



Halbjahresfinanzbericht

2022

Klassik Radio AG in Zahlen

Gesamtergebnisdarstellung

in TEUR	01.01.2022 - 30.06.2022	01.01.2021 - 30.06.2021
Umsatzerlöse mit Dritten	6.054	5.539
Umsatzerlöse nach Segmenten	6.054	5.539
Radiosender	5.855	5.359
Merchandising	199	148
Sonstiges	0	32
EBITDA	-407	-700
EBIT	-868	-1.005
Gesamtperiodenergebnis	-999	-1.074

Bilanz

in TEUR	30.06.2022	30.06.2021
Gezeichnetes Kapital	4.825	4.825
Aktionärseigenkapital	7.413	6.994
Eigenkapitalquote in %	37,7 %	45,8 %

Zwischenlagebericht zum 30. Juni 2022

I. Geschäftsverlauf

Im ersten Halbjahr stand die Klassik Radio AG, wie nahezu alle Unternehmen weiterhin, in der Entwicklung unter dem Einfluss der Corona-Krise und den negativen Auswirkungen des Ukraine-Krieges.

Die Auswirkung der Pandemie und des Ukraine-Konfliktes auf die Investitionen einzelner Branchen in Werbung und somit den gesamten Werbemarkt haben sich auch im I. Halbjahr 2022 bei uns bemerkbar gemacht. Seit Beginn des Krieges kam es zu einzelnen Stornierungen als auch Verschiebungen von Aufträgen unserer Werbekunden. Ausschlaggebend wird hier der weitere Verlauf des Krieges und seine Auswirkung auf unsere Werbekunden sein.

Dies betrifft neben unserer Eigenvermarktung auch die Fremdvermarkter und gilt für alle Umsatzbereiche. Trotz dieser widrigen Bedingungen konnte im Segment Radiosender der Umsatz im I. Halbjahr 2022 dennoch um TEUR 496 gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert werden.

Die für die Preisbildung 2023 relevanten Zahlen wurden mit der Media Analyse aus dem Herbst 2022 gebildet und veröffentlicht. In der MA 2022 Audio II, der preisbildenden Media Analyse, ist die Gesamt-Reichweite (Weitester Hörerkreis) im Vergleich zum Vorjahr von 5,786 Millionen Hörer auf nun 6,768 Million Hörer angestiegen. Dies entspricht einem Wachstum von 17 %. Die Stunden-Netto-Reichweite ist im Vergleich von 237.000 pro Stunde im Vorjahr auf 231.000 um 2,6 % gesunken. Für die Preisliste 2023 erhalten wir damit stabile Preise.

In der letzten Audio IP Media-Analyse erzielte das Klassik Radio Websender-Portfolio ein Reichweitenwachstum von 11 % auf 2,573 Millionen Sessions zum Vorjahresvergleich von 2,318 Millionen Sessions.

Die APP-Installationen von Klassik Radio Select sind bis Juni 2022 auf 361.649 angestiegen zum Vorjahresvergleich von 289.500.

Im Segment Merchandising stieg der Umsatz mit Dritten im I. Halbjahr im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 35 %.

II. Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage

Ertragslage

Der Klassik Radio Konzern erwirtschaftete im I. Halbjahr 2022 Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 6.054 zu TEUR 5.539 zum Vorjahresvergleichszeitraum. Trotz der Pandemie und den Auswirkungen des Ukraine-Kriegs wurde im ersten Halbjahr ein Wachstum von 9,3 % zum Vorjahresvergleichszeitraum erzielt.

In den Umsätzen sind zu Marktpreisen erfasste Umsätze aus Bartergeschäften in Höhe von TEUR 558 (30. Juni 2021 TEUR 405) enthalten.

Mit dem Verkauf von Klassik Radio Produkten; Kunsteditionen, den DAB + Radiogeräten und dem Klassik Radio Auszeit-Portal erzielte das Merchandising im I. Halbjahr 2022 Umsatzerlöse von TEUR 199 zu 148 im Vorjahr TEUR.

Die Aufwendungen für bezogene Leistung und Waren sind im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um TEUR 87 auf TEUR 3.178 angestiegen. Die Personalaufwendungen sind im Vergleich zum Vorjahr um TEUR 139 gesunken. Die Anderen Aufwendungen haben sich zum Vorjahr um TEUR 238 erhöht. Dieser Anstieg resultiert im Wesentlichen durch die höheren Aufwendungen für Bartergeschäfte in Höhe von TEUR 153 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

In Summe erzielte der Klassik Radio Konzern im I. Halbjahr 2022 ein EBITDA von TEUR -407 zu im Vorjahr TEUR -700.

Vermögenslage

Die Bilanz weist zum 30.06.2022 eine Eigenkapitalquote von 37,7 % aus. Die Verringerung des Eigenkapitals ergibt sich durch die Ausschüttung von TEUR 1.013 und das negative Gesamtperiodenergebnis von -999 TEUR. Zum letzten Bilanzstichtag am 31. Dezember 2021 betrug die Eigenkapitalquote 43,3 %. Die Bilanzsumme hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2021 um TEUR 2.087 verringert.

Die Veränderung bei den langfristigen Vermögenswerten im Vergleich zum 31. Dezember 2021 ergeben sich im Wesentlichen aus der Erhöhung des Sachanlagevermögens in Höhe von TEUR 115 und aus einer Verminderung der Nutzungsrechte in Höhe von TEUR 882. Die Firmenwerte betragen unverändert TEUR 5.497.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich um TEUR 517 erhöht bei gleichzeitigem Abbau der Zahlungsmittel um TEUR 1.792 auf TEUR 835. Die übrigen Vermögenswerte sind um TEUR 50 gestiegen.

Die Langfristigen Schulden betreffen im Wesentlichen das KfW-Darlehen in Höhe von TEUR 1.500 und Leasingverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 4.617.

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind um TEUR 974 im Vergleich zum 31. Dezember 2021 gestiegen. Die Vertragsverbindlichkeiten sind um TEUR 249 im Vergleich zum 31. Dezember 2021 gesunken. Die Vertragsverbindlichkeiten beruhen im Wesentlichen aus den erhaltenen Anzahlungen aus Ticketverkäufen für die im zweiten Halbjahr

geplante Konzertreihe „Klassik Radio Live in Concert“, von der heute wiederum noch nicht klar ist, ob sie durchgeführt werden kann. Der kurzfristige Anteil der Leasingverbindlichkeiten beträgt TEUR 241.

Finanzlage

Die Kapitalflussrechnung zeigt in einem Zeitraum von sechs Monaten des Geschäftsjahres einen Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit in Höhe von TEUR 104 (Vorjahr: TEUR -648). Im Wesentlichen resultiert dieser aus dem negativen Periodenergebnis, den Veränderungen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und der gegenläufigen Auswirkung insbesondere der Veränderungen der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen aus.

Der Cash Flow aus Investitionstätigkeit beträgt TEUR -307 (Vorjahr: TEUR -283). Die Investitionen betreffen im Wesentlichen Investitionen in die neue Sendetechnik.

Der Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit in Höhe von TEUR -1.589 (Vorjahr: TEUR -1.177) betrifft im Wesentlichen die Auszahlung der Dividende in Höhe von TEUR 1.013 und die Tilgung von Finanzverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 375.

Nach Ausschüttung der Dividende in Höhe von TEUR 1.013, betrug der Finanzmittelbestand zum 30. Juni 2022 TEUR 835 (zum 31.12.2021: TEUR 2.627).

III. Prognosen und sonstige Aussagen zur voraussichtlichen Entwicklung

Die im letzten Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2021 abgegebenen Wesentlichen Prognosen und sonstigen Aussagen zur voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns für das Geschäftsjahr 2022 haben sich nicht geändert.

Bei Durchführung der Konzerte, aber auch aufgrund der Erweiterung unserer Sendegebiete und des zweiten nationalen Senders gehen wir für 2022 im Konzern von deutlich steigenden Umsätzen aus. Die getätigten Wachstums-Investitionen werden auch in 2022 noch deutlich höher sein wie die dadurch zustande kommenden zusätzlichen Erlöse, deshalb gehen wir im Konzern von einem entsprechend dem Vorjahr gleichbleibenden EBITDA für das Geschäftsjahr 2022 aus.

IV. Chancen- und Risikobericht

Die Risiken haben sich im I. Halbjahr 2022 zum letzten Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2021 nicht verändert.

Im Klassik Radio Konzern wurden in den abgelaufenen sechs Monaten keine bestandsgefährdenden Risiken identifiziert. Risiken, die den Fortbestand des Konzerns gefährden könnten, sind weiterhin nicht erkennbar.

V. Bericht zu wesentlichen Geschäften mit nahestehenden Personen

Zu den wesentlichen Geschäften mit nahestehenden Personen verweisen wir auf die Angaben im Anhang zum Konzern-zwischenabschluss.

VI. Erklärung nach § 115 Absatz 5 WpHG

Der Konzernzwischenabschluss wurde keiner prüferischen Durchsicht unterzogen.

Augsburg, den 30. August 2022

Der Vorstand

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'U' and 'K' followed by a long horizontal line.

Ulrich R.J. Kubak

Konzernbilanz zum 30. Juni 2022 | Aktiva

in TEUR	30.06.2022	31.12.2021
Langfristige Vermögenswerte	14.217	15.089
Geschäfts- und Firmenwerte	5.497	5.497
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	1.458	1.534
Sachanlagevermögen	1.421	1.306
Nutzungsrecht	4.749	5.631
Beteiligungen	32	45
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte - finanziell	110	113
Latente Steueransprüche	950	963
Kurzfristige Vermögenswerte	5.469	6.684
Vorräte	220	180
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.934	1.417
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte - finanziell	2.303	1.487
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte - nicht finanziell	177	943
Steueransprüche	0	30
Zahlungsmittel	835	2.627
	19.686	21.773

Konzernbilanz zum 30. Juni 2022 | Passiva

in TEUR	30.06.2022	31.12.2021
Eigenkapital	7.413	9.426
Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnendes Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	4.825	4.825
Gewinnrücklagen	2.588	4.601
Langfristige Schulden	6.120	7.109
Finanzschulden	1.500	1.875
Leasingverbindlichkeiten	4.617	5.229
Latente Steuerschulden	3	5
Kurzfristige Schulden	6.153	5.238
Finanzschulden	750	750
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.533	1.559
Rückstellungen	53	41
Leasingverbindlichkeiten	241	436
Vertragsverbindlichkeiten	982	1.231
Übrige Verbindlichkeiten - finanziell	589	208
Übrige Verbindlichkeiten - nicht finanziell	307	306
Steuerschulden	698	707
	19.686	21.773

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

für die Zeit vom 01. Januar 2022 bis 30. Juni 2022

in TEUR	01.01.2022 - 30.06.2022	01.01.2021 - 30.06.2021
Umsatzerlöse	6.054	5.539
Sonstige Erträge	226	262
Aufwand für bezogene Leistungen und Waren	-3.178	-3.091
Aufwand für Personal	-2.020	-2.159
Andere Aufwendungen	-1.489	-1.251
EBITDA (Ergebnis vor Abschreibungen, Finanzergebnis und Steuern)	-407	-700
Aufwand für Abschreibungen	-461	-305
EBIT (Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern)	-868	-1.005
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	2	0
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-90	-23
Finanzergebnis	-88	-23
Steueraufwendungen	-43	-46
Gesamtperiodenergebnis	-999	-1.074
davon entfallen auf:		
Gewinne, die den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnen sind	-999	-1.074
	-999	-1.074
Ergebnis je Aktie (in EUR):	-0,207	-0,223

Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung

(ausgewählte Positionen) für die Zeit vom 01. Januar 2022 bis 30. Juni 2022

in TEUR	01.01.2022 - 30.06.2022	01.01.2021 - 30.06.2021
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	104	-648
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	-307	-283
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.589	-1.177
Veränderungen der Zahlungsmittel	-1.792	-2.108
Zahlungsmittel am Ende der Periode	835	3.571

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

zum 30. Juni 2022

in TEUR	Gez. Kapital	Gewinn- rücklage	Eigenkapital gesamt
Stand zum 01. Januar 2021	4.825	4.256	9.081
Dividende	0	-1.013	-1.013
Gesamtperiodenergebnis	0	1.358	1.358
Stand zum 31. Dezember 2021	4.825	4.601	9.426
Dividende	0	-1.013	-1.013
Gesamtperiodenergebnis	0	-999	-999
Stand zum 30. Juni 2022	4.825	2.588	7.413

Erläuternde Anhangangaben

für den Zeitraum vom 01. Januar bis 30. Juni 2022

I. Allgemeine Grundlagen

Der vorliegende Halbjahresfinanzbericht („Konzernzwischenabschluss“) für das I. Halbjahr des Geschäftsjahres 2022 ist entsprechend den Regelungen des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und des § 115 WpHG erstellt worden. Der Konzernzwischenabschluss enthält nicht alle Angaben und Informationen eines vollständigen Konzernabschlusses und sollte daher in Verbindung mit dem letzten Konzernabschluss der Klassik Radio AG für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2021 gelesen werden.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss umfasst den Zeitraum vom 01. Januar 2022 bis 30. Juni 2022 mit der Vorjahresvergleichsperiode für den Zeitraum 01. Januar 2021 bis 30. Juni 2021.

Die im Konzernabschluss zum 31.12.2021 angewandten Grundsätze der Rechnungslegung, Konsolidierung, sowie Bilanzierung und Bewertung wurden unverändert beibehalten.

Es haben sich keine Veränderungen des Konsolidierungskreises gegenüber dem 31. Dezember 2021 ergeben.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2022 wurde vom Vorstand aufgestellt und am 30. August 2022 zur Veröffentlichung im Sinne von IAS 10 freigegeben.

Der Konzernzwischenabschluss wurde keiner prüferischen Durchsicht unterzogen.

II. Umsatzerlöse

Die Konzernumsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden setzen sich aus den Segmenten zusammen, welche in der Segmentberichterstattung dargestellt sind.

in TEUR	30.06.2022	30.06.2021
Sender	5.855	5.359
Merchandising	199	148
Sonstige	0	32
Summe Segmente	6.054	5.539

Die Umsätze lassen sich bezüglich der Art wie folgt gliedern:

in TEUR	30.06.2022	30.06.2021
Radioerlöse	5.855	5.359
Merchandising	199	148
Mieterlöse	0	32
Summe	6.054	5.539

III. Segmentberichterstattung

Konzern-Segmentberichterstattung

per 30. Juni 2022 (ausgewählte Positionen)

in TEUR	Radiosender		Merchandising		Summe Segmente (aktive)		Holding, sonstige Konsolidierung		Konzern	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Umsatzerlöse	7.712	7.174	199	148	7.912	7.322	-1.857	-1.784	6.054	5.539
- davon mit Dritten	5.855	5.359	199	148	6.054	5.507	0	32	6.054	5.539
- davon mit anderen Segmenten	1.857	1.815	0	0	1.857	1.815	-1.857	-1.815	0	0
EBITDA	1.177	930	-189	-277	987	654	-1.393	-1.354	-407	-700
Operatives Ergebnis (EBIT)	955	778	-193	-280	762	498	-1.629	-1.503	-868	-1.005
Gesamtergebnis	864	759	-193	-296	670	463	-1.669	-1.537	-999	-1.074

IV. Finanzinstrumente

Der Wertansatz erfolgt bei allen Finanzinstrumenten zu fortgeführten Anschaffungskosten.

Die Zahlungsmittel, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige finanzielle Vermögenswerte haben überwiegend kurze Restlaufzeiten. Daher entsprechen deren Buchwerte zum Abschlussstichtag näherungsweise dem beizulegenden Zeitwert.

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und übrige finanziellen Verbindlichkeiten haben regelmäßig kurze Restlaufzeiten, so dass die bilanzierten Werte ebenfalls näherungsweise die beizulegenden Zeitwerte darstellen. Die Buchwerte der kurzfristigen Darlehen entsprechen näherungsweise dem beizulegenden Zeitwert.

V. Dividende

Die ordentliche Hauptversammlung der Klassik Radio AG hat am 14. Juni 2022 beschlossen, vom Bilanzgewinn des abgelaufenen Geschäftsjahres 2021 in Höhe von Euro 3.581.801,46 einen Teilbetrag von Euro 1.013.250,00 zur Ausschüttung einer Dividende in Höhe von Euro 0,21 je Aktie zu verwenden. Der Restbetrag von Euro 2.568.551,46 wurde auf neue Rechnung vorgetragen. Die Auszahlung der Dividende erfolgte am 17. Juni 2022.

VI. Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Herr Ulrich R. J. Kubak hält mittelbar über die UK Media Invest GmbH die Mehrheit der Anteile an der Klassik Radio AG. Er ist damit ultimate controlling party im Sinne von IAS 24.13.

Herr Ulrich R. J. Kubak ist 100 % Gesellschafter der Palais am Stadtmarkt GmbH. Zwischen der Palais am Stadtmarkt GmbH und der Klassik Radio AG wurde am 2. Juni 2021 ein langfristiger Mietvertrag über eine Gewerbeimmobilie abgeschlossen. Der Mietvertrag wurde mit einer festen Laufzeit von 10 Jahren (Grundmietzeit) ab Übergabe abgeschlossen. Die Klassik Radio hat das Recht, die Mietdauer optional einmalig um weitere 5 Jahre zu verlängern. Die Grundmiete (netto) im ersten Halbjahr 2022 hat TEUR 141 betragen. Zum Stichtag 31. Juni 2022 bestanden keine Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber der Palais am Stadtmarkt GmbH. Am Bilanzstichtag beträgt der Buchwert für das Nutzungsrecht TEUR 4.646 (30. Juni 2021 TEUR 0). Demgegenüber wurden Leasingverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 4.749 (30. Juni 2021 TEUR 0) bilanziert.

Die Vorsitzende des Aufsichtsrates Frau Prof. Dr. Dorothee Hallerbach ist bei der Kanzlei Epple, Dr. Hörmann & Kollegen, Steuerberater, Rechtsanwälte, angestellt, welche für Klassik Radio AG Konzern Steuer- und Rechtsberatung erbringt. Die Geschäftsbeziehungen mit der genannten Kanzlei sind zu marktüblichen Konditionen abgeschlossen worden und unterscheiden sich nicht von den Leistungsbeziehungen mit anderen Unternehmen. Die Honorare für Beratungsleistungen beliefen sich im Halbjahr 2022 auf TEUR 62 (Vorjahr: TEUR 47). Die noch zu bezahlenden Rechnungen an die Kanzlei belaufen sich zum Stichtag 30. Juni 2022 auf TEUR 45 (30. Juni 2021 TEUR 48) und sind innerhalb eines Monats fällig.

Darüber hinaus haben mit nahe stehenden Unternehmen und Personen keine Transaktionen stattgefunden.

Augsburg, den 30. August 2022

Der Vorstand



Ulrich R. J. Kubak

Klassik Radio AG, Augsburg

Versicherung der gesetzlichen Vertreter

„Nach bestem Wissen versichere ich, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind“.

Augsburg, den 30. August 2022

Der Vorstand

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'U' and 'K' followed by a long horizontal line.

Ulrich R. J. Kubak

Klassik Radio AG

Fuggerstraße 12
86150 Augsburg

Tel.: +49 821 / 5070-0
E-Mail: ir@klassikradioag.de
Web: www.klassikradioag.de