CAMPIONI
OGNI GIORNO

RICCARDO CALVI

DIRETTORE COMUNICAZIONE P&G ITALIA

Lo sport, insieme alla famiglia e alla scuola, è un motore essenziale per l'inclusione di tutti i bambini e le bambine. Per i giovani con disabilità, in particolare, l'attività sportiva è un veicolo potente per socializzare, conoscere il proprio corpo e provare a superare i propri limiti, contribuendo al loro sviluppo psicofisico e alla socializzazione. Purtroppo oggi ancora molti di loro incontrano ostacoli significativi nella partecipazione alle attività motorie. È per questo che iniziative come quelle intraprese con il programma "Campioni Ogni Giorno" sono di vitale importanza, offrendo un aiuto concreto per abbattere le principali barriere e promuovere l'accessibilità. Nel mondo dello sport, e in quello Paralimpico in particolare, la collaborazione e l'aiuto reciproco sono ingredienti imprescindibili per il successo degli atleti. Allo stesso modo, è cruciale costruire "sistemi virtuosi" in cui tutti collaborino per un obiettivo comune: garantire che lo sport sia accessibile e inclusivo per tutti. Le aziende hanno un ruolo fondamentale: attraverso iniziative di responsabilità sociale d'impresa, partnership e donazioni, possono contribuire a creare percorsi che hanno un impatto significativo sulla vita delle persone con disabilità.

MIKE PETERS

CEO COMITATO PARALIMPICO INTERNAZIONALE

"Il programma "Campioni Ogni Giorno" di Procter & Gamble è la prova che P&G, partner di lunga data dell'IPC, comprende e apprezza appieno il ruolo chiave che lo sport Paralimpico può svolgere nella creazione di un mondo più inclusivo. Il programma crea opportunità per tutti, non solo nello sport ma in tutti i settori della società. Siamo stati entusiasti di conoscere i progetti che P&G Italia ha previsto per Milano Cortina 2026, che mirano a promuovere l'accesso allo sport Paralimpico, aumentare la partecipazione e far progredire il Movimento Paralimpico nel Paese".

MARCO GIUNIO DE SANCTIS

PRESIDENTE COMITATO PARALIMPICO ITALIANO

L'accessibilità è un diritto fondamentale che va garantito a tutti. I Giochi Paralimpici hanno dimostrato il potere di cambiare nel profondo la cultura del nostro Paese, lasciando in eredità luoghi più inclusivi e aperti. Se lo sport è il mezzo ideale per abbattere ogni barriera, la socialità e la piena fruizione del nostro territorio sono diritti universali irrinunciabili.
Progetti come questo confermano che il mondo sta cambiando, trainato dall'onda paralimpica. Oggi, questa straordinaria eredità – affiancata da un deciso intervento normativo del Governo sulla riqualificazione dell'impiantistica sportiva esistente – costituisce la base per una svolta reale: garantire l'accesso allo sport a sempre più persone con disabilità, assicurando pari opportunità in ogni angolo d'Italia.

Foto Mezzelani GMT/CIP

DIANA BIANCHEDI

CHIEF STRATEGY PLANNING & LEGACY OFFICER DI FONDAZIONE MILANO CORTINA 2026

"A nome del Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, voglio esprimere la più profonda gratitudine a Procter & Gamble per le straordinarie iniziative e per rendere lo sport Paralimpico più accessibile a tutte e tutti. Un impegno che conferma la comunanza di valori tra il mondo dello sport e quello dell'impresa all'insegna della responsabilità sociale. Siamo inoltre grati ai grandi campioni che attraverso le loro testimonianze contribuiscono a far conoscere sempre di più, e sempre meglio, gli sport che saranno protagonisti ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026".

DOMENICO DE MAIO

EDUCATION & CULTURE DIRECTOR
FONDAZIONE MILANO CORTINA 2026

“La collaborazione tra enti, istituzioni, aziende educative, associazioni culturali e sportive è essenziale per garantire l'accesso alla pratica sportiva a tutti, senza esclusioni. In Italia il contributo di aziende come P&G è cruciale per realizzare iniziative concrete che lascino un'impronta significativa sul territorio. Il progetto ‘I'mPossible’ è un valido esempio di come possiamo sostenere le storie di atleti che affrontano con tenacia le sfide quotidiane, dimostrando che la determinazione e la resilienza possono superare qualsiasi ostacolo. Promuovere un'educazione fisica di qualità e incentivare la pratica sportiva, anche tra i giovani con disabilità, favorisce uno stile di vita sano e l'inclusione sociale. Creare un ambiente dove ogni individuo possa sentirsi valorizzato e supportato, indipendentemente dalle proprie capacità, è l’obiettivo cui tendere in armonia tra le parti”.

ELENA LUCCHINI

ASSESSORE ALLA FAMIGLIA, SOLIDARIETÀ SOCIALE, DISABILITÀ E PARI OPPORTUNITÀ, REGIONE LOMBARDIA

"I Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026 rappresentano una straordinaria occasione di crescita per la nostra regione e contribuiranno ad aumentare l'attrattività e l'imprescindibile vocazione all'inclusione delle persone con disabilità. Realizzeremo interventi per lasciare in eredità anche infrastrutture di trasporto, impianti sportivi e alloggi per studenti. Ma oltre a questa eredità materiale siamo al lavoro per promuovere un'eredità immateriale che ci consenta di superare barriere culturali e condividere buone pratiche per l'accessibilità universale operando con la consueta alleanza tra pubblico e privato per far crescere l'intera comunità. Un traguardo che si raggiunge solo INSIEME. Grazie dunque alla Fondazione Milano Cortina 2026 e a P&G Italia che con l'iniziativa 'Campioni ogni giorno' testimonia il valore dell'autentica inclusione".

P&G
WORLDWIDE PARTNER

LA CAMPAGNA

CAMPIONI OGNI GIORNO

La missione di Procter & Gamble è chiara: “Migliorare la qualità della vita delle persone oggi e per le generazioni future”. Un impegno che persegue attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi ma anche con iniziative concrete di sostenibilità ambientale e sociale.

Con il programma “P&G per l’Italia”, ad esempio, supporta il WWF Italia nella realizzazione di “Aule Natura” nelle scuole italiane, regalando spazi verdi a decine di migliaia di studenti. Sostiene la “Carovana della Prevenzione” di Komen Italia per raggiungere le periferie delle città italiane e consentire a donne in difficoltà di usufruire di visite senologiche e ginecologiche gratuite. Con l’Associazione Next e il progetto Aula 162, aiuta persone a rischio di marginalità sociale a trovare un’opportunità di lavoro, mentre con AzzeroCO2, realizza ortofrutteti solidali in tutta Italia, promuovendo insieme attenzione alla biodiversità, valorizzazione dei territori e inclusione sociale e lavorativa di soggetti fragili.

Come parte della partnership globale con il Comitato Olimpico e Paralimpico Internazionale, recentemente ha lanciato la campagna “Campioni Ogni Giorno”, con la quale sta contribuendo a realizzare azioni concrete per favorire l’accesso allo sport dei giovani con disabilità, stimolando uno stile di vita sano e promuovendo pari opportunità, inclusione e socializzazione.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

https://it.pg.com/campioni-ogni-giorno/

https://www.pgperte.it/campioni-ogni-giorno

ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE CON PARTNER DI ESPERIENZA,

PROCTER & GAMBLE

E I SUOI MARCHI INTENDONO FAVORIRE L'ACCESSO ALLO SPORT DEI GIOVANI CON DISABILITÀ

LA RICERCA
“SPORT E DISABILITÀ”

La ricerca “Sport e Disabilità”, **condotta dal CNR-IRPPS** (Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali del Consiglio Nazionale delle Ricerche) **con il contributo di Procter & Gamble e con la collaborazione della Fondazione Milano Cortina 2026**, ha l’obiettivo di investigare gli ostacoli che prevengono oggi l’accesso allo sport delle persone con disabilità in Italia. L’indagine evidenzia un diffuso interesse di partecipazione alla pratica sportiva da parte delle persone con disabilità, insieme alla consapevolezza crescente dei benefici che lo sport porta, non solo dal punto di vista fisico, ma anche psicologico e sociale. **I risultati ottenuti aprono riflessioni sulla necessità di rimuovere sia le barriere di tipo informativo, logistico ed economico**, che ne impediscono l’accesso, **sia di creare e alimentare una cultura di inclusione**.

Inquadra il QR code
per consultare la ricerca.

“InSport”

L’APP CHE FACILITA LA RICERCA DI ATTIVITÀ SPORTIVE ACCESSIBILI

P&G ha sostenuto la realizzazione di “InSport”, **un’applicazione per contribuire all’abbattimento delle barriere informative** che impediscono l’accesso alla pratica sportiva alle persone con disabilità. L’obiettivo di InSport è quello di **indirizzare le persone con disabilità e le loro famiglie verso i centri sportivi e le associazioni sportive del territorio** che possano accoglierle e upportarle nella pratica sportiva. Ideata e sviluppata da Procter & Gamble, con il contributo della Fondazione Milano Cortina 2026 e la collaborazione del Comitato Paralimpico Italiano, **InSport sarà lanciata entro la fine del 2026 e il suo uso sarà gratuito per tutti gli utenti.**

I'mPOSSIBLE

P&G CONTRIBUISCE ALL'ADOZIONE IN ITALIA DEL PROGRAMMA DEL COMITATO PARALIMPICO INTERNAZIONALE PER GARANTIRE UN'EDUCAZIONE FISICA DI QUALITÀ PER TUTTI

Nonostante le leggi esistenti e i benefici che l'educazione fisica comporta, quali il miglioramento della salute fisica, lo sviluppo sociale e l'aumento della capacità di lavorare in squadra, **ancora oggi molti bambini con disabilità affrontano ostacoli significativi nella partecipazione alle attività motorie**. In collaborazione con il Comitato Paralimpico Internazionale (IPC) e la divisione Education della Fondazione Milano Cortina 2026, **P&G ha lavorato per facilitare l'adozione in Italia del programma educativo globale "I'mPOSSIBLE"** e fare in modo che anche i giovani con disabilità possano accedere a un'educazione fisica di qualità. "I'mPOSSIBLE", **rivolto a studentesse e studenti dai 6 ai 18 anni**, fornisce agli insegnanti un **supporto gratuito per la loro formazione e strumenti adeguati per coinvolgere gli studenti tramite lezioni pratiche che introducono ai valori e allo sport Paralimpico**, facilitando la rimozione delle barriere.

MAPPATURA DEL GRADO DI ACCESSIBILITÀ DEI RIFUGI E DEGLI ACCESSI AGLI IMPIANTI SCIISTICI NEI TERRITORI DI MILANO CORTINA 2026

All'interno della più ampia collaborazione con il programma Adaptive Winter Sport promosso dalla Fondazione Milano Cortina 2026, **P&G ha sostenuto il lavoro de "Lo Spirito di Stella ETS"** , che, su mandato della Fondazione Milano Cortina 2026, ha avviato una **mappatura del grado di accessibilità delle strutture recettive dislocate sulle piste da sci e degli accessi agli impianti sciistici** nelle località che ospiteranno i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026. La mappatura, realizzata da volontari secondo criteri intuitivi e oggettivi rilevati sul posto, come ad esempio la possibilità di accedere senza difficoltà alla struttura ricettiva e ai servizi interni, non è una certificazione ma **ha l'obiettivo di identificare quali strutture possano agevolare l'inclusione grazie alla dotazione di carrozzine – donate da Dash tra il 2025 e il 2026 – permettendo alle persone con disabilità di muoversi autonomamente e usufruire dei servizi proposti.**

Inquadra il QR code per consultare la mappatura.

INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ IN MONTAGNA: P&G E DASH DONANO 84 SEDIE A RUOTE

A seguito dell'attività di "Mappatura del grado di accessibilità dei rifugi e degli accessi agli impianti sciistici nei territori di Milano Cortina 2026", proprio per agevolare e favorire i momenti di socialità e relax in montagna delle persone con disabilità, **Dash**, marchio P&G leader in Italia nella categoria dei detersivi per lavatrice, all'interno del programma "Campioni Ogni Giorno", ha scelto di sostenere la donazione di **84 sedie a ruota** da destinare **ai rifugi e agli impianti sciistici monitorati.** Le consegne delle sedie a ruote sono avvenute tra settembre 2025 e giugno 2026.

SHAPES / FORME – SOTTO LA STESSA LUCE

Il progetto artistico e culturale, co-ideato e promosso da **Procter & Gamble Italia** nell'ambito di "Campioni Ogni Giorno", insieme all'**artista Jacopo Di Cera** e con la collaborazione del **Comitato Paralimpico Italiano,** racconta lo sport paralimpico attraverso lo sguardo dell'arte contemporanea: **44 scatti realizzati dal fotografo Di Cera dedicati a 44 atleti,** che rappresentano **il 100% delle discipline paralimpiche. Raccolti in una mostra andata in scena dal 24 marzo al 7 aprile 2026 in collaborazione con Regione Lombardia e a cura di Maria Vittoria Baravelli,** e in un **libro fotografico** stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato Italiano, gli scatti offrono un punto di vista inedito sul gesto atletico e sul significato dello **sport come spazio di inclusione.** Alla base di Shapes / Forme c'è infatti una scelta visiva precisa: **ritrarre gli atleti da una prospettiva dall'alto, perpendicolare al soggetto.** Uno sguardo che non enfatizza né giudica, ma rivela.

DONAZIONE DI AUSILI PER L'AVVIAMENTO ALLO SCI NORDICO PARALIMPICO

Nell'ambito del programma **"Athletes for Good"**, promosso dal CIO in occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, The Procter & Gamble Company, a livello mondiale, ha sostenuto economicamente le attività di 10 organizzazioni che operano nel terzo settore, proposte da altrettanti atleti. Tra questi, **Giuseppe Romele,** atleta della Nazionale di Sci Nordico Paralimpico (medaglia di Bronzo ai Giochi Paralimpici Invernali Pechino 2022 e bronzo ai Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026), Ambassador di P&G Italia e del programma "Campioni Ogni Giorno" ha proposto di destinare il contributo economico offerto da The Procter & Gamble Company (pari a 26.000 USD), a Lo Spirito di Stella ETS per l'acquisto di materiale propedeutico all'avviamento allo sci di fondo dei ragazzi con disabilità.

Foto fornita da Giuseppe Romele

DONAZIONE DI PATTINI SPECIALI PER CONSENTIRE ALLE PERSONE SU SEDIE A RUOTE DI PATTINARE SUL GHIACCIO

Nell'ambito del programma **"Athletes for Good"**, promosso dal CIO in occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, The Procter & Gamble Company, a livello mondiale, ha sostenuto economicamente le attività di 10 organizzazioni che operano nel terzo settore, proposte da altrettanti atleti. Tra questi, **Francesca Lollobrigida,** pattinatrice di velocità sul ghiaccio (medaglia di Argento e Bronzo ai Giochi Olimpici Invernali Pechino 2022 e due medaglie d'oro ai Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026) Ambassador di P&G Italia e del programma "Campioni Ogni Giorno" ha proposto di destinare il contributo economico offerto da P&G (pari a 26.000 USD), a Lo Spirito di Stella ETS per l'acquisto di speciali pattini da ghiaccio che consentono alle persone che siedono su sedia a ruote di pattinare su ghiaccio e poter vivere momenti di socializzazione insieme ad amici o familiari. L'obiettivo è quello di consentire ad un maggior numero di piste di ghiaccio cittadine o palazzi del ghiaccio possibili, presenti in in Italia di ricevere un pattino speciale. Per questo motivo, P&G in Italia ha ampliato la donazione offerta tramite il programma Athletes for Good, con una donazione economica aggiuntiva destinata all'acquisto di ulteriori pattini.

DONAZIONE DI AUSILI E MATERIALE TECNICO PER L'AVVIAMENTO ALL'HOCKEY PARALIMPICO

All'interno del programma Adaptive Winter Sports promosso dalla Fondazione Milano Cortina 2026, con l'obiettivo di ampliare la possibilità di praticare sport alle persone con disabilità, **P&G ha sostenuto la Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG) nell'acquisto di ausili per l'avviamento all'hockey Paralimpico**. Questa donazione rappresenta uno dei principali aiuti propedeutici per promuovere l'attività sportiva tra i ragazzi con disabilità, offrendo ai giovani atleti la possibilità di sperimentare un gioco dinamico e inclusivo attraverso il quale non solo possono sviluppare abilità fisiche e tecniche, ma anche costruire un senso di appartenenza e di squadra.

DONAZIONE DI AUSILI PER LO
SCI ALPINO PARALIMPICO

P&G sostiene la FISIP (Federazione Italiana Sport Invernali Paralimpici) **nell'acquisto di ausili per l'avviamento allo sci alpino Paralimpico quali monosci, stabilizzatori e skiroll**. Questo intervento non soltanto intende facilitare la pratica sportiva di una disciplina invernale tra i ragazzi con disabilità, ma anche contribuire alla crescita personale dei giovani, stimolare lo sviluppo di nuove abilità fisiche e il raggiungimento di traguardi che migliorano l'autostima.

LA NEVE NON FA DISTINZIONI

Per il lancio del nuovo rasoio Gillette Labs Edizione Oro dei Campioni, realizzato per celebrare i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, **Gillette,** marchio di P&G, **ha sostenuto "Lo Spirito di Stella ETS" nell'organizzazione di 5 soggiorni sportivi per facilitare l'avviamento e la pratica sciistica di persone con diverse disabilità** (motorie, sensoriali e cognitivo-relazionali). Gli eventi si sono svolti tra Dicembre 2025 e Marzo 2026 presso i comprensori sciistici di Courmayeur, Bormio, Folgaria, Sestriere e Cortina d'Ampezzo, e hanno visto la partecipazione di 25 ragazzi con disabilità insieme alle loro famiglie. Ogni evento è stato organizzato con il supporto e l'esperienza di Lo Spirito di Stella ETS insieme al partner tecnico "Scie di Passion" che ha gestito e coordinato le attività in pista con un team di istruttori specializzati nell'insegnamento a persone con disabilità.

“SPORT SENZA CONFINI”

Il progetto “Sport Senza Confini” prende spunto e **amplia la territorialità della “Scuola Itinerante” FISPES** (Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali) anche con l’obiettivo di stabilire nuovi presidi locali che possano offrire sport ai ragazzi con disabilità, organizzando giornate di sport inclusivo in varie città italiane, **favorendo l’accesso dei giovani con disabilità tra i 5 e i 14 anni, promuovendo uno stile di vita sano, socializzazione e integrazione**. Attraverso attività motoria mirata, l’obiettivo è stimolare la crescita dei ragazzi, contribuendo al loro benessere psico-fisico, aiutarli a conoscere meglio il proprio corpo e raggiungere nuovi limiti valorizzando le abilità di ognuno. Attraverso l’iniziativa “Sport Senza Confini” sono stati realizzati 11 eventi di sport inclusivo nel 2024 e ne verranno organizzati ulteriori 15 nel 2025 e 26 nel 2026.

CORSI DI NUOTO GRATUITI
PER BAMBINI CON DISABILITÀ

P&G sta contribuendo alla donazione di corsi di avviamento al nuoto, in collaborazione con la ToSwim Inclusive Academy, appositamente progettati **per consentire a bambine e bambini con disabilità di sviluppare abilità acquatiche e godere dei benefici fisici e psicologici** di questa disciplina sportiva. I corsi di nuoto sono tenuti da istruttori qualificati con esperienza nell'insegnamento ai minori con disabilità. Grazie alla capacità unica dell'acqua di ridurre l'effetto della gravità sul corpo, il nuoto offre un ambiente sicuro e libero da ostacoli, in cui i bambini e le bambine con disabilità motorie e intellettive possono muoversi liberamente, migliorando forza muscolare, equilibrio e coordinazione. Inoltre, il nuoto contribuisce all'aumento dell'autostima, della fiducia in sé stessi e del benessere psicologico dei giovani. **L'iniziativa ha come madrina la campionessa di nuoto Paralimpico Carlotta Gilli**.

PISCINE ACCESSIBILI
GRAZIE AL VIRTUAL SWIM TRAINER

Oltre ai corsi di nuoto, **P&G sostiene la ToSwim Inclusive Academy nell'installazione in 17 piscine italiane di una tecnologia che aiuta le persone con disabilità visiva, cognitiva e/o relazionale durante la pratica del nuoto**. Questo sistema innovativo utilizza puntatori di riferimento luminosi a LED per guidare i nuotatori, migliorare le prestazioni e facilitare la personalizzazione dell'allenamento.

DONAZIONE DI AUSILI PER L'AVVIAMENTO AL
RUGBY PARALIMPICO

In collaborazione con la FISPES (Federazione Italiana Sport Paralimpici E Sperimentali), **P&G ha contribuito a donare carrozzine per l'avviamento al rugby Paralimpico**. La pratica del rugby Paralimpico offre numerosi benefici ai ragazzi con disabilità, contribuendo al loro sviluppo fisico e mentale. Attraverso il gioco di squadra, i giovani atleti migliorano le proprie capacità motorie e la coordinazione, mentre l'intensità del gioco promuove la resistenza e la forza. Inoltre, il rugby favorisce l'inclusione sociale, creando legami di amicizia e un senso di appartenenza. L'esperienza di affrontare sfide sportive aiuta a costruire autostima e fiducia in sé stessi, elementi fondamentali per una crescita equilibrata e positiva.

DONAZIONE DI AUSILI PER L'AVVIAMENTO AL
BASKET PARALIMPICO

Così come per il rugby Paralimpico, con questa iniziativa si finanzia **l'acquisto di ausili per l'avviamento alla pallacanestro in carrozzina in collaborazione con la FIPIC** (Federazione Italiana Pallacanestro in Carrozzina). L'obiettivo, come anche per le altre discipline sportive sostenute da P&G, è quello di **consentire a un numero sempre maggiore di ragazzi con disabilità di accedere alla pratica sportiva**, contribuendo in modo tangibile a fornire strumenti idonei, la cui mancanza spesso riduce le opportunità per questi giovani. Senza adeguati ausili e attrezzature specifiche, infatti, molti ragazzi con disabilità si trovano esclusi dall'esperienza sportiva, perdendo la possibilità di sviluppare abilità fisiche, sociali e relazionali importanti per la loro crescita. La disponibilità di ausili adeguati non solo facilita la partecipazione, ma incentiva anche la motivazione e la passione per lo sport, creando un ambiente inclusivo in cui ogni giovane può esprimere il proprio potenziale.

IL PROGETTO
“L’UNIONE FA LA FORZA”

L’attività fisica, in particolare quella svolta all’aperto, riveste un’importanza fondamentale per garantire il benessere delle persone. Parchi e spazi pubblici sono, in tal senso, luoghi privilegiati per praticare sport e mantenersi attivi. In questo contesto, **Procter & Gamble,** attraverso i marchi Dash e Lenor e in collaborazione con Federparchi e COREPLA (Consorzio per il recupero degli imballaggi in plastica), **ha lanciato l’iniziativa “L’unione fa la forza”** terminata nel 2025. Questo progetto ha contribuito alla **realizzazione di 11 aree fitness in plastica riciclata in altrettanti parchi italiani,** permettendo non solo di **promuovere l’attività fisica,** ma anche di **garantire spazi inclusivi dove tutti, comprese le persone con disabilità, possano esercitarsi** e godere dei benefici del movimento all’aperto.

“I SENTIERI DEI CAMPIONI”

I “Sentieri dei Campioni” è un'iniziativa promossa da P&G con il supporto tecnico di AzzeroCO2, che prevede la **creazione di 5 percorsi immersi nella natura aperti a tutti**, nei territori dove si terranno i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026. Si tratta di **un percorso, accessibile a tutti, che coniuga il benessere psico-fisico con la sostenibilità sociale, l’inclusione, la promozione e valorizzazione del territorio**. Punto di partenza di ogni sentiero è un ortofrutteto solidale (P&G ha contribuito a realizzarne 26 in Italia tramite il programma “P&G per l’Italia"), un’oasi verde gestita da cooperative che includono persone a rischio di marginalità sociale, che unisce sostenibilità ambientale, tutela della biodiversità e inclusione lavorativa, e prosegue con un’area sportiva, una zona pic-nic e un punto belvedere con arredi in plastica riciclata, la zona boschiva/sensoriale per favorire la respirazione e il contatto con la natura. Il progetto dei “Sentieri dei Campioni”, pur non rientrando all’interno della campagna “Campioni Ogni Giorno” ma nel più ampio programma di cittadinanza d’impresa “P&G per l’Italia”, **contribuisce a promuovere il benessere psico-fisico, sensibilizzando inoltre verso tematiche quali sostenibilità ambientale, economia circolare e inclusione sociale**.

Procter & Gamble è un'azienda leader nei prodotti di largo consumo con sede a Cincinnati, Ohio (USA). È attiva in 70 Paesi nel mondo, con operazioni in 180 Paesi, e serve 5 miliardi di persone.

In Italia il Gruppo Procter & Gamble è presente dal 1956. Impiega circa 1.100 persone e commercializza marchi presenti nelle case di milioni di famiglie italiane tra cui Dash e Lenor per il bucato; Mastro Lindo, Swiffer, Viakal, Ambi Pur e Fairy per la pulizia e l'igiene della casa; Pantene, Head & Shoulders, Herbal Essences, Olay, AZ, Oral-B, Kukident, Venus, Gillette, King C. Gillette, Braun per l'igiene e la cura della persona; Clearblue e Persona per la salute; ZzzQuil e Cebion nell'integrazione alimentare; Pampers e Tampax (mediante la jointventure Fater) per la cura dei bambini e l'igiene femminile; Vicks tra i farmaci da banco.

P&G ITALIA - DIREZIONE COMUNICAZIONE

Viale Giorgio Ribotta, 11 - 00144 - Roma
www.it.pg.com
LinkedIn @ Procter & Gamble Italia
Instagram @proctergambleit
YouTube @proctergambleit