

Logo ja suoja-alue

- > Yritysilme muodostuu värien ja typografian ohella kaikkein tärkeimmästä, logosta.
- > Instan logon käyttö muiden graafisten elementtien yhteydessä edellyttää suoja-aluetta sen ympärillä. Suoja-alueen määrittää logon insta-sanan x-korkeus. Suoja-alue on rauhoitettu, eli sille ei saa sijoittaa muita elementtejä.
- > Rauhoitettua tilaa koskevista vaatimuksista voidaan poiketa, jos tilaa on käytettävissä vähän – esimerkiksi pienikokoisten liikelahjojen yhteydessä.



Logo and its protected area

- Along with colors and typography, the corporate image of Insta consists of the most important thing, the logo.
- The use of the Insta logo in connection with other graphic elements requires a protected area around it in which no other elements can be placed. The protected area is defined by the x-height of the Insta word in the logo.
- The requirements for the protected area can be differed if there is little available space – for example, in the case of small business gifts.



Logon käyttö

- Instan logosta pyritään käyttämään värillistä versiota. Sen kanssa suositellaan käytettävän pääasiassa valkoista taustaa.
- Mikäli tausta on sävytetty ja tumma, logosta käytetään valkoista versiota. Mikäli värejä ei voida käyttää, ja tausta on vaalea, käytetään mustaa.
- Logon värejä tai mittasuhteita ei saa muuttaa, eikä siihen tule lisätä siihen kuulumattomia efektejä, kuten varjostuksia, häivytyksiä tai kolmiulotteisuutta.



Use of the logo

- The aim is to use a colored version of the Insta logo. It primarily appears against a white background.
- If the background is tinted and dark, the white version of the logo is used. If colors cannot be used, and the background is light, black logo is used.
- The colors or dimensions of the logo must not be changed, and effects such as shading, fading or three-dimensionality, must not be added.



Instan yritysvärit

- › Instan pääasiallinen yritysväri on raikas, tumma sininen. Toisena päävärinä toimii Instan vaalea sininen.
- › Päävärien lisäksi Installe on määritelty joitakin tehostevärejä. Pääpaino pidetään pääväreissä, ja lisävärejä käytetään harkiten.
- › Painomateriaaleissa suositellaan käyttämään Pantone-värijärjestelmää (PMS). Jos tämä ei ole mahdollista, käytetään nelivärijärjestelmää (CMYK). RGB-määrittelyä käytetään sähköisissä materiaaleissa.



PMS
CMYK
RGB
RAL

287 C
100 75 0 9
0 47 135
5002



639 C
90 13 12 0
0 148 202
5015



PMS
CMYK
RGB
RAL

194 C
26 95 56 22
159 41 67
3032



368 C
60 0 100 0
118 189 34
6018



3115 C
75 0 19 0
0 191 215
5012



1665 C
0 83 100 0
225 69 4
2009

The Corporate Colors of Insta

- › Insta's main corporate color is fresh, dark blue. Light blue serves as the second main color.
- › In addition to the main colors, some effect colors are defined. The main focus is on the main colors, and additional colors are used deliberately.
- › It is recommended to use the Pantone color system (PMS) for printed materials. If this is not possible, a four-color system (CMYK) is used. RGB specifications are used in electronic materials.



PMS
CMYK
RGB
RAL

287 C
100 75 0 9
0 47 135
5002



639 C
90 13 12 0
0 148 202
5015



PMS
CMYK
RGB
RAL

194 C
26 95 56 22
159 41 67
3032



368 C
60 0 100 0
118 189 34
6018



3115 C
75 0 19 0
0 191 215
5012



1665 C
0 83 100 0
225 69 4
2009