

L'obiettivo primario della P&G è quello di fornire prodotti e servizi di qualità e valore superiori che migliorino le vite dei consumatori del mondo ora e per le generazioni future. P&G aspira ad essere una azienda inclusiva ove la parità di genere crea valore e stimola la crescita per i nostri dipendenti, attraverso i nostri marchi, con i nostri partner e nelle nostre comunità, attraverso un ambiente di lavoro in cui in cui ogni individuo abbia pari voce e opportunità.

## I NOSTRI IMPEGNI

P&G concentra i suoi sforzi su tre aree chiave in cui può produrre un impatto significativo:

### 1. **Sensibilizzazione e Pubblicità**

P&G utilizza pubblicità e media per sensibilizzare il pubblico sull'uguaglianza di genere. Attraverso programmi specifici, l'azienda si impegna a rimuovere le barriere all'istruzione per le ragazze e le disparità salariali per le donne.

### 2. **Ambiente Inclusivo**

P&G si impegna a creare e mantenere un ambiente di lavoro inclusivo, promuovendo la parità di genere e l'uguaglianza nei luoghi di lavoro a livello globale, affinché tutti possano esprimere il proprio potenziale al massimo. L'azienda collabora con organizzazioni ed associazioni per unire risorse, talenti e competenze, generando un impatto maggiore.

### 3. **Sistema di Gestione**

P&G ha adottato un Sistema di Gestione conforme alla prassi UNI/PdR 125:2022, dimostrando un impegno concreto per raggiungere obiettivi multipli, tra cui:

- Garantire pari opportunità di accesso al lavoro, alla formazione e alla progressione di carriera, attraverso procedure specifiche;
- Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, privo di discriminazioni;
- Assicurare l'equità retributiva e la parità di trattamento in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, monitorando regolarmente i dati;
- Favorire la parità tra uomini e donne nei processi decisionali e nelle posizioni di leadership;
- Attuare politiche per un bilanciamento efficace tra vita lavorativa e vita privata, offrendo flessibilità oraria e smart working;

- Prevenire molestie di qualsiasi tipo e promuovere una cultura di "Tolleranza zero" verso ogni forma di discriminazione;
- Sostenere l'empowerment di uomini e donne, garantendo l'accesso all'istruzione e contribuendo alla parità di genere anche a livello salariale;
- Promuovere un linguaggio rispettoso del genere in tutte le comunicazioni aziendali;
- Formare il personale sui temi della parità di genere per creare una cultura inclusiva;
- Assicurare una rappresentanza equilibrata dei generi in eventi e conferenze;
- Rispettare la Policy globale sul congedo parentale, tutelando le relazioni tra persone e azienda durante le fasi di maternità e paternità.



## **RESPONSABILITA'**

Il Comitato Guida, in sinergia con il/la responsabile del sistema di gestione per la Parità di Genere, è responsabile dell'attuazione e del monitoraggio della politica di parità di genere. Tutti i dipendenti sono chiamati a contribuire a creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.



## **MONITORAGGIO**

Per garantire il raggiungimento degli obiettivi e l'efficacia della politica, questa verrà revisionata e confermata periodicamente. Sarà previsto un budget dedicato alle attività relative alla parità di genere, e verranno effettuati monitoraggi periodici dei KPI qualitativi e quantitativi in relazione agli obiettivi del piano strategico.

Roma, 15/06/2025

**Il Comitato Guida**