



**Halbjahresfinanzbericht**

2023

# Klassik Radio AG in Zahlen

## Gesamtergebnisdarstellung

in TEUR	01.01.2023 – 30.06.2023	01.01.2022 – 30.06.2022
<b>Umsatzerlöse mit Dritten</b>	<b>6.450</b>	<b>6.054</b>
Umsatzerlöse nach Segmenten	6.450	6.054
Radiosender	6.294	5.855
Merchandising	156	199
<b>EBITDA</b>	<b>-436</b>	<b>-407</b>
<b>EBIT</b>	<b>-908</b>	<b>-868</b>
<b>Gesamtperiodenergebnis</b>	<b>-1.151</b>	<b>-999</b>

## Bilanz

in TEUR	30.06.2023	30.06.2022
Gezeichnetes Kapital	4.825	4.825
Aktionärseigenkapital	7.082	7.413
<b>Eigenkapitalquote in %</b>	<b>39,3 %</b>	<b>37,7 %</b>

# Zwischenlagebericht zum 30. Juni 2023

## I. Geschäftsverlauf

Die vollumfassende Eigen- und Fremdvermarktung von Klassik Radio über alle Kanäle, inklusive der im Januar 2023 gestarteten Zusammenarbeit mit ad.audio für die bundesweite Vermarktung von Klassik Radio, funktioniert gut und trägt immer mehr Früchte.

In der MA 2023 Audio II, der preisbildenden Media Analyse, ist die Gesamt-Reichweite (Weitester Hörerkreis) im Vergleich zum Vorjahr von 6,768 Millionen Hörer auf nun 6,459 Millionen Hörer gesunken. Dies entspricht einer Reduktion von 4,6 %. Die Stunden-Netto-Reichweite ist im Vergleich von 231.000 pro Stunde im Vorjahr auf 218.000 um 5,6 % gesunken. Für die Preisliste 2024 erhalten wir stabile Preise.

In der letzten Audio IP Media-Analyse erzielte das Klassik Radio digitale Websender-Portfolio ein Reichweitenwachstum von 23,5 % auf 2,736 Millionen Sessions zum Vorjahresvergleich von 2,216 Millionen Sessions.

Die APP-Installationen von Klassik Radio Select sind bis Juni 2023 auf 429.811 angestiegen zum Vorjahresvergleich von 361.649. Die Kündigungsrate der zahlenden Abonnenten liegt bei 3 %.

Im Segment Merchandising ist der Umsatz mit Dritten im I. Halbjahr im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 21,6 % gesunken.

Für Klassik Radio live in Concert 2023 liegt der Ticketverkauf bis zum 30. Juni 2023 bei 27 %. Hier zeigt sich auch die am Markt vorhandene kurzfristige Buchungstendenz von Konzerten.

## **II. Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage**

### **Ertragslage**

Der Klassik Radio Konzern erwirtschaftete im I. Halbjahr 2023 Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 6.450 zu TEUR 6.054 zum Vorjahresvergleichszeitraum. Trotz hoher Inflationsrate und der Energiekrise wurde im ersten Halbjahr ein Wachstum von 6,5 % zum Vorjahresvergleichszeitraum erzielt.

In den Umsätzen sind zu Marktpreisen erfasste Umsätze aus Bartergeschäften in Höhe von TEUR 500 (30. Juni 2022 TEUR 558) enthalten.

Mit dem Verkauf von Klassik Radio Produkten; Kunsteditionen, den DAB + Radiogeräten und dem Klassik Radio Auszeit-Portal erzielte das Merchandising im I. Halbjahr 2023 Umsatzerlöse von TEUR 156 zu TEUR 199 im Vorjahreszeitraum.

Die Aufwendungen für bezogene Leistung und Waren sind im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um TEUR 340 auf TEUR 3.518 leicht angestiegen. Die Personalaufwendungen sind im Vergleich zum Vorjahr um TEUR 76 gestiegen. Die Anderen Aufwendungen haben sich zum Vorjahr um TEUR 91 verringert. Diese Verringerung resultiert im Wesentlichen aus den geringeren Aufwendungen für Bartergeschäfte in Höhe von TEUR 58 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

In Summe erzielte der Klassik Radio Konzern im I. Halbjahr 2023 ein EBITDA von TEUR -436 zu im Vorjahr TEUR -407.

### **Vermögenslage**

Die Bilanz weist zum 30.06.2023 eine Eigenkapitalquote von 39,3 % aus. Die Verringerung des Eigenkapitals ergibt sich durch die Ausschüttung von TEUR 724 und das negative Gesamtperiodenergebnis von -1.151 TEUR. Zum letzten Bilanzstichtag am 31. Dezember 2022 betrug die Eigenkapitalquote 44,3 %. Die Bilanzsumme hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2022 um TEUR 2.196 verringert.

Die Veränderung bei den langfristigen Vermögenswerten im Vergleich zum 31. Dezember 2022 ergeben sich im Wesentlichen aus der Verringerung des Sachanlagevermögens in Höhe von TEUR 61 und aus einer Verminderung der Nutzungsrechte in Höhe von TEUR 179. Die Firmenwerte betragen unverändert TEUR 5.497.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich um TEUR 938 verringert bei gleichzeitigem Abbau der Zahlungsmittel um TEUR 128 auf TEUR 384. Die übrigen Vermögenswerte sind um TEUR 812 gesunken.

Die Langfristigen Schulden betreffen im Wesentlichen das KfW-Darlehen in Höhe von TEUR 750 und Leasingverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 4.404.

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind um TEUR 661 im Vergleich zum 31. Dezember 2022 gesunken. Die Vertragsverbindlichkeiten sind um TEUR 584 im Vergleich zum 31. Dezember 2022 gestiegen. Die Vertragsverbindlichkeiten beruhen im Wesentlichen aus den erhaltenen Anzahlungen aus Ticketverkäufen für die im zweiten Halbjahr geplante Konzertreihe „Klassik Radio Live in Concert“. Der kurzfristige Anteil der Leasingverbindlichkeiten beträgt TEUR 242.

## **Finanzlage**

Die Kapitalflussrechnung zeigt in einem Zeitraum von sechs Monaten des Geschäftsjahres einen Cash Flow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit in Höhe von TEUR 1.236 (Vorjahr: TEUR 104). Im Wesentlichen resultiert dieser aus dem negativen Periodenergebnis, den Veränderungen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, den sonstigen Vermögengegenständen und der gegenläufigen Auswirkung, insbesondere der Veränderungen der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen.

Der Cash Flow aus Investitionstätigkeit beträgt TEUR -252 (Vorjahr: TEUR -307). Die Investitionen betreffen im Wesentlichen Investitionen in neue Software.

Der Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit in Höhe von TEUR -1.112 (Vorjahr: TEUR -1.589) betrifft im Wesentlichen die Auszahlung der Dividende in Höhe von TEUR 724 und die Tilgung von Finanzverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 375.

Nach Ausschüttung der Dividende in Höhe von TEUR 724, betrug der Finanzmittelbestand zum 30. Juni 2023 TEUR 384 (zum 31.12.2022: TEUR 512).

### **III. Prognosen und sonstige Aussagen zur voraussichtlichen Entwicklung**

Die im letzten Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2022 abgegebenen Wesentlichen Prognosen und sonstigen Aussagen zur voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns für das Geschäftsjahr 2023 haben sich nicht geändert.

Trotz der verhaltenen Wachstumsprognosen der Wirtschaftsleistung für 2023 planen wir für das Geschäftsjahr 2023 in Umsatz und EBITDA zu wachsen.

Durch die gut aufgestellte Eigen- und Fremdvermarktung, durch Reichweitensteigerungen digital und in den neuen Verbreitungsgebieten, gehen wir im Konzern für 2023 von leicht steigenden Umsätzen aus.

Da auch weiterhin in Technologie, in die neuen Verbreitungsgebiete und in neue Geschäftsbereiche investiert wird, gehen wir für das Geschäftsjahr 2023 im Konzern von einem leicht steigendem EBITDA aus.

### **IV. Chancen- und Risikobericht**

Die Risiken haben sich im I. Halbjahr 2023 zum letzten Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2022 nicht verändert.

Im Klassik Radio Konzern wurden in den abgelaufenen sechs Monaten keine bestandsgefährdenden Risiken identifiziert. Risiken, die den Fortbestand des Konzerns gefährden könnten, sind weiterhin nicht erkennbar.

### **V. Bericht zu wesentlichen Geschäften mit nahestehenden Personen**

Zu den wesentlichen Geschäften mit nahestehenden Personen verweisen wir auf die Angaben im Anhang zum Konzernzwischenabschluss.

### **VI. Erklärung nach § 115 Absatz 5 WpHG**

Der Konzernzwischenabschluss wurde keiner prüferischen Durchsicht unterzogen.

Augsburg, den 29. September 2023

Der Vorstand



Ulrich R. J. Kubak

# Konzernbilanz zum 30. Juni 2023 | Aktiva

in TEUR	30.06.2023	31.12.2022
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>13.813</b>	<b>14.077</b>
Geschäfts- und Firmenwerte	5.497	5.497
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	1.519	1.499
Sachanlagevermögen	1.269	1.330
Nutzungsrecht	4.410	4.589
Beteiligungen	35	32
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte – finanziell	102	106
Latente Steueransprüche	981	1.024
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>4.203</b>	<b>6.135</b>
Vorräte	206	260
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.175	3.113
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte – finanziell	1.249	1.433
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte – nicht finanziell	180	808
Steueransprüche	9	9
Zahlungsmittel	384	512
	<b>18.016</b>	<b>20.212</b>

# Konzernbilanz zum 30. Juni 2023 | Passiva

in TEUR	30.06.2023	31.12.2022
<b>Eigenkapital</b>	<b>7.082</b>	<b>8.957</b>
Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnendes Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	4.825	4.825
Gewinnrücklagen	2.257	4.132
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>5.154</b>	<b>5.652</b>
Finanzschulden	750	1.125
Leasingverbindlichkeiten	4.404	4.527
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>5.780</b>	<b>5.603</b>
Finanzschulden	912	750
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.632	3.293
Rückstellungen	46	53
Leasingverbindlichkeiten	242	237
Vertragsverbindlichkeiten	891	307
Übrige Verbindlichkeiten – finanziell	294	378
Übrige Verbindlichkeiten – nicht finanziell	543	207
Steuerschulden	220	378
	<b>18.016</b>	<b>20.212</b>

# Konzern-Gesamtergebnisrechnung

für die Zeit vom 01. Januar 2023 bis 30. Juni 2023

in TEUR	01.01.2023 – 30.06.2023	01.01.2022 – 30.06.2022
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>6.450</b>	<b>6.054</b>
Sonstige Erträge	126	226
Aufwand für bezogene Leistungen und Waren	-3.518	-3.178
Aufwand für Personal	-2.096	-2.020
Andere Aufwendungen	-1.398	-1.489
<b>EBITDA (Ergebnis vor Abschreibungen, Finanzergebnis und Steuern)</b>	<b>-436</b>	<b>-407</b>
Aufwand für Abschreibungen	-472	-461
<b>EBIT (Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern)</b>	<b>-908</b>	<b>-868</b>
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0	2
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-66	-90
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-66</b>	<b>-88</b>
Steueraufwendungen	-177	-43
<b>Gesamtperiodenergebnis</b>	<b>-1.151</b>	<b>-999</b>
davon entfallen auf:		
Gewinne, die den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnen sind	-1.151	-999
	<b>-1.151</b>	<b>-999</b>
<b>Ergebnis je Aktie (in EUR):</b>	<b>-0,238</b>	<b>-0,207</b>

# Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung

(ausgewählte Positionen) für die Zeit vom 01. Januar 2023 bis 30. Juni 2023

in TEUR	01.01.2023 – 30.06.2023	01.01.2022 – 30.06.2022
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	1.236	104
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	-252	-307
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.112	-1.589
<b>Veränderungen der Zahlungsmittel</b>	<b>-128</b>	<b>-1.792</b>
<b>Zahlungsmittel am Ende der Periode</b>	<b>384</b>	<b>835</b>

# Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

zum 30. Juni 2023

in TEUR	Gez. Kapital	Gewinn- rücklage	Eigenkapital gesamt
<b>Stand zum 01. Januar 2022</b>	<b>4.825</b>	<b>4.601</b>	<b>9.426</b>
Dividende	0	-1.013	-1.013
Gesamtperiodenergebnis	0	544	544
<b>Stand zum 31. Dezember 2022</b>	<b>4.825</b>	<b>4.132</b>	<b>8.957</b>
Dividende	0	-724	-724
Gesamtperiodenergebnis	0	-1.151	-1.151
<b>Stand zum 30. Juni 2023</b>	<b>4.825</b>	<b>2.257</b>	<b>7.082</b>

# Erläuternde Anhangangaben

für den Zeitraum vom 01. Januar bis 30. Juni 2023

## I. Allgemeine Grundlagen

Der vorliegende Halbjahresfinanzbericht („Konzernzwischenabschluss“) für das I. Halbjahr des Geschäftsjahres 2023 ist entsprechend den Regelungen des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und des § 115 WpHG erstellt worden. Der Konzernzwischenabschluss enthält nicht alle Angaben und Informationen eines vollständigen Konzernabschlusses und sollte daher in Verbindung mit dem letzten Konzernabschluss der Klassik Radio AG für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2022 gelesen werden.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss umfasst den Zeitraum vom 01. Januar 2023 bis 30. Juni 2023 mit der Vorjahresvergleichsperiode für den Zeitraum 01. Januar 2022 bis 30. Juni 2022.

Die im Konzernabschluss zum 31.12.2022 angewandten Grundsätze der Rechnungslegung, Konsolidierung, sowie Bilanzierung und Bewertung wurden unverändert beibehalten.

Es haben sich keine Veränderungen des Konsolidierungskreises gegenüber dem 31. Dezember 2022 ergeben.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2023 wurde vom Vorstand aufgestellt und am 29. September 2023 zur Veröffentlichung im Sinne von IAS 10 freigegeben.

Der Konzernzwischenabschluss wurde keiner prüferischen Durchsicht unterzogen.

## II. Umsatzerlöse

Die Konzernumsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden setzen sich aus den Segmenten zusammen, welche in der Segmentberichterstattung dargestellt sind.

Die Umsätze lassen sich bezüglich der Art wie folgt gliedern:

in TEUR	30.06.2023	30.06.2022
Sender	6.294	5.855
Merchandising	156	199
<b>Summe Segmente</b>	<b>6.450</b>	<b>6.054</b>

### III. Segmentberichterstattung

in TEUR	30.06.2023	30.06.2022
Radioerlöse	6.294	5.855
Merchandising	156	199
<b>Summe</b>	<b>6.450</b>	<b>6.054</b>

## IV. Finanzinstrumente

# Konzern-Segmentberichterstattung

per 30. Juni 2023 (ausgewählte Positionen)

in TEUR	Radiosender		Merchandising		Summe Segmente (aktive)		Holding, sonstige Konsolidierung		Konzern	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>6.895</b>	<b>6.275</b>	<b>150</b>	<b>199</b>	<b>7.045</b>	<b>6.474</b>	<b>-594</b>	<b>-420</b>	<b>6.450</b>	<b>6.054</b>
- davon mit Dritten	6.294	5.855	156	199	6.450	6.054	0	0	6.450	6.054
- davon mit anderen Segmenten	601	420	-6	0	594	420	-594	-420	0	0
<b>EBITDA</b>	<b>88</b>	<b>-260</b>	<b>-475</b>	<b>-189</b>	<b>-387</b>	<b>-450</b>	<b>-49</b>	<b>44</b>	<b>-436</b>	<b>-407</b>
<b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>	<b>-142</b>	<b>-482</b>	<b>-480</b>	<b>-193</b>	<b>-621</b>	<b>-675</b>	<b>-287</b>	<b>-192</b>	<b>-908</b>	<b>-868</b>
<b>Gesamtperiodenergebnis</b>	<b>-168</b>	<b>-574</b>	<b>-646</b>	<b>-193</b>	<b>-814</b>	<b>-767</b>	<b>-337</b>	<b>-231</b>	<b>-1.151</b>	<b>-999</b>

Der Wertansatz erfolgt bei allen Finanzinstrumenten zu fortgeführten Anschaffungskosten.

Die Zahlungsmittel, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige finanzielle Vermögenswerte haben überwiegend kurze Restlaufzeiten. Daher entsprechen deren Buchwerte zum Abschlussstichtag näherungsweise dem beizulegenden Zeitwert.

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und übrige finanziellen Verbindlichkeiten haben regelmäßig kurze Restlaufzeiten, so dass die bilanzierten Werte ebenfalls näherungsweise die beizulegenden Zeitwerte darstellen. Die Buchwerte der kurzfristigen Darlehen entsprechen näherungsweise dem beizulegenden Zeitwert.

## **V. Dividende**

Die ordentliche Hauptversammlung der Klassik Radio AG hat am 14. Juni 2023 beschlossen, vom Bilanzgewinn des abgelaufenen Geschäftsjahres 2022 in Höhe von Euro 3.376.263,63 einen Teilbetrag von Euro 723.750,00 zur Ausschüttung einer Dividende in Höhe von Euro 0,15 je Aktie zu verwenden. Der Restbetrag von Euro 2.652.513,63 wurde auf neue Rechnung vorgetragen. Die Auszahlung der Dividende erfolgte am 16. Juni 2023.

## **VI. Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen**

Herr Ulrich R. J. Kubak hält mittelbar über die UK Media Invest GmbH die Mehrheit der Anteile an der Klassik Radio AG. Er ist damit ultimate controlling party im Sinne von IAS 24.13.

Herr Ulrich R. J. Kubak ist 100 % Gesellschafter der Palais am Stadtmarkt GmbH. Zwischen der Palais am Stadtmarkt GmbH und der Klassik Radio AG wurde am 02. Juni 2021 ein langfristiger Mietvertrag über eine Gewerbeimmobilie abgeschlossen. Der Mietvertrag wurde mit einer festen Laufzeit von 10 Jahren (Grundmietzeit) ab Übergabe abgeschlossen. Die Klassik Radio AG hat das Recht, die Mietdauer optional einmalig um weitere 5 Jahre zu verlängern. Die Grundmiete (netto) im ersten Halbjahr 2023 hat TEUR 146 betragen. Zum Stichtag 30. Juni 2023 bestanden keine Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber der Palais am Stadtmarkt GmbH. Am Bilanzstichtag beträgt der Buchwert für das Nutzungsrecht TEUR 4.410 (30. Juni 2022 TEUR 4.646). Demgegenüber wurden Leasingverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 4.646 (30. Juni 2022 TEUR 4.749) bilanziert.

Die Vorsitzende des Aufsichtsrates Frau Prof. Dr. Dorothee Hallerbach ist bei der Kanzlei Epple, Dr. Hörmann & Kollegen, Steuerberater, Rechtsanwälte, angestellt, welche für Klassik Radio AG Konzern Steuer- und Rechtsberatung erbringt. Die Geschäftsbeziehungen mit der genannten Kanzlei sind zu marktüblichen Konditionen abgeschlossen worden und unterscheiden sich nicht von den Leistungsbeziehungen mit anderen Unternehmen. Die Honorare für Beratungsleistungen beliefen sich im Halbjahr 2023 auf TEUR 66 (Vorjahr: TEUR 62). Die noch zu bezahlenden Rechnungen an die Kanzlei belaufen sich zum Stichtag 30. Juni 2023 auf TEUR 53 (30. Juni 2022 TEUR 45) und sind innerhalb eines Monats fällig.

Darüber hinaus haben mit nahe stehenden Unternehmen und Personen keine Transaktionen stattgefunden.

## VII. Wesentliche Ereignisse nach dem Stichtag

Es sind nach dem 30. Juni 2023 keine wesentlichen Vorgänge eingetreten, die die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Klassik Radio AG und des Konzerns ändern würden.

## VIII. Befreiungswahlrechte nach § 264 Abs. 3 HGB

Die Klassik Radio GmbH mit dem Sitz in Hamburg nimmt als inländisches Tochterunternehmen der Klassik Radio AG in den Geschäftsjahren 2021 und 2022 die Befreiungen nach § 264 Abs. 3 HGB in Anspruch.

Augsburg, den 29. September 2023

Der Vorstand

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'U' and 'K' followed by a long horizontal line.

Ulrich R. J. Kubak

# Klassik Radio AG, Augsburg

## Versicherung der gesetzlichen Vertreter

„Nach bestem Wissen versichere ich, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind“.

Augsburg, den 29. September 2023

Der Vorstand

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'U' and 'K' followed by a long horizontal line.

Ulrich R. J. Kubak

## Klassik Radio AG

Fuggerstraße 12  
86150 Augsburg

Tel.: +49 821 / 5070-0  
E-Mail: [ir@klassikradioag.de](mailto:ir@klassikradioag.de)  
Web: [www.klassikradio.de/ag](http://www.klassikradio.de/ag)