

# Halbjahresfinanzbericht | 2020



# Klassik Radio AG in Zahlen

## Gesamtergebnisdarstellung

in TEUR	01.01.2020- 30.06.2020	01.01.2019- 30.06.2019
<b>Umsatzerlöse mit Dritten</b>	<b>5.481</b>	<b>7.032</b>
Umsatzerlöse nach Segmenten:		
Radiosender	5.303	6.831
Merchandising	146	169
Sonstiges	32	32
<b>EBITDA</b>	<b>-611</b>	<b>777</b>
<b>EBIT</b>	<b>-912</b>	<b>524</b>
<b>Gesamtperiodenergebnis</b>	<b>-943</b>	<b>387</b>

## Bilanz

in TEUR	30.06.2020	31.12.2019
Gezeichnetes Kapital	4.825	4.825
Aktionärseigenkapital	8.051	10.007
<b>Eigenkapitalquote in %</b>	<b>45,9 %</b>	<b>63,1 %</b>

# Zwischenlagebericht zum 30. Juni 2020

## Geschäftsverlauf

Im ersten Halbjahr stand die Klassik Radio AG, wie nahezu alle Unternehmen, in der Entwicklung unter dem starken Einfluss der Corona-Krise.

Ein wichtiger Indikator für die Entwicklung des laufenden Geschäftsjahres ist der Auftragsbestand an Werbeaufträgen. Bis zu den drastischen Folgen der COVID19 Pandemie im März 2020, war dieser auch zum Rekordjahr 2019, mit einem hohen sechsstelligen Plus im Auftragsbestand wieder stark gewachsen. Mit dem kompletten Lockdown der Wirtschaft im März gab es in vielen Branchen erhebliche Stornierungen. Dies betrifft neben unsere Eigenvermarktung auch die Fremdvermarkter und gilt für alle Umsatzbereiche. Im Segment Radiosender resultiert im I. Halbjahr 2020 daraus ein Umsatzrückgang mit Dritten von 22,4 %.

Um auch bei einer über der Planungen hinausgehenden Reduktion der Werbeeinnahmen nicht in Liquiditätsengpässe zu kommen, hat die Klassik Radio AG von den aktuellen Fördermöglichkeiten Gebrauch gemacht und ein KfW-Darlehen über 3,0 Mio. EUR beantragt, das Mitte April 2020 genehmigt wurde und zur Auszahlung kam. Das Darlehen wird mit 1 % verzinst und hat eine Laufzeit bis zum 30. Juni 2025. Die Tilgung beginnt erst ab dem 30. September 2021.

In der MA 2020 Audio I ist die Gesamt-Reichweite (weitester Hörerkreis) von 6,1 Million auf 5,7 Million Hörer zurückgegangen. Die Stunden-Netto-Reichweite ist von 259.000 pro Stunde auf 228.000 um 12 % gesunken.

Klassik Radio Select konnte neben der starken Webplayernutzung die APP-Installationen von im Vorjahresvergleich auf 135.000 im Vorjahresvergleich auf 192.000 bis Juni 2020 steigern. Die Kündigungsrate der zahlenden Abonnenten liegt bei kleiner 5 %.

Auch im Segment Merchandising haben wir durch die COVID 19 einen Umsatzrückgang mit Dritten von 13,6 % im I. Halbjahr im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zu verzeichnen. Der Lockdown und die damit im Zusammenhang stehenden Reisebeschränkungen haben sich erheblich auf die Umsätze in der Klassik Radio Auszeit ausgewirkt.

## Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage

### Ertragslage

Der Klassik Radio Konzern erwirtschaftete im I. Halbjahr 2020 Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 5.481 zu TEUR 7.032 zum Vorjahresvergleichszeitraum. Dies entspricht einem Rückgang von 22,1 % zum Vorjahresvergleichszeitraum.

Der Rückgang resultiert aus dem kompletten Lockdown der Wirtschaft im März. Es gab einen Großteil der Buchungsstornierungen im ersten Halbjahr, die größtenteils innerhalb des Jahres verschoben worden sind.

In den Umsätzen sind zu Marktpreisen erfasste Umsätze aus Bartergeschäften in Höhe von TEUR 400 (30. Juni 2019 TEUR 616) enthalten.

Mit dem Verkauf von Klassik Radio Produkten; Kunsteditionen, den DAB + Radiogeräten und dem Klassik Radio Auszeit-Portal erzielte das Merchandising im I. Halbjahr 2020 Umsatzerlöse von TEUR 146 zu im Vorjahr TEUR 169.

Die Aufwendungen für bezogene Leistung und Waren sind im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um TEUR 70 auf TEUR 2.682 leicht angestiegen. Die Personalaufwendungen sind im Vergleich zum Vorjahr TEUR 52 angestiegen. Dies resultiert im Wesentlichen im ersten Halbjahr durch den Ausbau mit zusätzlichen neuen erfahrenen Mitarbeitern im Vertrieb. Die Anderen Aufwendungen haben sich zum Vorjahr um TEUR 346 vermindert.

In Summe erzielte der Klassik Radio Konzern im I. Halbjahr 2020 ein EBITDA von TEUR -611 zu im Vorjahr TEUR 777.

### **Vermögenslage**

Die Bilanz weist zum 30.06.2020 eine Eigenkapitalquote von 45,9 % aus. Zum letzten Bilanzstichtag am 31. Dezember 2019 betrug sie 63,1 %. Die Bilanzsumme hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2019 um TEUR 1.688 erhöht.

Die Veränderung bei den langfristigen Vermögenswerten im Vergleich zum 31. Dezember 2019 ergeben sich im Wesentlichen aus einer Reduzierung der Nutzungsrechte in Höhe von TEUR 154. Die Firmenwerte betragen unverändert TEUR 5.497.

Es bestehen Vorräte aus zur Vermarktung gehaltenen CDs, DVDs und Digitalradios in Höhe von TEUR 133. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich um TEUR 332 reduziert bei gleichzeitigem Aufbau der Zahlungsmittel auf TEUR 5.267. Die übrigen Vermögenswerte sind um TEUR 191 gesunken.

Die Langfristigen Schulden betreffen im Wesentlichen das im April aufgenommene KfW-Darlehen in Höhe von TEUR 3.000 und Leasingverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 227.

Gleichzeitig sind die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um TEUR 232 im Vergleich zum 31. Dezember 2019 gesunken. Die Vertragsverbindlichkeiten sind um TEUR 319 im Vergleich zum 31. Dezember 2019 angestiegen. Der Anstieg beruht im Wesentlichen aus den erhaltenen Anzahlungen aus Ticketverkäufen für die im zweiten Halbjahr geplante stattfindende Konzertreihe „Klassik Radio Live in Concert“, von der heute noch nicht klar ist, ob sie durchgeführt werden kann. Der kurzfristige Anteil der Leasingverbindlichkeiten beträgt TEUR 86. Die Erhöhung der finanziellen Übrigen Verbindlichkeiten resultiert im Wesentlichen aus der zur Hauptversammlung am 29. Juni 2020 beschlossenen Ausschüttung in Höhe von TEUR 1.013. Die nicht finanziellen Übrigen Verbindlichkeiten sind insgesamt um TEUR 304 im Vergleich zum 31. Dezember 2019 gesunken.

### **Finanzlage**

Die Kapitalflussrechnung zeigt in einem Zeitraum von sechs Monaten des Geschäftsjahres einen Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit in Höhe von TEUR -307 (Vorjahr: TEUR 1.855), der insbesondere aus dem negativen Periodenergebnis resultiert.

Der Cash Flow aus Investitionstätigkeit beträgt TEUR -166 (Vorjahr: TEUR -166). Die Investitionen betreffen im Wesentlichen den neuen Streamingdienst „Klassik Radio Select“.

Der Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit in Höhe von TEUR 2.842 (Vorjahr: TEUR -192) betrifft im Wesentlichen die Aufnahme des KfW-Darlehens und die Verminderung die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 141.

Der Finanzmittelbestand zum 30. Juni 2020 betrug TEUR 5.267 (zum 31.12.2019: TEUR 2.898).

### **Prognosen und sonstige Aussagen zur voraussichtlichen Entwicklung**

Die im letzten Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2019 abgegebenen wesentlichen Prognosen und sonstigen Aussagen zur voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns für das Geschäftsjahr 2020 haben sich nicht geändert.

### **Chancen- und Risikobericht**

Die Risiken haben sich im I. Halbjahr 2020 zum letzten Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2019 nicht verändert.

Seit dem 11.3.2020 stuft die WHO die Verbreitung des Corona-Virus als Pandemie ein. Die Folgen auf den Geschäftsverlauf des Klassik Radio Konzern werden weiterhin laufend überwacht. Nach einem starken temporären Rückgang zu Beginn des 2. Quartals 2020, geht der Vorstand aufgrund der jüngsten Entwicklungen davon aus, dass die Pandemie weiterhin zu einem Rückgang der Umsatzerlöse gegenüber dem Vorjahr führen wird. Der Konzern beobachtet stetig die Entwicklung und ergreift entsprechende Maßnahmen, um den Risiken entgegenzuwirken.

Im Klassik Radio Konzern wurden in den abgelaufenen sechs Monaten keine bestandsgefährdenden Risiken identifiziert. Risiken, die den Fortbestand des Konzerns gefährden könnten, sind weiterhin nicht erkennbar.

### **Bericht zu wesentlichen Geschäften mit nahestehenden Personen**

Zu den wesentlichen Geschäften mit nahestehenden Personen verweisen wir auf die Angaben im Anhang zum Konzernzwischenabschluss.

### **Erklärung nach § 115 Absatz 5 WpHG**

Der Konzernzwischenabschluss wurde keiner prüferischen Durchsicht unterzogen.

Augsburg, 31. August 2020

Der Vorstand



Ulrich R.J. Kubak

# Konzern - Bilanz zum 30. Juni 2020 | Aktiva

in TEUR	30.06.2020	31.12.2019
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>9.097</b>	<b>9.247</b>
Geschäfts- und Firmenwerte	5.497	5.497
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	1.389	1.319
Sachanlagevermögen	403	464
Beteiligungen	45	45
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte - finanziell	132	129
Nutzungsrechte	297	451
Latente Steueransprüche	1.334	1.342
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>8.451</b>	<b>6.613</b>
Vorräte	133	141
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.599	1.931
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte - finanziell	1.250	1.248
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte - nicht finanziell	197	390
Steueransprüche	5	5
Zahlungsmittel	5.267	2.898
	<b>17.548</b>	<b>15.860</b>

# Konzern - Bilanz zum 30. Juni 2020 | Passiva

in TEUR	30.06.2020	31.12.2019
<b>Eigenkapital</b>	<b>8.051</b>	<b>10.007</b>
Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnendes Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	4.825	4.825
Gewinnrücklagen	3.226	5.182
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>3.240</b>	<b>342</b>
Finanzschulden	3.000	0
Leasingverbindlichkeiten	227	326
Latente Steuerschulden	13	16
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>6.257</b>	<b>5.511</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.770	3.002
Rückstellungen	51	47
Leasingverbindlichkeiten	86	143
Vertragsverbindlichkeiten	1.268	949
Übrige Verbindlichkeiten - finanziell	1.378	324
Übrige Verbindlichkeiten - nicht finanziell	208	512
Steuerschulden	496	534
	<b>17.548</b>	<b>15.860</b>

# Konzern - Gesamtergebnisrechnung

für die Zeit vom 01. Januar 2020 bis 30. Juni 2020

in TEUR	01.01.2020- 30.06.2020	01.01.2019- 30.06.2019
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>5.481</b>	<b>7.032</b>
Sonstige Erträge	240	300
Aufwand für bezogene Leistungen und Waren	-2.682	-2.612
Aufwand für Personal	-2.305	-2.253
Andere Aufwendungen	-1.344	-1.690
<b>EBITDA (Ergebnis vor Abschreibungen, Finanzergebnis und Steuern)</b>	<b>-611</b>	<b>777</b>
Aufwand für Abschreibungen	-302	-252
<b>EBIT (Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern)</b>	<b>-912</b>	<b>524</b>
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-18	-39
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-18</b>	<b>-39</b>
Steueraufwendungen	-13	-99
<b>Gesamtperiodenergebnis</b>	<b>-943</b>	<b>387</b>
davon entfallen auf:		
Gewinne, die den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnen sind	-943	387
<b>Ergebnis je Aktie in EUR:</b>	<b>-0,195</b>	<b>0,080</b>



## Verkürzte Konzern - Kapitalflussrechnung

(ausgewählte Positionen) für die Zeit vom 01. Januar 2020 bis 30. Juni 2020

in TEUR	01.01.2020- 30.06.2020	01.01.2019- 30.06.2019
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	-307	1.855
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	-166	-166
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	2.842	-192
<b>Veränderung des Finanzmittelbestandes</b>	<b>2.369</b>	<b>1.497</b>
<b>Finanzmittelbestand am Ende der Periode</b>	<b>5.267</b>	<b>2.088</b>

## Entwicklung des Konzern - Eigenkapitals

zum 30. Juni 2020

in TEUR	Gez. Kapital	Kapital- rücklage	Gewinn- rücklage	Eigenkapital gesamt
<b>Stand zum 01. Januar 2019</b>	<b>4.825</b>	<b>-881</b>	<b>5.516</b>	<b>9.460</b>
Kapitalveränderungen	0	881	-881	0
Dividendenzahlungen	0	0	-1.013	-1.013
Gesamtperiodenergebnis	0	0	1.560	1.560
<b>Stand zum 31. Dezember 2019</b>	<b>4.825</b>	<b>0</b>	<b>5.182</b>	<b>10.007</b>
Dividendenzahlungen	0	0	-1.013	-1.013
Gesamtperiodenergebnis	0	0	-943	-943
<b>Stand zum 30. Juni 2020</b>	<b>4.825</b>	<b>0</b>	<b>3.226</b>	<b>8.051</b>

# Erläuternde Anhangangaben

für den Zeitraum vom 01. Januar 2020 bis 30. Juni 2020

## I. Allgemeine Grundlagen

Der vorliegende Halbjahresfinanzbericht („Konzernzwischenabschluss“) für das I. Halbjahr des Geschäftsjahres 2020 ist entsprechend den Regelungen des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und des § 115 WpHG erstellt worden. Der Konzernzwischenabschluss enthält nicht alle Angaben und Informationen eines vollständigen Konzernabschlusses und sollte daher in Verbindung mit dem letzten Konzernabschluss der Klassik Radio AG für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2019 gelesen werden.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss umfasst den Zeitraum vom 01. Januar 2020 bis 30. Juni 2020 mit der Vorjahresvergleichsperiode für den Zeitraum 01. Januar 2019 bis 30. Juni 2019.

Die im Konzernabschluss zum 31.12.2019 angewandten Grundsätze der Rechnungslegung, Konsolidierung, sowie Bilanzierung und Bewertung wurden unverändert beibehalten.

Es haben sich keine Veränderungen des Konsolidierungskreises gegenüber dem 31. Dezember 2019 ergeben.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2020 wurde vom Vorstand aufgestellt und am 31. August 2020 zur Veröffentlichung im Sinne von IAS 10 freigegeben.

Der Konzernzwischenabschluss wurde keiner prüferischen Durchsicht unterzogen.

## II. Umsatzerlöse

Die Konzernumsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden setzen sich aus den Segmenten zusammen, welche in der Segmentberichterstattung dargestellt sind.

in TEUR	30.06.2020	30.06.2019
Sender	5.303	6.831
Merchandising	146	169
Sonstige	32	32
<b>Summe Segmente</b>	<b>5.481</b>	<b>7.032</b>

Die Umsätze lassen sich bezüglich der Art wie folgt gliedern:

<b>in TEUR</b>	<b>30.06.2020</b>	<b>30.06.2019</b>
Radioerlöse	5.303	6.831
Konzerte	0	0
Merchandising	146	169
Mieterlöse	32	32
<b>Summe</b>	<b>5.481</b>	<b>7.032</b>

## III. Segmentber erstattung

# Verkürzte Konzern - Segmentberichterstattung

per 30. Juni 2020 (ausgewählte Positionen)

in TEUR	Radiosender		Merchandising		Summe Segmente (aktive)		Holding, sonstige Konsolidierung		Konzern	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>7.107</b>	<b>8.970</b>	<b>146</b>	<b>170</b>	<b>7.252</b>	<b>9.090</b>	<b>-1.772</b>	<b>-2.058</b>	<b>5.481</b>	<b>7.032</b>
- davon mit Dritten	5.303	6.831	146	169	5.449	7.000	32	32	5.481	7.032
- davon mit anderen Segmenten	1.803	2.089	0	1	1.803	2.090	-1.803	-2.090	0	0
<b>EBITDA</b>	<b>887</b>	<b>1.308</b>	<b>-436</b>	<b>-313</b>	<b>450</b>	<b>1.664</b>	<b>-1.061</b>	<b>198</b>	<b>-611</b>	<b>777</b>
<b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>	<b>733</b>	<b>1.996</b>	<b>-436</b>	<b>-438</b>	<b>296</b>	<b>1.558</b>	<b>-1.210</b>	<b>-33</b>	<b>-912</b>	<b>524</b>
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>727</b>	<b>1.063</b>	<b>-438</b>	<b>-315</b>	<b>290</b>	<b>1.757</b>	<b>-1.234</b>	<b>-161</b>	<b>-943</b>	<b>387</b>

#### **IV. Finanzinstrumente**

Der Wertansatz erfolgt bei allen Finanzinstrumenten zu fortgeführten Anschaffungskosten.

Die Zahlungsmittel, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige finanzielle Vermögenswerte haben überwiegend kurze Restlaufzeiten. Daher entsprechen deren Buchwerte zum Abschlussstichtag näherungsweise dem beizulegenden Zeitwert.

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und übrige finanziellen Verbindlichkeiten haben regelmäßig kurze Restlaufzeiten, so dass die bilanzierten Werte ebenfalls näherungsweise die beizulegenden Zeitwerte darstellen. Die Buchwerte der kurzfristigen Darlehen entsprechen näherungsweise dem beizulegenden Zeitwert.

#### **V. Dividende**

Die ordentliche Hauptversammlung der Klassik Radio AG hat am 29. Juni 2020 beschlossen, vom Bilanzgewinn des abgelaufenen Geschäftsjahres 2019 in Höhe von Euro 2.995.983,25 einen Teilbetrag von Euro 1.013.250,00 zur Ausschüttung einer Dividende in Höhe von Euro 0,21 je Aktie zu verwenden. Der Restbetrag von Euro 1.982.733,25 wurde auf neue Rechnung vorgetragen. Die Auszahlung der Dividende erfolgte am 02. Juli 2020.

#### **VI. Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen**

Die Vorsitzende des Aufsichtsrates Frau Prof. Dr. Dorothee Hallerbach ist bei der Kanzlei Epple, Dr. Hörmann & Kollegen, Steuerberater, Rechtsanwälte, angestellt, welche für Klassik Radio AG Konzern Steuer- und Rechtsberatung erbringt. Die Geschäftsbeziehungen mit der genannten Kanzlei sind zu marktüblichen Konditionen abgeschlossen worden und unterscheiden sich nicht von den Leistungsbeziehungen mit anderen Unternehmen. Die Honorare für Beratungsleistungen beliefen sich im I. Halbjahr 2020 auf TEUR 38 (30. Juni 2019 TEUR 37). Die noch zu bezahlenden Rechnungen an die Kanzlei belaufen sich zum Stichtag 30. Juni 2020 auf TEUR 2 (30. Juni 2019 TEUR 22) und sind innerhalb eines Monats fällig.

Darüber hinaus haben mit nahe stehenden Unternehmen und Personen keine Transaktionen stattgefunden.

Augsburg, 31. August 2020

Der Vorstand



Ulrich R.J. Kubak

### **Versicherung des gesetzlichen Vertreters**

„Nach bestem Wissen versichere ich, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind“.

Augsburg, den 31. August 2020

Der Vorstand

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical stroke on the left and a long horizontal stroke extending to the right.

Ulrich R.J. Kubak

## Klassik Radio AG

Mediatower  
Imhofstraße 12  
86159 Augsburg

Tel.: +49 821 / 5070-0  
E-Mail: [ir@klassikradioag.de](mailto:ir@klassikradioag.de)  
Web: [www.klassikradioag.de](http://www.klassikradioag.de)