



**Halbjahresfinanzbericht**

2024

# Klassik Radio AG in Zahlen

## Gesamtergebnisdarstellung

in TEUR	01.01.2024 – 30.06.2024	01.01.2023 – 30.06.2023
<b>Umsatzerlöse mit Dritten</b>	<b>6.719</b>	<b>6.450</b>
Umsatzerlöse nach Segmenten	6.719	6.450
Radiosender	6.640	6.294
Merchandising	79	156
<b>EBITDA</b>	<b>-366</b>	<b>-436</b>
<b>EBIT</b>	<b>-850</b>	<b>-908</b>
<b>Gesamtperiodenergebnis</b>	<b>-1.210</b>	<b>-1.151</b>

## Bilanz

in TEUR	30.06.2024	30.06.2023
Gezeichnetes Kapital	4.825	4.825
Aktionärseigenkapital	6.937	7.082
<b>Eigenkapitalquote in %</b>	<b>36,6 %</b>	<b>39,3 %</b>

# Zwischenlagebericht zum 30. Juni 2024

## I. Geschäftsverlauf

Die vollumfassende Eigen- und Fremdvermarktung von Klassik Radio über alle Kanäle führte im ersten Halbjahr 2024 zum einem Umsatzwachstum von 5,5 %.

In der MA 2024 Audio II, der preisbildenden Media Analyse, ist die Gesamt-Reichweite für Klassik Radio (Weitester Hörerkreis) im Vergleich zur MA 2024 Audio I Vorjahr von 6,459 Millionen Hörer auf nun 5,939 Millionen Hörer gesunken. Dies entspricht einer Reduktion von 8,8 %. Die Stunden-Netto-Reichweite ist im Vergleich von 218.000 pro Stunde auf 208.000 um 4,6 % gesunken - Im Vergleich zur MA 2024 Audio I konnte in der Zielgruppe 14-49 Jahre die Stunden-Netto-Reichweite um 6 % auf 52.000 Hörer pro Stunde gesteigert werden.

In der MA 2024 Audio II ist unsere zweite Audio Brand Beats Radio erstmalig ausgewiesen worden. Beats Radio konnte aus dem Stand eine Gesamt-Reichweite (Weitester Hörerkreis) von 525.000 Hörer erzielen. Die Stunden-Netto-Reichweite für Beats Radio beträgt 54.000 Hörer.

In der Zielgruppe 14-49 Jahre beträgt die Stunden-Netto-Reichweite 36.000 Hörer.

In der letzten Audio IP Media-Analyse erzielte das Klassik Radio digitale Websender-Portfolio ein Reichweitenwachstum von 23,4 % auf 3,516 Millionen Sessions zum Vorjahresvergleich von 2,849 Millionen Sessions.

Die APP-Installationen von Klassik Radio Select sind bis Juni 2024 auf 519.508 angestiegen zum Vorjahresvergleich von 429.881. Die Kündigungsrate der zahlenden Abonnenten liegt bei 3,4 %.

Im Februar 2024 erfolgte zudem der inhaltliche und technische Relaunch für die Klassik Radio Select APP.

Im nicht mehr fokussierten Segment Merchandising ist der Umsatz mit Dritten im I. Halbjahr im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 49,4 % gesunken.

Für Klassik Radio live in Concert 2024 liegt der Ticketverkauf zum 30. Juni 2024 72 % über dem Vorjahreszeitraum.

## **II. Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage**

### **Ertragslage**

Der Klassik Radio Konzern erwirtschaftete im I. Halbjahr 2024 Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 6.719 zu TEUR 6.450 zum Vorjahresvergleichszeitraum.

In den Umsätzen sind zu Marktpreisen erfasste Umsätze aus Bartergeschäften in Höhe von TEUR 640 (30. Juni 2023 TEUR 500) enthalten.

Mit dem Verkauf von Klassik Radio Produkten; den DAB + Radiogeräten und Nahrungsergänzungsmitteln erzielte das Merchandising im I. Halbjahr 2024 Umsatzerlöse von TEUR 79 zu TEUR 156 im Vorjahreszeitraum.

Die Aufwendungen für bezogene Leistung und Waren sind im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um TEUR 147 auf TEUR 3.371 gesunken. Die Personalaufwendungen sind im Vergleich zum Vorjahr um TEUR 80 gestiegen. Die Anderen Aufwendungen haben sich zum Vorjahr um TEUR 289 erhöht. Der Anstieg resultiert im Wesentlichen aus den höheren Aufwendungen für Bartergeschäfte in Höhe von TEUR 140 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

In Summe erzielte der Klassik Radio Konzern im I. Halbjahr 2024 ein EBITDA von TEUR -366 zu im Vorjahr TEUR -436.

### **Vermögenslage**

Die Bilanz weist zum 30.06.2024 eine Eigenkapitalquote von 36,6 % aus. Die Verringerung des Eigenkapitals ergibt sich durch die Ausschüttung von TEUR 724 und das negative Gesamtperiodenergebnis von -1.210 TEUR. Zum letzten Bilanzstichtag am 31. Dezember 2023 betrug die Eigenkapitalquote 45,8 %. Die Bilanzsumme hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2023 um TEUR 381 verringert.

Die Veränderung bei den langfristigen Vermögenswerten im Vergleich zum 31. Dezember 2023 ergeben sich im Wesentlichen aus der Verringerung des Sachanlagevermögens in Höhe von TEUR 61 und aus einer Verminderung der Nutzungsrechte in Höhe von TEUR 201. Die Firmenwerte betragen unverändert TEUR 5.497.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich um TEUR 1.572 verringert bei gleichzeitigem Aufbau der Zahlungsmittel um TEUR 809 auf TEUR 1.135. Die übrigen kurzfristigen Vermögenswerte sind um TEUR 689 angestiegen.

Die langfristigen Schulden betreffen die Leasingverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 4.198.

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind um TEUR 106 im Vergleich zum 31. Dezember 2023 gesunken. Die Vertragsverbindlichkeiten sind um TEUR 2.133 im Vergleich zum 31. Dezember 2023 gestiegen. Die Vertragsverbindlichkeiten beruhen im Wesentlichen aus den erhaltenen Anzahlungen aus Ticketverkäufen für die im zweiten Halbjahr geplante Konzertreihe „Klassik Radio Live in Concert“ und Anzahlungen für Werbeumsätze. Der kurzfristige Anteil der Leasingverbindlichkeiten beträgt TEUR 289.

## **Finanzlage**

Die Kapitalflussrechnung zeigt in einem Zeitraum von sechs Monaten des Geschäftsjahres einen Cash Flow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit in Höhe von TEUR 2.435 (Vorjahr: TEUR 1.236). Im Wesentlichen resultiert dieser aus dem negativen Periodenergebnis, den Veränderungen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, den sonstigen Vermögengegenständen und der gegenläufigen Auswirkung insbesondere der Veränderungen der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen.

Der Cash Flow aus Investitionstätigkeit beträgt TEUR -194 (Vorjahr: TEUR -252). Die Investitionen betreffen im Wesentlichen Investitionen in neue Software.

Der Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit in Höhe von TEUR -1.304 (Vorjahr: TEUR -1.112) betrifft im Wesentlichen die Auszahlung der Dividende in Höhe von TEUR 724 und die Tilgung von Finanzverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 375.

Nach Ausschüttung der Dividende in Höhe von TEUR 724, betrug der Finanzmittelbestand zum 30. Juni 2024 TEUR 1.135 (zum 31.12.2023: TEUR 326).

### **III. Prognosen und sonstige Aussagen zur voraussichtlichen Entwicklung**

Die im letzten Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2023 abgegebenen Prognosen und sonstigen Aussagen zur voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns für das Geschäftsjahr 2024 haben sich nicht wesentlich geändert.

Trotz der verhaltenen Wachstumsprognosen der Wirtschaftsleistung für 2024 planen wir für das Geschäftsjahr 2024 leicht bis moderat steigende Umsätze und im EBITDA auf Vorjahresniveau zu bleiben, insbesondere durch die gut aufgestellte Eigenvermarktung, durch Reichweitensteigerungen digital und in den neuen Verbreitungsgebieten.

Da auch weiterhin in Technologie, in die neuen Verbreitungsgebiete und in neue Geschäftsbereiche investiert wird, gehen wir für das Geschäftsjahr 2024 im Konzern von einem EBITDA auf Vorjahresniveau aus.

### **IV. Chancen- und Risikobericht**

Die Risiken haben sich im I. Halbjahr 2024 zum letzten Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2023 nicht wesentlich verändert. Im Klassik Radio Konzern wurden in den abgelaufenen sechs Monaten keine bestandsgefährdenden Risiken identifiziert. Risiken, die den Fortbestand des Konzerns gefährden könnten, sind weiterhin nicht erkennbar.

### **V. Bericht zu wesentlichen Geschäften mit nahestehenden Personen**

Zu den wesentlichen Geschäften mit nahestehenden Personen verweisen wir auf die Angaben im Anhang zum Konzernzwischenabschluss.

### **VI. Erklärung nach § 115 Absatz 5 WpHG**

Der Konzernzwischenabschluss wurde keiner prüferischen Durchsicht unterzogen.

Augsburg, den 30. August 2024

Der Vorstand



Ulrich R. J. Kubak

# Konzernbilanz zum 30. Juni 2024 | Aktiva

in TEUR	30.06.2024	31.12.2023
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>13.004</b>	<b>13.312</b>
Geschäfts- und Firmenwerte	5.497	5.497
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	1.328	1.358
Sachanlagevermögen	1.129	1.190
Nutzungsrecht	4.137	4.338
Beteiligungen	30	35
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte – finanziell	94	98
Latente Steueransprüche	789	796
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>5.969</b>	<b>6.042</b>
Vorräte	98	98
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.910	4.482
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte – finanziell	1.586	944
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte – nicht finanziell	231	184
Steueransprüche	9	8
Zahlungsmittel	1.135	326
	<b>18.973</b>	<b>19.354</b>

# Konzernbilanz zum 30. Juni 2024 | Passiva

in TEUR	30.06.2024	31.12.2023
<b>Eigenkapital</b>	<b>6.937</b>	<b>8.871</b>
Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnendes Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	4.825	4.825
Gewinnrücklagen	2.112	4.046
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>4.198</b>	<b>4.720</b>
Finanzschulden	0	375
Leasingverbindlichkeiten	4.198	4.345
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>7.838</b>	<b>5.763</b>
Finanzschulden	773	1.160
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	747	853
Rückstellungen	2.196	1.592
Leasingverbindlichkeiten	289	289
Vertragsverbindlichkeiten	2.875	742
Übrige Verbindlichkeiten – finanziell	228	438
Übrige Verbindlichkeiten – nicht finanziell	553	500
Steuerschulden	177	189
	<b>18.973</b>	<b>19.354</b>



# Konzern-Gesamtergebnisrechnung

für die Zeit vom 01. Januar 2024 bis 30. Juni 2024

in TEUR	01.01.2024 – 30.06.2024	01.01.2023 – 30.06.2023
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>6.719</b>	<b>6.450</b>
Sonstige Erträge	149	126
Aufwand für bezogene Leistungen und Waren	-3.371	-3.518
Aufwand für Personal	-2.176	-2.096
Andere Aufwendungen	-1.687	-1.398
<b>EBITDA (Ergebnis vor Abschreibungen, Finanzergebnis und Steuern)</b>	<b>-366</b>	<b>-436</b>
Aufwand für Abschreibungen	-484	-472
<b>EBIT (Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern)</b>	<b>-850</b>	<b>-908</b>
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	21	0
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-74	-66
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-53</b>	<b>-66</b>
Steueraufwendungen	-307	-177
<b>Gesamtperiodenergebnis</b>	<b>-1.210</b>	<b>-1.151</b>
davon entfallen auf:		
Gewinne, die den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnen sind	-1.210	-1.151
	<b>-1.210</b>	<b>-1.151</b>
<b>Ergebnis je Aktie (in EUR):</b>	<b>-0,251</b>	<b>-0,238</b>

# Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung

(ausgewählte Positionen) für die Zeit vom 01. Januar 2024 bis 30. Juni 2024

in TEUR	01.01.2024 – 30.06.2024	01.01.2023 – 30.06.2023
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	2.435	1.236
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	-194	-252
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.304	-1.112
<b>Veränderungen der Zahlungsmittel</b>	<b>937</b>	<b>-128</b>
<b>Zahlungsmittel am Ende der Periode</b>	<b>1.135</b>	<b>198</b>

# Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

zum 30. Juni 2024

in TEUR	Gez. Kapital	Gewinn- rücklage	Eigenkapital gesamt
<b>Stand zum 01. Januar 2023</b>	<b>4.825</b>	<b>4.132</b>	<b>8.957</b>
Dividende	0	-724	-724
Gesamtperiodenergebnis	0	638	638
<b>Stand zum 31. Dezember 2023</b>	<b>4.825</b>	<b>4.046</b>	<b>8.871</b>
Dividende	0	-724	-724
Gesamtperiodenergebnis	0	-1.210	-1.210
<b>Stand zum 30. Juni 2024</b>	<b>4.825</b>	<b>2.112</b>	<b>6.937</b>

# Erläuternde Anhangangaben

für den Zeitraum vom 01. Januar 2024 bis 30. Juni 2024

## I. Allgemeine Grundlagen

Der vorliegende Halbjahresfinanzbericht („Konzernzwischenabschluss“) für das I. Halbjahr des Geschäftsjahres 2024 ist entsprechend den Regelungen des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und des § 115 WpHG erstellt worden. Der Konzernzwischenabschluss enthält nicht alle Angaben und Informationen eines vollständigen Konzernabschlusses und sollte daher in Verbindung mit dem letzten Konzernabschluss der Klassik Radio AG für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2023 gelesen werden.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss umfasst den Zeitraum vom 01. Januar 2024 bis 30. Juni 2024 mit der Vorjahresvergleichsperiode für den Zeitraum 01. Januar 2023 bis 30. Juni 2023.

Die im Konzernabschluss zum 31.12.2023 angewandten Grundsätze der Rechnungslegung, Konsolidierung, sowie Bilanzierung und Bewertung wurden unverändert beibehalten.

Es haben sich keine Veränderungen des Konsolidierungskreises gegenüber dem 31. Dezember 2023 ergeben.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2024 wurde vom Vorstand aufgestellt und am 30. August 2024 zur Veröffentlichung im Sinne von IAS 10 freigegeben.

Der Konzernzwischenabschluss wurde keiner prüferischen Durchsicht unterzogen.

## II. Umsatzerlöse

Die Konzernumsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden setzen sich aus den Segmenten zusammen, welche in der Segmentberichterstattung dargestellt sind.

in TEUR	01.01.2024 – 30.06.2024	01.01.2023 – 30.06.2023
Sender	6.640	6.294
Merchandising	79	156
<b>Summe Segmente</b>	<b>6.719</b>	<b>6.450</b>

Die Umsätze lassen sich bezüglich der Art wie folgt gliedern:

in TEUR	01.01.2024 – 30.06.2024	01.01.2023 – 30.06.2023
Radioerlöse	6.640	6.294
Merchandising	79	156
<b>Summe</b>	<b>6.719</b>	<b>6.450</b>

## III. Segmentberichterstattung

# Konzern-Segmentberichterstattung

per 30. Juni 2024 (ausgewählte Positionen)

in TEUR	Radiosender		Merchandising		Summe Segmente (aktive)		Holding, sonstige Konsolidierung		Konzern	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>7.120</b>	<b>6.895</b>	<b>86</b>	<b>150</b>	<b>7.206</b>	<b>7.045</b>	<b>-487</b>	<b>-594</b>	<b>6.719</b>	<b>6.450</b>
- davon mit Dritten	6.640	6.294	79	156	6.719	6.450	0	0	6.719	6.450
- davon mit anderen Segmenten	480	601	7	-6	487	594	-487	-594	-0	0
<b>EBITDA</b>	<b>-57</b>	<b>88</b>	<b>-442</b>	<b>-475</b>	<b>-499</b>	<b>-387</b>	<b>136</b>	<b>-49</b>	<b>-366</b>	<b>-436</b>
<b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>	<b>-261</b>	<b>-142</b>	<b>-463</b>	<b>-480</b>	<b>-724</b>	<b>-621</b>	<b>-124</b>	<b>-287</b>	<b>-850</b>	<b>-908</b>
<b>Gesamtperiodenergebnis</b>	<b>-295</b>	<b>-168</b>	<b>-477</b>	<b>-646</b>	<b>-771</b>	<b>-814</b>	<b>-436</b>	<b>-337</b>	<b>-1.210</b>	<b>-1.151</b>

#### **IV. Finanzinstrumente**

Der Wertansatz erfolgt bei allen Finanzinstrumenten zu fortgeführten Anschaffungskosten.

Die Zahlungsmittel, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige finanzielle Vermögenswerte haben überwiegend kurze Restlaufzeiten. Daher entsprechen deren Buchwerte zum Abschlussstichtag näherungsweise dem beizulegenden Zeitwert.

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und übrige finanziellen Verbindlichkeiten haben regelmäßig kurze Restlaufzeiten, so dass die bilanzierten Werte ebenfalls näherungsweise die beizulegenden Zeitwerte darstellen. Die Buchwerte der kurzfristigen Darlehen entsprechen näherungsweise dem beizulegenden Zeitwert.

#### **V. Dividende**

Die ordentliche Hauptversammlung der Klassik Radio AG hat am 18. Juni 2024 beschlossen, vom Bilanzgewinn des abgelaufenen Geschäftsjahres 2023 in Höhe von Euro 5.285.897,40 einen Teilbetrag von Euro 723.750,00 zur Ausschüttung einer Dividende in Höhe von Euro 0,15 je Aktie zu verwenden. Der Restbetrag in Höhe von Euro 4.562.147,40 wurde auf neue Rechnung vorgetragen. Die Auszahlung der Dividende erfolgte am 21. Juni 2024.

#### **VI. Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen**

Herr Ulrich R. J. Kubak hält mittelbar über die UK Media Invest GmbH die Mehrheit der Anteile an der Klassik Radio AG. Er ist damit ultimate controlling party im Sinne von IAS 24.13.

Herr Ulrich R. J. Kubak ist 100 % Gesellschafter der Palais am Stadtmarkt GmbH. Zwischen der Palais am Stadtmarkt GmbH und der Klassik Radio AG wurde am 2. Juni 2021 ein langfristiger Mietvertrag über eine Gewerbeimmobilie abgeschlossen. Der Mietvertrag wurde mit einer festen Laufzeit von 10 Jahren (Grundmietzeit) ab Übergabe abgeschlossen. Die Klassik Radio AG hat das Recht, die Mietdauer optional einmalig um weitere 5 Jahre zu verlängern. Die Grundmiete (netto) im ersten Halbjahr 2024 hat TEUR 152 betragen. Zum Stichtag 30. Juni 2024 bestanden keine Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber der Palais am Stadtmarkt GmbH. Am Bilanzstichtag beträgt der Buchwert für das Nutzungsrecht TEUR 4.137 (31.12.2023 TEUR 4.338). Demgegenüber wurden Leasingverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 4.198 (31.12.2023 TEUR 4.345) bilanziert

Die Vorsitzende des Aufsichtsrates Frau Prof. Dr. Dorothee Hallerbach ist bei der Kanzlei Epple, Dr. Hörmann & Kollegen, Steuerberater, Rechtsanwälte, angestellt, welche für Klassik Radio AG Konzern Steuer- und Rechtsberatung erbringt. Die Geschäftsbeziehungen mit der genannten Kanzlei sind zu marktüblichen Konditionen abgeschlossen worden und unterscheiden sich nicht von den Leistungsbeziehungen mit anderen Unternehmen. Die Honorare für Beratungsleistungen beliefen sich im Halbjahr 2024 auf TEUR 49 (30. Juni 2023 TEUR 66). Die noch zu bezahlenden Rechnungen an die Kanzlei belaufen sich zum Stichtag 30. Juni 2024 auf TEUR 60 (30. Juni 2023 TEUR 53) und sind innerhalb eines Monats fällig.

Darüber hinaus haben mit nahe stehenden Unternehmen und Personen keine Transaktionen stattgefunden.

## VII. Wesentliche Ereignisse nach dem Stichtag

Es sind nach dem 30. Juni 2024 keine wesentlichen Vorgänge eingetreten, die die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Klassik Radio AG und des Konzerns ändern würden.

Augsburg, den 30. August 2024

Der Vorstand

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'U' and 'K' followed by a long horizontal line.

Ulrich R. J. Kubak

# Klassik Radio AG, Augsburg

## Versicherung des gesetzlichen Vertreters

„Nach bestem Wissen versichere ich, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind“.

Augsburg, den 30. August 2024

Der Vorstand

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'U' and 'K' followed by a long horizontal line.

Ulrich R. J. Kubak

## Klassik Radio AG

Fuggerstraße 12  
86150 Augsburg

Tel.: +49 821 / 5070-0  
E-Mail: [ir@klassikradioag.de](mailto:ir@klassikradioag.de)  
Web: [www.klassikradio.de/investor-relations/](http://www.klassikradio.de/investor-relations/)