



**CAMPIONI
OGNI GIORNO**





PAOLO GRUE

**PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO P&G
ITALIA**

“Lo sport, insieme alla famiglia e alla scuola, è un agente di inclusione fondamentale per bambine e bambini, ma per chi ha una disabilità è molto di più: è un ‘ponte’ verso la vita, che aiuta a socializzare, conoscere il proprio corpo e superare i propri limiti. Ancora oggi però molti bambini con disabilità affrontano ostacoli nella partecipazione alle attività motorie ed è per questo che iniziative come quelle intraprese con il programma ‘Campioni Ogni Giorno’ possono offrire un aiuto. Così come nel mondo dello sport, e in quello Paralimpico in particolare, la collaborazione e l’aiuto reciproco sono ingredienti imprescindibili per il successo degli atleti, così diventa cruciale costruire ‘sistemi virtuosi’ in cui si collabora insieme per un obiettivo comune”.



MIKE PETERS

CEO COMITATO PARALIMPICO INTERNAZIONALE

"Il programma "Campioni Ogni Giorno" di Procter & Gamble è la prova che P&G, partner di lunga data dell'IPC, comprende e apprezza appieno il ruolo chiave che lo sport Paralimpico può svolgere nella creazione di un mondo più inclusivo. Il programma crea opportunità per tutti, non solo nello sport ma in tutti i settori della società. Siamo stati entusiasti di conoscere i progetti che P&G Italia ha previsto per Milano Cortina 2026, che mirano a promuovere l'accesso allo sport Paralimpico, aumentare la partecipazione e far progredire il Movimento Paralimpico nel Paese".



LUCA PANCALLI

PRESIDENTE DEL COMITATO ITALIANO PARALIMPICO

"È importante unire le forze per garantire che ogni persona possa accedere alla pratica sportiva. Lo sport è un potente strumento di inclusione sociale, crescita personale e benessere fisico e mentale. Ogni individuo, indipendentemente dalle proprie condizioni fisiche, deve avere l'opportunità di partecipare a questa straordinaria esperienza, che promuove valori di solidarietà, rispetto e uguaglianza. Per questo siamo grati per il sostegno che aziende come Procter & Gamble in Italia stanno dando al Movimento Paralimpico. La loro dedizione nel supportare i ragazzi con disabilità non solo crea opportunità concrete per l'accesso allo sport, lasciando una legacy importante sul territorio, ma contribuisce anche alla costruzione di una cultura inclusiva che si riflette positivamente sulla società. Iniziative come quelle messe in campo da P&G sono essenziali per fare in modo che la disabilità non rappresenti mai un ostacolo, ma affinché tutti possano essere messi nelle condizioni di poter esprimere le proprie potenzialità e raggiungere i propri obiettivi".



DIANA BIANCHEDI

CHIEF STRATEGY PLANNING & LEGACY OFFICER
DI FONDAZIONE MILANO CORTINA 2026

"A nome del Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, voglio esprimere la più profonda gratitudine a Procter & Gamble per le straordinarie iniziative e per rendere lo sport Paralimpico più accessibile a tutte e tutti. Un impegno che conferma la comunanza di valori tra il mondo dello sport e quello dell'impresa all'insegna della responsabilità sociale. Siamo inoltre grati ai grandi campioni che attraverso le loro testimonianze contribuiscono a far conoscere sempre di più, e sempre meglio, gli sport che saranno protagonisti ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026".



DOMENICO DE MAIO

EDUCATION & CULTURE DIRECTOR
FONDAZIONE MILANO CORTINA 2026

“La collaborazione tra enti, istituzioni, aziende educative, associazioni culturali e sportive è essenziale per garantire l'accesso alla pratica sportiva a tutti, senza esclusioni. In Italia il contributo di aziende come P&G è cruciale per realizzare iniziative concrete che lascino un'impronta significativa sul territorio. Il progetto 'I'mPossible' è un valido esempio di come possiamo sostenere le storie di atleti che affrontano con tenacia le sfide quotidiane, dimostrando che la determinazione e la resilienza possono superare qualsiasi ostacolo. Promuovere un'educazione fisica di qualità e incentivare la pratica sportiva, anche tra i giovani con disabilità, favorisce uno stile di vita sano e l'inclusione sociale. Creare un ambiente dove ogni individuo possa sentirsi valorizzato e supportato, indipendentemente dalle proprie capacità, è l'obiettivo cui tendere in armonia tra le parti”.



ELENA LUCCHINI

**ASSESSORE ALLA FAMIGLIA, SOLIDARIETÀ SOCIALE,
DISABILITÀ E PARI OPPORTUNITÀ, REGIONE LOMBARDIA**

"I Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026 rappresentano una straordinaria occasione di crescita per la nostra regione e contribuiranno ad aumentare l'attrattività e l'imprescindibile vocazione all'inclusione delle persone con disabilità. Realizzeremo interventi per lasciare in eredità anche infrastrutture di trasporto, impianti sportivi e alloggi per studenti. Ma oltre a questa eredità materiale siamo al lavoro per promuovere un'eredità immateriale che ci consenta di superare barriere culturali e condividere buone pratiche per l'accessibilità universale operando con la consueta alleanza tra pubblico e privato per far crescere l'intera comunità. Un traguardo che si raggiunge solo INSIEME. Grazie dunque alla Fondazione Milano Cortina 2026 e a P&G Italia che con l'iniziativa 'Campioni ogni giorno' testimonia il valore dell'autentica inclusione".

**CAMPIONI
OGNI GIORNO**



LA CAMPAGNA
CAMPIONI
OGNI GIORNO

La missione di Procter & Gamble è chiara: “Migliorare la qualità della vita delle persone oggi e per le generazioni future”. Un impegno che persegue attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi ma anche con iniziative concrete di sostenibilità ambientale e sociale.

Con il programma “P&G per l’Italia”, ad esempio, supporta il WWF Italia nella realizzazione di “Aule Natura” nelle scuole italiane, regalando spazi verdi a decine di migliaia di studenti. Sostiene la “Carovana della Prevenzione” di Komen Italia per raggiungere le periferie delle città italiane e consentire a donne in difficoltà di usufruire di visite senologiche e ginecologiche gratuite. Con l’Associazione Next e il progetto Aula 162, aiuta persone a rischio di marginalità sociale a trovare un’opportunità di lavoro, mentre con AzzeroCO2, realizza ortofrutteti solidali in tutta Italia, promuovendo insieme attenzione alla biodiversità, valorizzazione dei territori e inclusione sociale e lavorativa di soggetti fragili.

Come parte della partnership globale con il Comitato Olimpico e Paralimpico Internazionale, recentemente ha lanciato la campagna “Campioni Ogni Giorno”, con la quale sta contribuendo a realizzare azioni concrete per favorire l’accesso allo sport dei giovani con disabilità, stimolando uno stile di vita sano e promuovendo pari opportunità, inclusione e socializzazione.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

<https://it.pg.com/campioni-ogni-giorno/>

<https://www.pgperte.it/campioni-ogni-giorno>

ATTRAVERSO LA
COLLABORAZIONE CON
PARTNER DI ESPERIENZA,
PROCTER & GAMBLE
E I SUOI MARCHI INTENDONO
FAVORIRE L'ACCESSO ALLO
SPORT DEI GIOVANI
CON DISABILITÀ



LA RICERCA “SPORT E DISABILITÀ”

La ricerca “Sport e Disabilità”, **condotta dal CNR-IRPPS** (Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali del Consiglio Nazionale delle Ricerche) **con il contributo di Procter & Gamble e con la collaborazione della Fondazione Milano Cortina 2026**, ha l'obiettivo di investigare gli ostacoli che prevengono oggi l'accesso allo sport delle persone con disabilità in Italia. L'indagine evidenzia un diffuso interesse di partecipazione alla pratica sportiva da parte delle persone con disabilità, insieme alla consapevolezza crescente dei benefici che lo sport porta, non solo dal punto di vista fisico, ma anche psicologico e sociale. **I risultati ottenuti aprono riflessioni sulla necessità di rimuovere sia le barriere di tipo informativo, logistico ed economico, che ne impediscono l'accesso, sia di creare e alimentare una cultura di inclusione.**

[Clicca qui per consultare la ricerca.](#)



“InSport”

L'APP CHE FACILITA LA RICERCA DI ATTIVITÀ SPORTIVE ACCESSIBILI

P&G ha sostenuto la realizzazione di “InSport”, **un’applicazione per contribuire all’abbattimento delle barriere informative** che impediscono l’accesso alla pratica sportiva alle persone con disabilità. L’obiettivo di InSport è quello di **indirizzare le persone con disabilità e le loro famiglie verso i centri sportivi e le associazioni sportive del territorio** che possano accoglierle e supportarle nella pratica sportiva. Ideata da Procter & Gamble e sviluppata da Jakala, con il contributo della Fondazione Milano Cortina 2026 e la collaborazione del Comitato Paralimpico Italiano, **InSport sarà lanciata nel corso del 2025 e il suo uso sarà gratuito per tutti gli utenti**, che vi potranno accedere senza necessità di log-in ma solo indicando il proprio codice di avviamento postale e consentendo all’applicazione di accedere alla funzione di geolocalizzazione del dispositivo.



I'mPOSSIBLE

P&G CONTRIBUISCE ALL'ADOZIONE IN ITALIA DEL PROGRAMMA DEL COMITATO PARALIMPICO INTERNAZIONALE PER GARANTIRE UN'EDUCAZIONE FISICA DI QUALITÀ PER TUTTI

Nonostante le leggi esistenti e i benefici che l'educazione fisica comporta, quali il miglioramento della salute fisica, lo sviluppo sociale e l'aumento della capacità di lavorare in squadra, **ancora oggi molti bambini con disabilità affrontano ostacoli significativi nella partecipazione alle attività motorie**. In collaborazione con il Comitato Paralimpico Internazionale (IPC) e la divisione Education della Fondazione Milano Cortina 2026, **P&G ha lavorato per facilitare l'adozione in Italia del programma educativo globale "I'mPOSSIBLE"** e fare in modo che anche i giovani con disabilità possano accedere a un'educazione fisica di qualità. "I'mPOSSIBLE", **rivolto a studentesse e studenti dai 6 ai 18 anni**, fornisce agli insegnanti un **supporto gratuito per la loro formazione e strumenti adeguati per coinvolgere gli studenti tramite lezioni pratiche che introducono ai valori e allo sport Paralimpico**, facilitando la rimozione delle barriere.



MAPPATURA DEL GRADO DI ACCESSIBILITÀ DELLE BAITE E DEGLI ACCESSI AGLI IMPIANTI SCIISTICI NEI TERRITORI DI MILANO CORTINA 2026

All'interno della più ampia collaborazione con il programma Adaptive Winter Sport promosso dalla Fondazione Milano Cortina 2026, **P&G ha sostenuto il lavoro de "Lo Spirito di Stella ETS"**, che, su mandato della Fondazione Milano Cortina 2026, ha avviato una **mappatura del grado di accessibilità delle strutture ricettive dislocate sulle piste da sci e degli accessi agli impianti sciistici** nelle località che ospiteranno i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026. La mappatura, realizzata da volontari secondo criteri intuitivi e oggettivi rilevati sul posto, come ad esempio la possibilità di accedere senza difficoltà alla struttura ricettiva e ai servizi interni, non è una certificazione ma **ha l'obiettivo di identificare quali strutture possano agevolare l'inclusione grazie alla dotazione di carrozzine - donate da P&G in un momento successivo - permettendo alle persone con disabilità di muoversi autonomamente e usufruire dei servizi proposti.**

[Clicca qui per consultare la mappatura.](#)

**CAMPIONI
OGNI GIORNO**



DONAZIONE DI AUSILI E MATERIALE TECNICO PER L'AVVIAMENTO ALL'HOCKEY PARALIMPICO

All'interno del programma Adaptive Winter Sports promosso dalla Fondazione Milano Cortina 2026, con l'obiettivo di ampliare la possibilità di praticare sport alle persone con disabilità, **P&G ha sostenuto la Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG) nell'acquisto di ausili per l'avviamento all'hockey Paralimpico.** Questa donazione rappresenta uno dei principali aiuti propedeutici per promuovere l'attività sportiva tra i ragazzi con disabilità, offrendo ai giovani atleti la possibilità di sperimentare un gioco dinamico e inclusivo attraverso il quale non solo possono sviluppare abilità fisiche e tecniche, ma anche costruire un senso di appartenenza e di squadra.



DONAZIONE DI AUSILI PER LO SCI ALPINO

P&G sostiene la FISIP (Federazione Italiana Sport Invernali Paralimpici) **nell'acquisto di ausili per l'avviamento allo sci alpino Paralimpico quali monosci, stabilizzatori e skiroll.** Questo intervento non soltanto intende facilitare la pratica sportiva di una disciplina invernale tra i ragazzi con disabilità, ma anche contribuire alla crescita personale dei giovani, stimolare lo sviluppo di nuove abilità fisiche e il raggiungimento di traguardi che migliorano l'autostima.



“SPORT SENZA CONFINI”

Il progetto “Sport Senza Confini” prende spunto e **amplia la territorialità della “Scuola Itinerante” FISPE** (Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali) anche con l'obiettivo di stabilire nuovi presidi locali che possano offrire sport ai ragazzi con disabilità, organizzando giornate di sport inclusivo in varie città italiane, **favorendo l'accesso dei giovani con disabilità tra i 5 e i 14 anni, promuovendo uno stile di vita sano, socializzazione e integrazione**. Attraverso attività motoria mirata, l'obiettivo è stimolare la crescita dei ragazzi, contribuendo al loro benessere psico-fisico, aiutarli a conoscere meglio il proprio corpo e raggiungere nuovi limiti valorizzando le abilità di ognuno. Attraverso l'iniziativa “Sport Senza Confini” sono stati realizzati 11 eventi di sport inclusivo nel 2024 e ne verranno organizzati ulteriori 15 nel 2025 e 26 nel 2026.



CORSI DI NUOTO GRATUITI PER BAMBINI CON DISABILITÀ

P&G sta contribuendo alla donazione di corsi di avviamento al nuoto, in collaborazione con la ToSwim Inclusive Academy, appositamente progettati per consentire a bambine e bambini con disabilità di sviluppare abilità acquatiche e godere dei benefici fisici e psicologici di questa disciplina sportiva. I corsi di nuoto sono tenuti da istruttori qualificati con esperienza nell'insegnamento ai minori con disabilità. Grazie alla capacità unica dell'acqua di ridurre l'effetto della gravità sul corpo, il nuoto offre un ambiente sicuro e libero da ostacoli, in cui i bambini e le bambine con disabilità motorie e intellettive possono muoversi liberamente, migliorando forza muscolare, equilibrio e coordinazione. Inoltre, il nuoto contribuisce all'aumento dell'autostima, della fiducia in sé stessi e del benessere psicologico dei giovani. **L'iniziativa ha come madrina la campionessa di nuoto Paralimpico Carlotta Gilli.**



PISCINE ACCESSIBILI GRAZIE AL VIRTUAL SWIM TRAINER

Oltre ai corsi di nuoto, **P&G sostiene la ToSwim Inclusive Academy nell'installazione in 17 piscine italiane di una tecnologia che aiuta le persone con disabilità visiva, cognitiva e/o relazionale durante la pratica del nuoto.** Questo sistema innovativo utilizza puntatori di riferimento luminosi a LED per guidare i nuotatori, migliorare le prestazioni e facilitare la personalizzazione dell'allenamento.



DONAZIONE DI AUSILI PER L'AVVIAMENTO AL RUGBY PARALIMPICO

In collaborazione con la FISPES (Federazione Italiana Sport Paralimpici E Sperimentali), **P&G ha contribuito a donare carrozzine per l'avviamento al rugby Paralimpico.** La pratica del rugby Paralimpico offre numerosi benefici ai ragazzi con disabilità, contribuendo al loro sviluppo fisico e mentale. Attraverso il gioco di squadra, i giovani atleti migliorano le proprie capacità motorie e la coordinazione, mentre l'intensità del gioco promuove la resistenza e la forza. Inoltre, il rugby favorisce l'inclusione sociale, creando legami di amicizia e un senso di appartenenza. L'esperienza di affrontare sfide sportive aiuta a costruire autostima e fiducia in sé stessi, elementi fondamentali per una crescita equilibrata e positiva.



DONAZIONE DI AUSILI PER L'AVVIAMENTO AL BASKET PARALIMPICO

Così come per il rugby Paralimpico, con questa iniziativa si finanzia **l'acquisto di ausili per l'avviamento alla pallacanestro in carrozzina in collaborazione con la FIPIC** (Federazione Italiana Pallacanestro in Carrozzi-na). L'obiettivo, come anche per le altre discipline sportive sostenute da P&G, è quello di **consentire a un numero sempre maggiore di ragazzi con disabilità di accedere alla pratica sportiva**, contribuendo in modo tangibile a fornire strumenti idonei, la cui mancanza spesso riduce le opportunità per questi giovani. Senza adeguati ausili e attrezzature specifiche, infatti, molti ragazzi con disabilità si trovano esclusi dall'esperienza sportiva, perdendo la possibilità di sviluppare abilità fisiche, sociali e relazionali importanti per la loro crescita. La disponibilità di ausili adeguati non solo facilita la partecipazione, ma incentiva anche la motivazione e la passione per lo sport, creando un ambiente inclusivo in cui ogni giovane può esprimere il proprio potenziale.



IL PROGETTO “L’UNIONE FA LA FORZA”

L'attività fisica, in particolare quella svolta all'aperto, riveste un'importanza fondamentale per garantire il benessere delle persone. Parchi e spazi pubblici sono, in tal senso, luoghi privilegiati per praticare sport e mantenersi attivi. In questo contesto, **Procter & Gamble**, attraverso i marchi Dash e Lenor e in collaborazione con Federparchi e COREPLA (Consorzio per il recupero degli imballaggi in plastica), **ha lanciato l'iniziativa “L'unione fa la forza”**. Questo progetto contribuisce alla **realizzazione di 15 aree fitness in plastica riciclata in altrettanti parchi italiani**, permettendo non solo di **promuovere l'attività fisica**, ma anche di **garantire spazi inclusivi dove tutti, comprese le persone con disabilità, possano esercitarsi** e godere dei benefici del movimento all'aperto.



GILLETTE SOSTIENE LA REALIZZAZIONE DI GIORNATE SPORTIVE SULLA NEVE PER RAGAZZI CON DISABILITÀ

Per il lancio del nuovo rasoio Gillette Labs Edizione Oro dei Campioni, realizzato per celebrare i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, **Gillette**, marchio di P&G, **sosterrà “Lo Spirito di Stella ETS” nella organizzazione di giornate sportive realizzate in collaborazione con le Scuole Sci sul territorio italiano, per facilitare l’avviamento e la pratica sciistica di persone con diverse disabilità** (motorie, sensoriali e cognitivo-relazionali).



“I SENTIERI DEI CAMPIONI”

I “Sentieri dei Campioni” è un’iniziativa promossa da P&G con il supporto tecnico di Azzeroco2, che prevede la **creazione di 5 percorsi immersi nella natura aperti a tutti**, nei territori dove si terranno i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026. Si tratta di **un percorso, accessibile a tutti, che coniuga il benessere psico-fisico con la sostenibilità sociale, l’inclusione, la promozione e valorizzazione del territorio**. Punto di partenza di ogni sentiero è un ortofrutta solidale (P&G ha contribuito a realizzarne 26 in Italia tramite il programma “P&G per l’Italia”), un’oasi verde gestita da cooperative che includono persone a rischio di marginalità sociale, che unisce sostenibilità ambientale, tutela della biodiversità e inclusione lavorativa, e prosegue con un’area sportiva, una zona pic-nic e un punto belvedere con arredi in plastica riciclata, la zona boschiva/sensoriale per favorire la respirazione e il contatto con la natura. Il progetto dei “Sentieri dei Campioni”, pur non rientrando all’interno della campagna “Campioni Ogni Giorno” ma nel più ampio programma di cittadinanza d’impresa “P&G per l’Italia”, **contribuisce a promuovere il benessere psico-fisico, sensibilizzando inoltre verso tematiche quali sostenibilità ambientale, economia circolare e inclusione sociale**.



Procter & Gamble è un'azienda leader nei prodotti di largo consumo con sede a Cincinnati, Ohio (USA). È attiva in 70 Paesi nel mondo, con operazioni in 180 Paesi, e serve 5 miliardi di persone.

In Italia il Gruppo Procter & Gamble è presente dal 1956. Impiega circa 1.100 persone e commercializza marchi presenti nelle case di milioni di famiglie italiane tra cui Dash e Lenor per il bucato; Mastro Lindo, Swiffer, Viakal, Ambi Pur e Fairy per la pulizia e l'igiene della casa; Pantene, Head & Shoulders, Herbal Essences, Olay, AZ, Oral-B, Kukident, Venus, Gillette, King C. Gillette, Braun per l'igiene e la cura della persona; Clearblue e Persona per la salute; ZzzQuil e Cebion nell'integrazione alimentare; Pampers e Tampax (mediante la jointventure Fater) per la cura dei bambini e l'igiene femminile; Vicks tra i farmaci da banco.





P&G ITALIA - DIREZIONE COMUNICAZIONE

Viale Giorgio Ribotta, 11 - 00144 - Roma

www.it.pg.com

[LinkedIn @ Procter & Gamble Italia](#)

[Instagram @proctergambleit](#)

[YouTube @proctergambleit](#)