

Prosessi tehokkaaseen strategiseen innovointiin

(Heidi Vaarala)

Tehtävänanto ja lähtötietojen hankinta

Ei määriteltyä aikarajaa

Iteratiivinen prosessi

(4 päivää)

	Toimintakenttään perehtyminen	Asiakkaisiin perehtyminen	Kilpailuun perehtyminen	Makrotasoon perehtyminen
Tavoite	Muodostaa yleiskuva alasta, kilpailusta, liiketoimintamalleista jne.	Avainasiakkaiden määrittely ja oman arvolupauksen osuvuuden arviointi	Alan keskeisimpien toimijoiden ja liiketoimintamallien analyysi	Makrotason ilmiöiden vaikutukset markkinan, makroekonomian, ostajien ja trendien näkökulmasta
Toiminta	Tiedonkeruu hakukoneella Dokumentoitu yleiskatsaus tärkeimpiin löydöksiin Palvelupolut tärkeimmille liiketoimintamalleille/ asiakasryhmille	Tiedonkeruu hakukoneella Täytetään Value Proposition Canvas	Tiedonkeruu hakukoneella Täytetään Strategy Canvas	Tiedonkeruu hakukoneella Merkittävien ilmiöiden listaaminen, kuvailu ja vaikutuksen arviointi
Ajankäyttö	1 työpäivä (7,5 h)	1 työpäivä (7,5 h)	1 työpäivä (7,5 h)	0,5–1 työpäivä (3–7,5h)

Yhteenvedon toteuttaminen

1 työpäivä (7,5 h)