

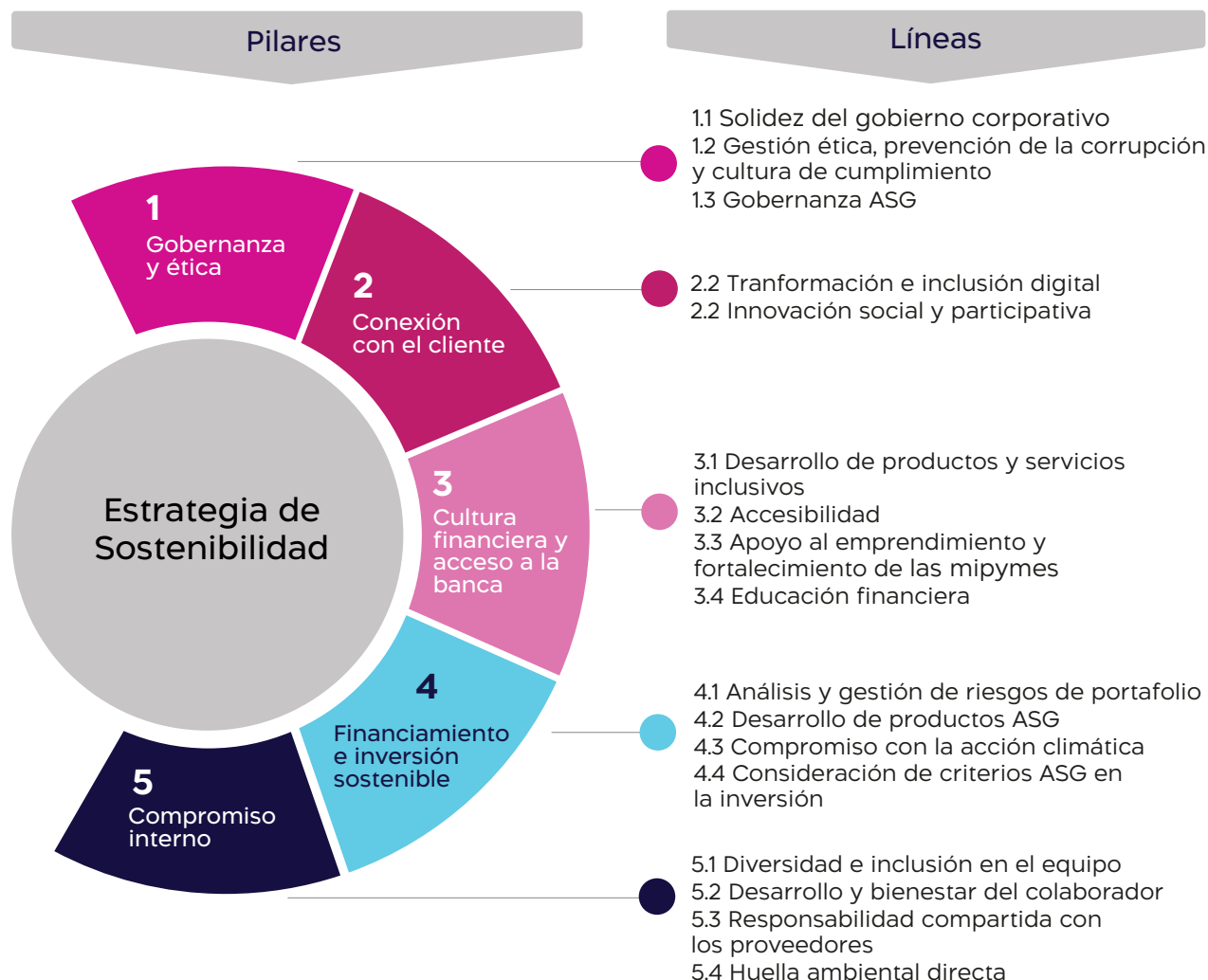
Estrategia de Banca Responsable Avances



**Banco
Guayaquil**



Estrategia de Banca Responsable - Avances



Introducción

En Banco Guayaquil estamos fuertemente comprometidos con la **sostenibilidad**, con un **desempeño líder en gobierno corporativo, aspectos sociales y ambientales (ASG)**.

A través de nuestra actividad buscamos **generar valor para el conjunto de los grupos de interés**, especialmente con los diferentes productos y servicios financieros que ofrecemos, nuestro modo de operar y de gestionar los riesgos y oportunidades, atendiendo a la estabilidad financiera de la compañía.

Estrategia de Sostenibilidad

Nuestra actividad se encuentra estructurada en la Estrategia de Sostenibilidad, que rediseñamos para atender los temas críticos (materiales), incluyendo aquellos emergentes, y nuestros compromisos, como la contribución a la **Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, y la adhesión del Banco a los Principios de Banca Responsable.

A continuación, presentamos **los principales focos y líneas de trabajo**. Se encuentran a su vez integrados por diferentes iniciativas, que se materializan gracias al esfuerzo de todos nuestros colaboradores y el trabajo conjunto con otros grupos de interés.

Los avances de la Estrategia son monitoreados por el Comité de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social, e informamos los avances a través de diferentes canales, incluyendo la Memoria de Sostenibilidad.

Compromiso con la Banca Responsable

En Banco Guayaquil no entendemos nuestro compromiso por la sostenibilidad sin la banca responsable, un modo de desempeñarnos como entidad financiera que facilita la actividad económica de nuestro país, la inclusión social y el respeto al medio ambiente.

El 22 de septiembre de 2019, suscribimos los **Principios de Banca Responsable**, con el propósito de avanzar en este modo de operar, desarrollando productos y servicios inclusivos y de menor impacto ambiental, y apoyando la educación de las personas a todo nivel en la gestión de sus finanzas¹.

Los compromisos y acciones de banca responsable forman parte esencial de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, desarrollados principalmente a través de 3 pilares. Como parte de nuestro compromiso con los Principios, realizamos un **análisis de los impactos positivos y negativos de nuestra oferta comercial**, incluyendo los productos de crédito, los de ahorro, así como otros productos y servicios.

El proceso siguió las recomendaciones establecidas por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI, por sus siglas en inglés), incluyendo el escrutinio completo de la diversidad de productos y servicios, su valoración en términos de la contribución al negocio del Banco (a los ingresos) y el contexto de temas críticos sociales y ambientales de Ecuador, generando un dimensionamiento de los impactos tanto positivos como negativos.

Se utilizó como referencia la metodología de Impact Radar desarrollada por la propia UNEP-FI como parte de la iniciativa de los Principios para el Impacto Positivo en las Finanzas². En este mismo documento detallamos el proceso seguido.



Principio 1: Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir a las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el acuerdo climático de París y los marcos regionales y nacionales relevantes.



Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestión de riesgos para las personas y el entorno resultante de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los más significativos impactos.



Principio 3: Clientes y usuarios

Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y usuarios para alentar prácticas sostenibles y posibilitar actividades económicas que creen prosperidad para las generaciones actuales y futuras.



Principio 4: Partes interesadas

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad.



Principio 5: Gobernanza y cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos principios a través de la gobernanza y cultura de la banca responsable.



Principio 6: Transparencia y responsabilidad

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos principios y ser transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.



¹ Puede consultar los Principios para una Banca Responsable en: <https://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/>

² Más información de la iniciativa de los Principios para el Impacto Positivo en las Finanzas en: <https://www.unepfi.org/positive-impact/positive-impact/>

Mapa de impacto

Para el análisis de los impactos, desde Banco Guayaquil quisimos tener el sustento de la metodología Impact Radar desarrollado por UNEP-FI. Éste entrega un análisis holístico de los impactos positivos y negativos de una entidad financiera, considerando los diferentes productos y servicios, tanto los sectores de actividad económica receptores del crédito a empresas, como el crédito a personas, microcrédito y otros.

Analiza el impacto en diferentes categorías de impacto, que se organizan en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social.

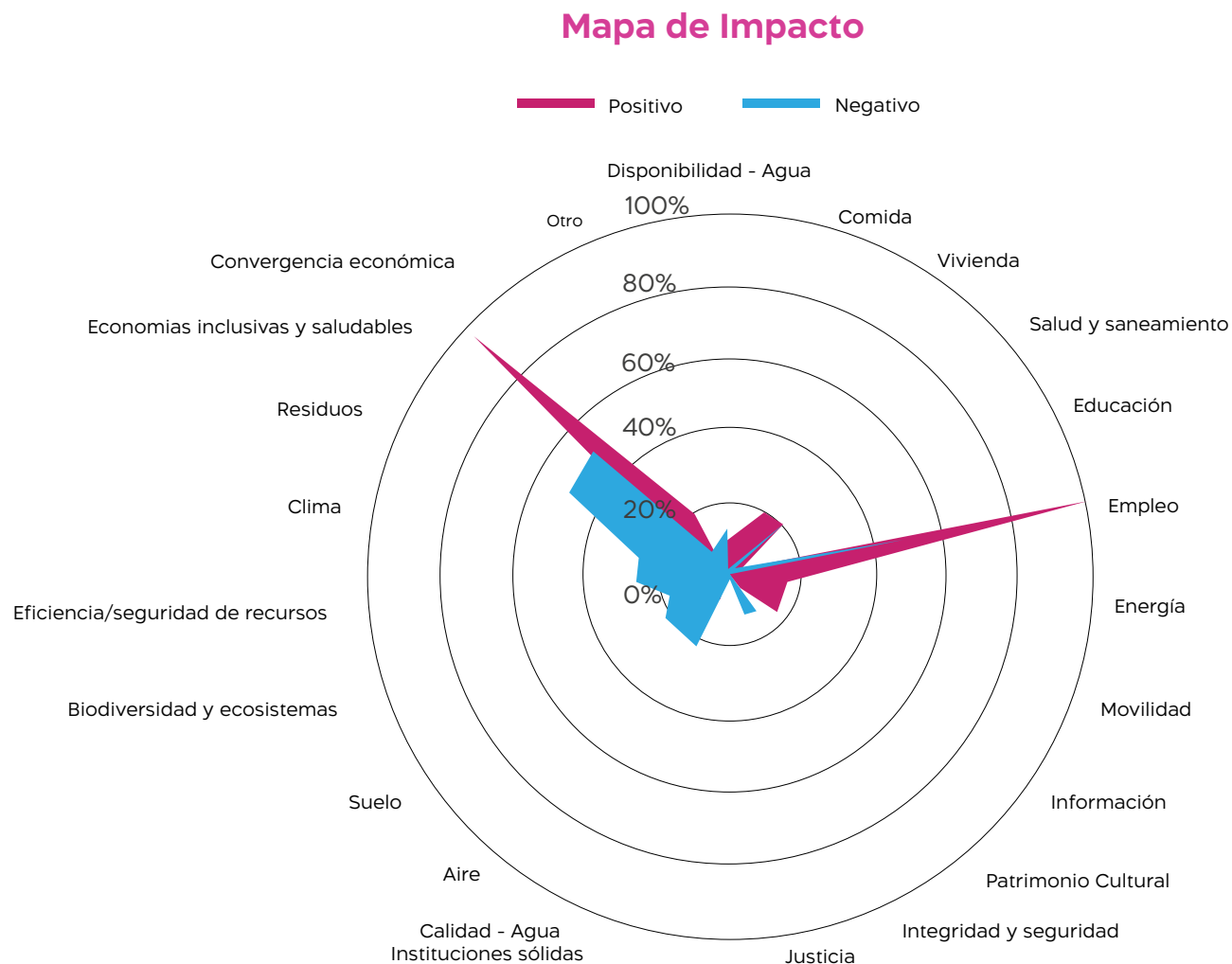
Pasos seguidos:

1. Determinación de la cartografía de productos y servicios de Banco Guayaquil: qué categorías y cuánto contribuye cada una a los ingresos, como medida de su significancia (por ejemplo, desglose del crédito a empresas por tipo de sector de actividad económica, microcrédito, operación de tarjetas de débito, etc.).

2. Ponderación de las categorías de impacto por el país de operación: Ecuador.

3. Generación del mapa de impacto con una aproximación cuantitativa de su peso, sobre el 100% que Banco Guayaquil podría impactar positiva y/o negativamente en cada categoría.

A continuación, presentamos el mapa resultante para la oferta comercial de Banco Guayaquil y su aportación a los ingresos de la compañía en 2019, tomado como año base por la suscripción de los Principios de Banca Responsable.



Principales categorías de impacto

Presentamos una breve referencia de las categorías de impacto; para más detalle, consultar el Anexo del presente documento.

Aire: Calidad y presencia de contaminantes.

Agua (Calidad): Composición y propiedades del agua disponible para consumo.

Comida: Accesibilidad de la población a alimentos.

Convergencia económica: Capacidad del país para reducir la desigualdad promedio.

Energía: Accesibilidad de la población a la energía, especialmente de los hogares.

Economías inclusivas y saludables: desarrollo del mercado e inclusión de la población, incluyendo en servicios financieros.

Eficiencia/seguridad de recursos: Uso eficiente de los recursos naturales tanto en producción como en consumo.

Empleo: Accesibilidad de la población al empleo pleno y productivo y al trabajo decente.

Información: Accesibilidad de la población a la tecnología de la información y las comunicaciones.

Movilidad: Accesibilidad de la población a sistemas e infraestructura de movilidad y transporte.

Residuos: Capacidad para gestionar y reducir residuos.

Suelo: Composición y calidad del suelo, incluyendo la presencia de contaminantes.

Vivienda: Accesibilidad de la población a una vivienda adecuada.

Positivo (contribución neta)	Negativo (contribución neta)
Empleo	Residuos
Economías inclusivas y saludables	Eficiencia/seguridad de los recursos
Vivienda	Agua (calidad)
Información	Suelo
Energía	Aire
Comida	
Convergencia económica	
Movilidad	

Nota: se señalan aquellas categorías por encima del 10% de balance (diferencia entre el mayor y menor, si el mayor es positivo se coloca en la columna de contribución positiva neta, si es negativo, en la de contribución negativa neta).

Objetivos y Metas

En base al mapa de impactos asociado a nuestra oferta comercial, la experiencia y trayectoria que tenemos en banca responsable y los focos y líneas de la nueva Estrategia de Sostenibilidad, nos planteamos los siguientes objetivos a 2025.

Para cada objetivo, establecemos un conjunto de indicadores, con metas anuales. De esta manera podemos monitorear nuestro grado de avance y dimensionar los impactos.

Presentamos los valores 2019 y 2020 como línea base, dada la excepcionalidad de este último año por la incidencia del COVID. Seguiremos avanzando hasta 2025 con el compromiso de nuestros colaboradores y la confianza de nuestros clientes.

Seguiremos apoyando las acciones que se realicen a nivel sectorial y participando de los grupos de trabajo de los firmantes de los Principios de Banca Responsable.



Foco	Línea	Objetivo	ODS rerelacionados	Indicadores	Meta 2021 (línea base 2019)
1. Gobernanza y ética	1.3 Gobernanza ASG	Fortalecer la gobernanza interna en temáticas ASG y la consideración de estos criterios en la toma de decisiones, incluyendo en la inversión.	 	% colaboradores formados en sostenibilidad	100% cobertura
				% directores formados en sostenibilidad (Directorio)	100% cobertura
3. Cultura financiera y acceso a la banca	3.1 Desarrollo de productos y servicios inclusivos	Apoyar que la población disponga de los productos pertinentes de ahorro y crédito, a manera de que pueda acometer sus proyectos personales y profesionales.	  	Crédito de consumo (USD)	Recuperar el valor pre COVID
				Número de Cuentas Amiga	Alcanzar 500,000 cuentas (+100%)
	3.2 Accesibilidad	Poner a disposición de la población la operación de Banco Guayaquil a través de diversidad de canales, de la mano de la infraestructura y tecnología propia y de la red de corresponsales no bancarios.	 	Número de Bancos del Barrio	Alcanzar 12,000 Bancos del Barrio (+68%)
				% transacciones en Bancos del Barrio	Llegar al 30% de transacciones en los Bancos del Barrio
				% cuentas corrientes y de ahorro abiertas en línea	Duplicar el porcentaje de cuentas abiertas en línea.

Foco	Línea	Objetivo	ODS rrelacionados	Indicadores	Meta 2021 (línea base 2019)
3. Cultura financiera y acceso a la banca	3.3 Apoyo al emprendimiento y fortalecimiento de las mipymes	Ofrecer a las empresas y los emprendedores el capital necesario, de manera que puedan operar y atender las inversiones que requieran. De este modo, se apoya el desarrollo del empleo y el negocio en las cadenas de valor de las que forman parte. Incluye el apoyo tanto a grandes empresas, como Mipymes y emprendedores.	 	Microcrédito entregado (USD)	Superar los US\$130 millones (recuperar niveles pre COVID)
				Microcréditos entregados a mujeres (USD)	Superar los US\$65 millones (+10%)
				Crédito comercial entregado (USD) (incl. Pymes)	Superar los US\$4,000 millones (+50%)
				Crédito a pymes (USD)	Superar los US\$340 millones (+30%)
				Crédito a pymes lideradas por mujeres (USD)	Superar los US\$24 millones (+80%)
	3.4 Educación financiera	Apoyar el conocimiento de la población de todo ámbito y edad sobre la gestión de las finanzas, a manera de que tengan un mayor entendimiento de los productos y servicios, y autonomía en la toma de decisiones. Ello tendrá un impacto positivo en la disponibilidad de capital a través del ahorro y la gestión responsable de los productos de crédito.	 	Número total de beneficiarios de los programas de educación financiera (niños, jóvenes y adultos)	Continuidad en los valores de personas formadas
4. Financiamiento e inversión sostenible	4.1, 4.2, 4.3	A través del crédito y programas complementarios, impulsar altos estándares de gobernanza, desempeño ambiental y social de los clientes. Incluye requisitos de cumplimiento, evaluación y monitoreo, y el apoyo con asistencia técnica	  	Número de clientes formados en prácticas sostenibles	Superar los 350 clientes formados



Adicionalmente a los objetivos para 2021, establecemos las primeras metas de medio plazo. A continuación presentamos nuestros compromisos a 2023:

Seguir formando en sostenibilidad al 100% de los colaboradores del Banco.

Alcanzar 1 millón de Cuentas Amiga.

Crece hasta los 30,000 Bancos del Barrio.

Anexo: Descripción de las categorías de Impacto

Aire: Calidad del aire exterior e interior expuesto a contaminantes o sustancias contaminantes que interfieren con la salud y el bienestar humanos.

(Calidad de) Agua: Calidad química, biológica y gustativa del agua disponible para consumo.

Comida: Accesibilidad de la población a alimentos suficientes, seguros y nutritivos que satisfagan sus necesidades dietéticas y preferencias alimentarias para una vida activa y saludable.

Convergencia económica: Capacidad del país para reducir la desigualdad promedio.

Energía: Accesibilidad de la población a la energía moderna, incluyendo acceso de los hogares a un nivel mínimo de electricidad y a sistemas de calefacción y cocina seguros y sostenibles.

Economías inclusivas y saludables: Desarrollo y creación de mercados sostenibles, diversos e innovadores, que agreguen valor a la sociedad y a la economía, incluyendo a grupos sociales vulnerables, mercados laborales, finanzas y empresas. Así mismo, el acceso a servicios financieros asequibles, efectivos y seguros tanto para individuos, como para micro, pequeñas y medianas empresas.

Eficiencia/seguridad de recursos: Uso eficiente de recursos naturales no renovables y renovables en el proceso de producción y consumo.

Empleo: Accesibilidad de la población al empleo pleno y productivo y al trabajo decente, que genera ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo, protección social para las familias, desarrollo personal e integración social, libertad para expresar preocupaciones, e igualdad de oportunidades y de trato.

Información: la accesibilidad de la población a la información y las ideas a través de cualquier medio, independientemente de las fronteras. Esto incluye el acceso universal y asequible a la tecnología de la información y las comunicaciones.

Movilidad: Accesibilidad de la población a sistemas e infraestructura de movilidad y transporte seguros, asequibles, inclusivos, eficientes y sostenibles.

Residuos: Capacidad para gestionar y reducir residuos.

Suelo: Composición del suelo y capacidad para producir alimentos, regular gases, agua y nutrientes. Así mismo, exposición a contaminantes que interfieran con esta capacidad.

Vivienda: Accesibilidad de la población a una vivienda adecuada, segura y asequible para vivir con seguridad, paz y dignidad.



(102-1,102-3,102-5)
Banco Guayaquil S.A.
RUC: 0990049459001
Matriz: Pichincha 105 y P. Icaza
Teléfono: (593 4) 3730100
Guayaquil, Ecuador