

Informe Trimestral

J U N I O 2 0 2 1



El negocio bancario...
es de largo plazo;
de resistencia y no de velocidad;
de calidad y no de cantidad;
de prudencia y no de audacia;
que requiere siempre de solidez financiera;
que observa permanentemente los cambios
en el entorno y se anticipa a ellos con agilidad;
de alto desarrollo tecnológico;
de eficiente cobertura nacional e internacional;
altamente creativo;
pero sobre todas las cosas es un
Negocio de Personas para Personas.

Guillermo Lasso Mendoza

Tabla De Contenidos

JUNIO 2021

DESEMPEÑO



01

- Banco Guayaquil en cifras
- Administración de Riesgo
- Balance General
- Estado de Pérdidas y Ganancias

|

| |

ENTORNO



02

- Entorno Socioeconómico Ecuador

|

| |

EVENTOS JUN - 2021



03

- Estrategia Comercial

|

| |

Desempeño

BANCO GUAYAQUIL EN CIFRAS

En medio de una crisis sanitaria derivada por el Covid-19, Banco Guayaquil consolidó su liquidez, solvencia y capacidad de aprovisionamiento, parte de sus políticas claves para una adecuada continuidad del negocio.

La institución ha demostrado que sigue teniendo los fundamentos necesarios para fortalecer aún más esos indicadores. En consecuencia, nos mantuvimos entre los 5 mejores bancos en el Ecuador.

UN BANCO QUE CRECE

ACTIVOS + CONTINGENTES

El total de Activos más Contingentes Netos ascendió a 7,599 millones de dólares, con una participación de mercado del 12.22%. La variación anual fue de 886 millones de dólares (13.19%) respecto a junio 2020. Este incremento fue superior al sistema financiero que creció en 9.11%.



FONDOS DISPONIBLES:

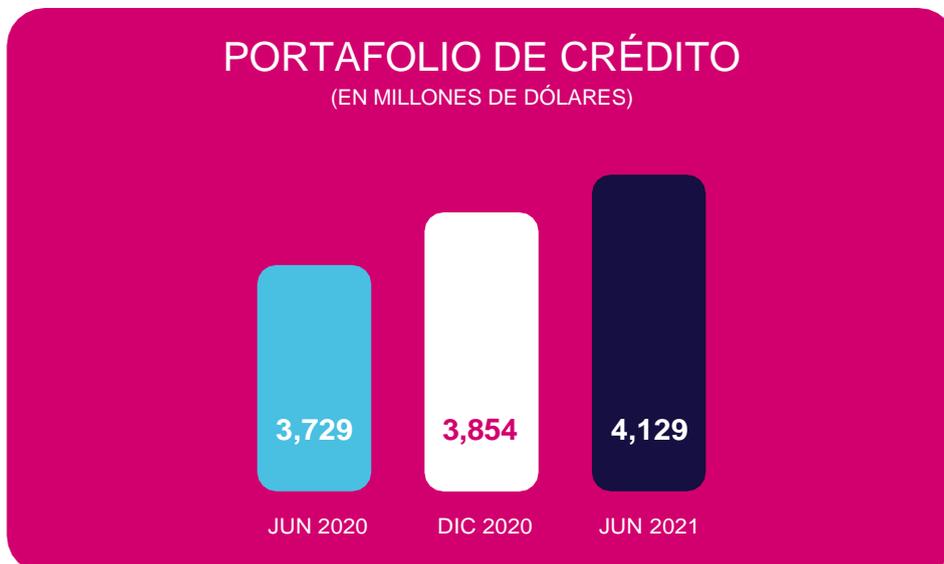
La liquidez está representada por el total de los fondos disponibles, los cuales a junio del 2021 se ubicaron en 856 millones de dólares, con un decrecimiento anual de 80 millones de dólares. Banco Guayaquil reflejó un índice de liquidez de 39.55%, uno de los más altos de la industria bancaria.



FINANCIANDO A LOS ECUATORIANOS

PORTAFOLIO DE CRÉDITO

El Banco Guayaquil es una institución bancaria que cree en los ecuatorianos, así como en su capacidad de lograr cosas importantes y de aportar en el crecimiento productivo de nuestro país. Es por esto que, en junio 2021 el monto total de la cartera de crédito ascendió a 4,129 millones de dólares, reflejando un crecimiento de 400 millones de dólares en relación al mismo mes del periodo anterior. La participación de mercado se ubicó en el 12.5%, representando un crecimiento de 0.62 sobre el mes de junio del 2020.



CRÉDITO PRODUCTIVO

Banco Guayaquil siempre ha impulsado el desarrollo del sector empresarial ecuatoriano por medio del crédito y prestación de múltiples servicios financieros.

La cartera productiva, a junio 2021 refleja un saldo de 1,900 millones de dólares. La participación de mercado se situó en 13.23%.



CRÉDITO DE CONSUMO

El saldo de la cartera de consumo se ubicó en 1,402 millones de dólares, lo que representa una variación negativa anual de 79 millones de dólares. La participación de mercado se ubicó en 12.26%.



CRÉDITO DE VIVIENDA

A pesar de la situación que se está viviendo en el país actualmente, Banco Guayaquil continúa contribuyendo con el financiamiento de nuevos hogares, incrementó aproximadamente 573 mil dólares su saldo de la cartera de vivienda, ubicándose en junio 2021 en 204 millones de dólares, con una participación de mercado de 9.23%.



CRÉDITO MICROCRÉDITO

Ecuador es tierra de emprendedores, un país en donde la creatividad y las ganas de progresar se unen y se concretan, especialmente entre los emprendedores de pequeños negocios.

Banco Guayaquil, consciente de este proceso de generación de bienestar, continúa apoyando a los microempresarios en todo el territorio nacional. Es así como a junio 2021, el saldo de cartera de microcrédito ascendió a 205 millones de dólares, con una variación anual de 75 millones de dólares y 58% en porcentajes, superando al sistema financiero que creció un 10%. La participación de mercado cerró en 9.31%.



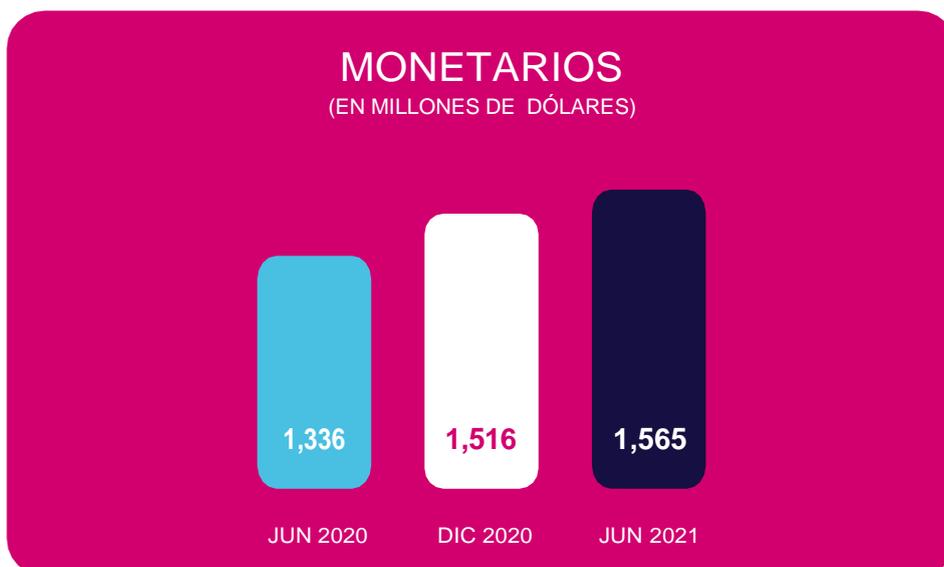
DEPÓSITOS DEL PÚBLICO

Los depósitos del público ascendieron a 4,567 millones de dólares. El crecimiento anual fue de 723 millones de dólares, es decir 18.81%; porcentaje de incremento superior al sistema financiero que creció 13.31%. Lo que demuestra la plena confianza de los clientes con el Banco Guayaquil. La participación de Banco Guayaquil incremento en 0.56% en comparación con el mismo mes del año anterior, situándose en 12.02%.



CUENTAS CORRIENTES

El saldo de depósitos monetarios a junio 2021 se ubicó en 1,565 millones de dólares, con una variación anual de 229 millones de dólares (17.1%). La participación de mercado fue de 13.26%.



CUENTAS DE AHORRO

Los depósitos del ahorro al segundo Trimestre del 2021, ascendieron a 1,108 millones de dólares. El crecimiento respecto a junio 2020 fue de 99 millones de dólares. Nuestra participación de mercado fue de 10.91%.



DEPÓSITOS A PLAZO

El saldo de depósitos a plazo ascendió a 1,830 millones de dólares a junio del 2021. Lo que refleja un crecimiento anual de 378 millones de dólares (26.07%). La participación de mercado fue del 11.69%.



UN PATRIMONIO QUE DEMUESTRA SOLVENCIA

Para los accionistas, miembros del directorio y administración del banco, la solvencia de la institución es uno de los factores fundamentales en su diario accionar. Ello se refleja en el crecimiento anual de 46 millones de dólares en el Patrimonio Total de junio 2021, lo que representa un crecimiento del 9.0% respecto a junio 2020. En cuanto al índice de Patrimonio Técnico, este cerró en 15.31%, superior en 6.31 puntos porcentuales sobre el requerimiento legal.



A continuación, presentamos el cuadro de la relación de patrimonio técnico constituido total y los activos ponderados por riesgo.

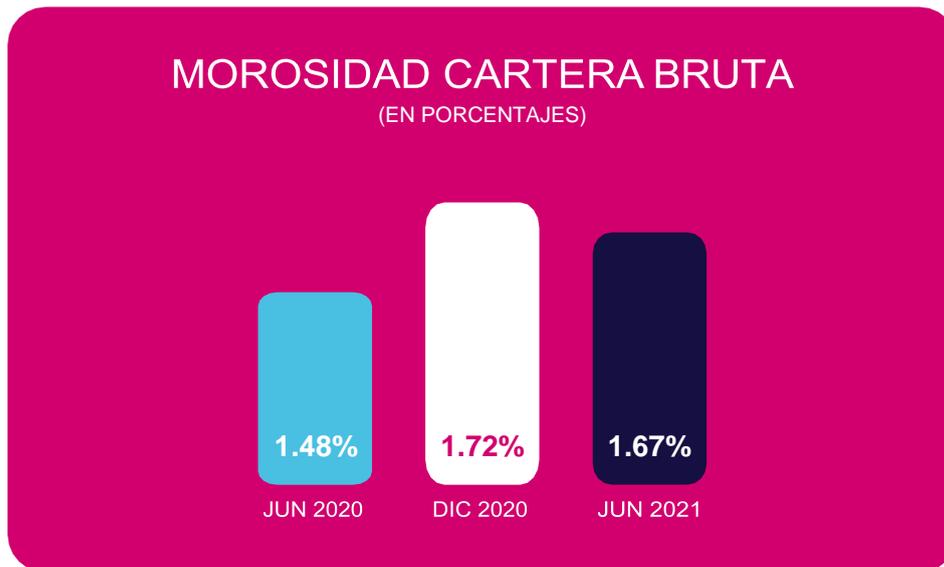
PATRIMONIO TÉCNICO A JUNIO 2021, EN MILES DE DÓLARES

PATRIMONIO TÉCNICO PRIMARIO	521,457
PATRIMONIO TÉCNICO SECUNDARIO	149,207
PATRIMONIO TÉCNICO TOTAL	670,664
DEDUCCIONES	2,285
PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO	668,379
ACTIVOS PONDERADOS POR RIESGO	4,366,982
PONDERACIÓN	9.00%
REQUERIMIENTO PATRIM. TÉCNICO	393,028
POSICIÓN EXCEDENTARIA (DEFICITARIA)	275,350
RELACIÓN PORCENTUAL	15.31%

ADMINISTRACIÓN DE RIESGO INTEGRAL

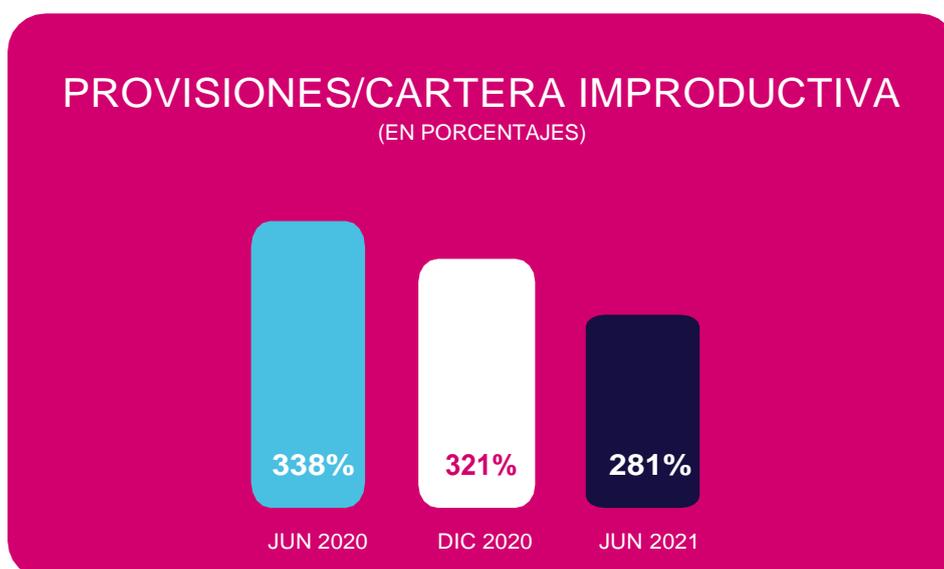
A junio 2021, se observa un cambio en el comportamiento de pago de los clientes crediticios debido a la reactivación de la economía en los últimos meses. Muchos clientes han logrado cumplir con sus deudas. Esto, condujo a una disminución en los índices de cartera vencida en el sistema bancario.

MOROSIDAD



COBERTURA DE CARTERA DE CRÉDITO

A junio de 2021, el riesgo crediticio de la cartera improductiva se encuentra cubierta con adecuadas y excedentarias provisiones que se reflejan con un indicador de 281%.



CARTERA POR CALIFICACIÓN DE RIESGO

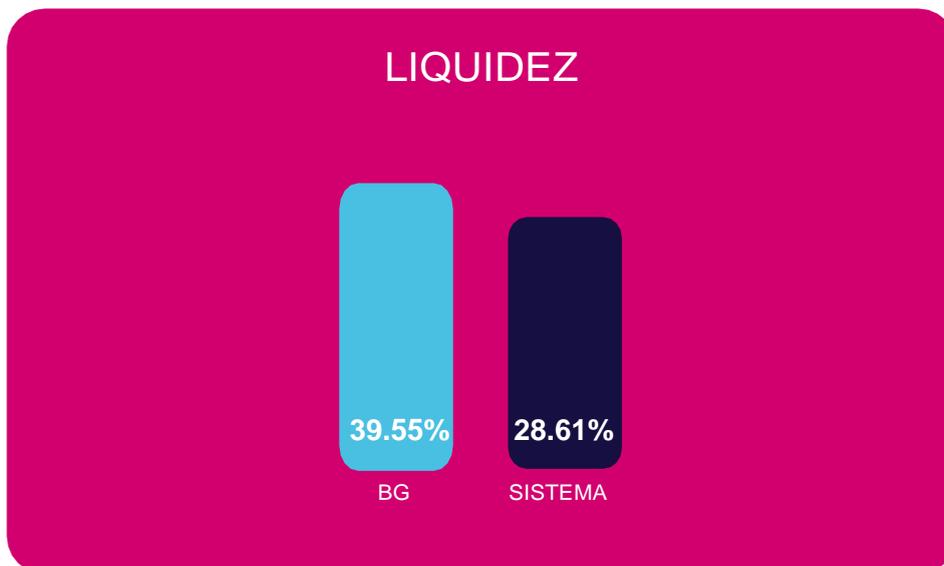
La calidad del portafolio crediticio se refleja en su calificación de riesgo; para el caso de Banco Guayaquil, el 2.10% de la cartera se considera improductiva al ubicarse en categorías de riesgo deficiente, dudoso recaudo y pérdida. Es decir, 97.90% de portafolio de crédito se encuentra en un perfil adecuado de riesgo.

CALIFICACIÓN DE PORTAFOLIO DE CRÉDITO A JUNIO 2021, EN MILES DE DÓLARES

CALIFICACIÓN	PORTAFOLIO DE CRÉDITO	PROVISIONES REQUERIDAS	PROVISIONES CONSTITUIDAS
RIESGO NATURAL	3,977,194	38,302	38,368
DIGNO DE MENCIÓN	88,231	3,499	3,499
DEFICIENTE	29,073	15,720	15,720
DUDOSO RECAUDO	30,397	22,006	22,006
PÉRDIDA	27,798	27,761	27,761
TOTAL	4,152,694	107,287	107,353

GESTIÓN DE RIESGO DE LIQUIDEZ

La Liquidez es uno de los pilares estratégicos de Banco Guayaquil. Al 30 de junio de 2021 el índice de liquidez normativo se mantiene en niveles óptimos al Indicador Promedio del Sistema Financiero, a pesar de las adversidades del 2020.





Estados Financieros

BALANCE GENERAL

A JUNIO 2021, EN MILES DE DÓLARES

CUENTA	JUN-2020	JUN-2021	VARIACIÓN ANUAL	
ACTIVOS	5,129,497	5,886,461	756,964	15%
FONDOS DISPONIBLES	936,176	856,246	-79,930	-9%
INVERSIONES	694,085	1,128,313	434,228	63%
CARTERA DE CRÉDITO NETA	3,178,460	3,539,760	361,300	11%
CUENTAS POR COBRAR	77,155	63,166	-13,989	-18%
BIENES ADJUDICADOS POR PAGO	3,644	24,949	21,305	585%
ACTIVO FIJO	128,573	123,772	-4,801	-4%
OTROS ACTIVOS	111,404	150,255	38,852	35%
PASIVOS	4,618,646	5,329,580	710,934	15%
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	3,844,101	4,567,059	722,959	19%
OBLIGACIONES INMEDIATAS	21,241	33,822	12,581	59%
CUENTAS POR PAGAR	141,625	157,612	15,987	11%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	563,834	499,583	-64,251	-11%
VALORES EN CIRCULACION	4	20,004	20,000	497265%
OBLIG. CONV. EN ACC. Y APORTES	30,751	49,972	19,221	63%
OTROS PASIVOS	17,090	1,527	-15,563	-91%
PATRIMONIO	510,850	556,881	46,030	9%
CAPITAL SOCIAL	428,265	449,900	21,635	5%
RESERVAS	69,454	72,784	3,330	5%
SUPERAVIT POR VALUACIONES	4,538	4,064	-473	-10%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	8,594	30,132	21,538	251%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	5,129,497	5,886,461	756,964	15%
CONTINGENTE NETO	1,583,774	1,526,074	-57,700	-4%
ACTIVO MAS CONTINGENTE NETO	6,713,270	7,412,535	699,265	10%

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A JUNIO 2021, EN MILES DE DÓLARES

	JUN-2020	JUN-2021	VARIACIÓN ANUAL	
INGRESOS	293,949	299,271	5,321	2%
INTERESES GANADOS	203,458	202,420	-1,038	-1%
INGRESOS POR SERVICIOS	47,381	62,498	15,117	32%
COMISIONES GANADAS	20,009	19,733	-276	-1%
OTROS INGRESOS	18,551	9,255	-9,296	-50%
UTILIDADES FINANCIERAS	4,260	5,026	766	18%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	289	337	48	17%
GASTOS	285,356	269,139	-16,217	-6%
GASTOS DE OPERACION	83,999	88,040	4,041	5%
INTERESES CAUSADOS	67,856	72,578	4,722	7%
PROVISIONES	94,375	58,210	-36,165	-38%
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	21,405	25,768	4,363	20%
COMISIONES PAGADAS	11,871	13,144	1,273	11%
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	2,087	6,532	4,446	213%
PERDIDAS FINANCIERAS	2,025	1,602	-423	-21%
OTROS GASTOS	1,615	3,143	1,528	95%
OTRAS GASTOS OPERACIONALES	123	122	-1	-1%
UTILIDAD NETA	8,594	30,132	21,538	251%

The image features a solid pink background with two dark blue diagonal stripes. One stripe runs from the top-left towards the bottom-right, and another runs from the top-right towards the bottom-left, creating a central diamond-shaped area. The word "Entorno" is centered in the pink area.

Entorno

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

La crisis sanitaria del COVID-19 ha tenido un enorme impacto a nivel mundial y ha causado pronunciadas recesiones en muchos países del mundo. Las proyecciones de referencia pronostican un crecimiento anual del 2,8% en el producto interno bruto mundial en 2021, lo que establece un crecimiento significativo con relación al 2020. Los ingresos per cápita en la mayoría de las economías emergentes y en desarrollo mejoraran en este último semestre del año. En el caso de América Latina y el Caribe gracias a los proyectos de vacunación de cada país que se mantienen de forma continua harán que la actividad económica crezca en un 5,9% en 2021.

INDICADORES ECONÓMICOS Junio 2021



SECTOR EXTERNO

Para el mes de junio de 2021, la Balanza Comercial Petrolera cerró en US\$ 2,320 millones, mientras que la Balanza Comercial No Petrolera cerró en - US\$ 524 millones. Presentando un superávit de US\$ 1,796 millones en la Balanza Comercial Total.

Conforme a estos resultados 2021, el total acumulado de exportaciones alcanzaron los US\$ 12,373 millones; en donde las exportaciones no petroleras representan el 65% del total con US\$ 8,089 millones. Por otro lado, las importaciones ascienden a US\$ 10,577 a marzo 2021.

RESERVAS INTERNACIONALES

La Reserva Internacional del Ecuador a junio de 2021 se situó en US\$ 6,346 millones, cuando a diciembre 2019 fue de US\$ 3,397 millones.

INFLACIÓN

En junio 2021, la variación anual de precios fue negativa y se ubicó en 0.69%; por divisiones de bienes y servicios, 8 agrupaciones presentaron porcentajes negativos, siendo Prendas de vestir y calzado (-3.54%) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (-3.47%), las de mayor porcentaje. En otras 4 agrupaciones se registró resultados positivos, siendo Transporte (3.71%) y Salud (2.97%), las de mayor variación.

EMPLEO

De acuerdo a la última información disponible del mercado laboral a junio 2021, el desempleo total nacional cerró con una tasa del 5.1%, lo que representa aproximadamente 426,875 personas desempleadas en el Ecuador, superior en 1.3 puntos porcentuales al desempleo que se presentó en diciembre 2019 (3.8%). La tasa de empleo adecuado o pleno alcanzó la tasa de 31.30%, lo que significó una disminución del 7.5% en relación a diciembre del 2019 (38.8%).

*Nota: Debido a la emergencia Sanitaria, no existe información disponible del año 2020. El comparativo se realiza 2021 vs 2019.



Nuestra Comunidad

NUESTROS CLIENTES

El crecimiento que alcanzó Banco Guayaquil a junio de 2021 se refleja también en el número de clientes. Son ya 2,492,638 personas que confían en nuestros servicios, una cifra que representa una disminución del 6% respecto al año anterior.

De estos doscientos mil nuevos clientes, cerca del 50% pertenece a la población milenial, lo cual nos lleva a innovar de manera constante y a implementar cambios de manera más ágil. Todo lo que hacemos en términos digitales tiene el objetivo de darles mayor comodidad a los clientes de todos los segmentos, tanto a personas como empresas.

Nuestros clientes han podido realizar diferentes transacciones a través de los 12,124 puntos de atención del Banco a nivel nacional. Un 41% de las transacciones se realizó en los Cajeros Automáticos, mientras que, en la Banca Virtual, estas llegaron a un 14%. En los Bancos del Barrio el número de las operaciones disminuyó del 35% al 33%, y en ventanilla las transacciones se mantienen en un 11%.



USUARIOS BANCA
VIRTUAL MÓVIL



219,206
2020



362,721
2021



BANCOS DEL
BARRIO

10,786



OFICINAS
BANCARIAS

218



ATM Y ATM
MULTIFUNCIÓN

1.120

TOTAL GENERAL: 12,124



MEJORES EXPERIENCIAS

Hablarle a nuestro cliente de la misma manera en los distintos canales de atención, era uno de los objetivos más importantes para poder brindarles una mejor experiencia bancaria. Es por ello que desarrollamos un sistema de diseño que facilita la utilización de nuestros canales y gracias a él todas las nuevas implementaciones guardan consistencia.

Es una guía de todos los lineamientos a seguir, que va desde la interfaz digital, voz, tono, manera hasta cómo interactuar con los botones en una aplicación. Es un sistema muy avanzado en el sector bancario y que muy pocas empresas lo han implementado en el Ecuador. El ahorro de tiempo que genera tiene un impacto enorme en el Banco.

Además de proveer productos y servicios de calidad a nuestros clientes, hemos incorporado su perspectiva en nuestro proceso de diseño, a través de entrevistas a profundidad para conocer sus expectativas y necesidades. Así también incluimos pruebas de usabilidad para identificar posibles dificultades al momento de utilizar nuestros servicios.

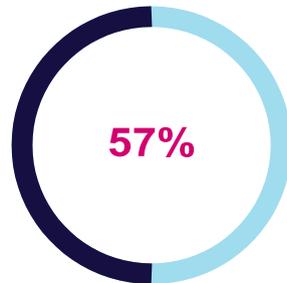
INNOVACIÓN BG



Digital

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

COLOCACIÓN DIGITAL



AHORROS



CORRIENTES



MULTICRÉDITO



PÓLIZAS

 DIGITAL  OTROS CANALES

CLIENTES DIGITALES

De 1mm de clientes que tienen cuenta o tc activa

430MIL CLIENTES

ingresaron a la bv o app durante este mes correspondiente al 43%