

# Kommer du att kunna sälja dina webbshopsprodukter inom EU efter 2026?

Satsa grönt eller lägg ner

# Inledning

Låt oss vara realistiska: Att driva en webbshop handlar om att sälja. Du försöker göra shoppingupplevelsen så smidig som möjligt för att säkerställa att dina kunder inte överger sina varukorgar. Du vill att dina kunder ska gilla dina produkter och att de ska komma tillbaka till din webbshop gång på gång. I slutändan vill du öka dina konverteringsfrekvenser och göra en vinst. Det enda problemet är att konsumtion inte går hand i hand med klimatkrisen och vårt trängande behov av mer miljövänliga metoder.

Lyckligtvis ändras konsumenternas preferenser mot hållbarhet och miljömedvetande, samtidigt som European Green Deal omformar industrier och politik mot en grönare framtid. Enligt Nets E-handelsrapport 2023, uppger 55 % av svenska onlineshoppare att det är viktigt att nätbutiker bryr sig om planeten, vilket innebär att kunder kan lämna din webbshop om du inte visar att du bryr dig om hållbarhet. Som webbshopsägare betyder det att det inte går att ignorera hållbarhetsinitiativ om du vill ligga före konkurrenterna.

I den här guiden kommer vi att dyka ner i varför webbshopsägare måste vara uppmärksamma på de nya EU-förordningarna som infördes som en del av EU:s Green Deal, och utforska vad den ökande konsumentefterfrågan på hållbar shopping betyder för dig om du vill fortsätta sälja dina produkter inom EU.



# Förstå European Green Deal

European Green Deal är en uppsättning initiativ från EU-kommissionen som fungerar som EU:s kompass för att uppnå målen i det internationella fördraget, Parisavtalet. EU har åtagit sig att säkerställa nollutsläpp till 2050, vilket kommer göra Europa till den första klimatneutrala kontinenten i världen. För att nå detta mål måste utsläppen minska med minst 55 % till 2030, jämfört med 1990 års utsläppsnivåer. Det inkluderar omfattande översyn av befintliga lagar för klimatpåverkan och införande av ny klimatlagstiftning under Green Deal-paraplyet, såsom:

## > Ecodesign for Sustainable Products Regulations (ESPR)

En revidering av Ecodesign for Sustainable Products Regulations (ESPR) har inneburit att den kommer att omfatta järn, stål, aluminium, textilier (särskilt kläder och skor), möbler, däck, rengöringsmedel, färger, smörjmedel och kemikalier. Mest märkbart är att ESPR inkluderar Digital Product Passport (DPP) som sannolikt kommer att dokumentera produktens hela livscykel. DPP är tänkt att göra det möjligt för konsumenter att göra informerade och hållbara köp. DPP måste vara implementerat senast 2026 för att varumärken ska få fortsätta sälja sina varor inom EU och den nya lagstiftningen tillskriver webbshopsägare ett visst ansvar:

"(...) I förslaget nämns att online-återförsäljare kommer att ha ansvar som operatörer, särskilt att se till att informationen om produkterna finns och att passet [DPP] innehåller all information som krävs enligt sekundärlagstiftningen."

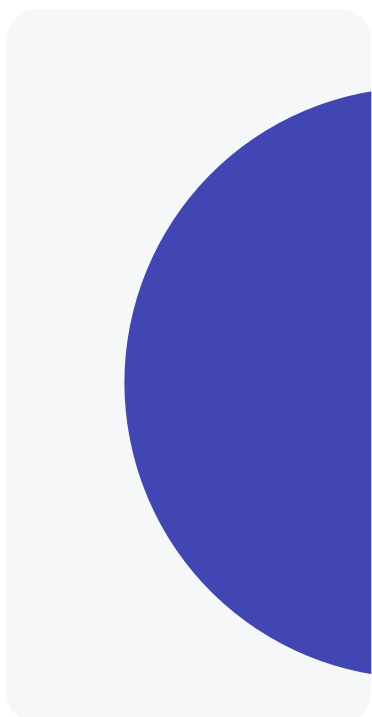
Även om det är förhastat att de detaljerade beskrivningar av varje artikel främjar ESPR en förändring mot att designa produkter för reparationsbarhet snarare än kassering. Det syftar också till att införa ett förbud mot att förstöra osålda konsumentvaror, särskilt textilier och skor. Som webbshopsägare kan du bli ansvarig för att säkerställa att nödvändig produktinformation finns tillgänglig för alla dina produkter. Detta skulle göra dig ansvarig för att samla in nödvändig information från dina leverantörer. Det är för tidigt att säga exakt vilka kraven kommer att vara, men det rekommenderas starkt att du håller utkik efter den nya lagstiftningen.

## > Förpacknings- och förpackningsavfallsdirektivet (PPWD)

Ett annat exempel på ett direktiv som med största sannolikhet kommer att påverka ditt företag direkt är Förpacknings- och förpackningsavfallsdirektivet (PPWD). Förslaget syftar till att minimera förpackningar genom att implementera återanvändningsmål och begränsa vissa typer av engångsförpackningar samtidigt som man tar hänsyn till hela förpackningens livscykel och säkerställer att alla förpackningar är säkra, hållbara och återvinningsbara. I mars 2024 nådde Europeiska rådet och Europaparlamentets företrädare en provisorisk politisk överenskommelse om PPWD som nu väntar på formellt antagande av de två institutionerna. I det provisoriska avtalet anges att:

“De nya reglerna skulle minska onödiga förpackningar genom att sätta ett maximalt tomrum på 50 % i grupperade, transport- och e-handelsförpackningar, och kräva att tillverkare och importörer säkerställer att vikten och volymen på förpackningarna minimeras (...).”

Det förestående direktivet lyfter fram nödvändigheten för webbshoppar att anpassa sina förpackningsstrategier. Som webbshopsägare behöver du fundera över hur du kan begränsa ditt förpackningssvinn genom att minimera mängden förpackningar du använder, samt välja hållbara material för dina försändelser. Du måste anpassa din förpackning till kraven för att säkerställa efterlevnad och i slutändan bidra till en mer hållbar industri.



# Bryr sig den moderna konsumenten ens?

Den moderna konsumenten kommer att lämna din webbshop om din sida tar för lång tid att ladda, de kan hitta samma produkt billigare i en annan webbshop eller om du inte erbjuder lämpliga betalningsalternativ. Som nämndes i början av den här guiden visar Nets E-handelsrapport 2023 att 55 % av svenska onlineshoppare anger att det också är viktigt att nätbutiker bryr sig om planeten, vilket innebär att kunder kan komma att lämna din webbshop om du inte visar att du bryr dig om hållbarhet.

Som webbshopsägare kan du se till att du säljer hållbara produkter, implementerar miljövänliga förpackningar och ger information för att vägleda dina kunder mot mer hållbara val. Det finns ingen anledning till varför du inte skulle göra det. Hållbarhet håller på att bli en avgörande faktor i den krävande konsumentens köpbeslut, vilket innebär att vissa av dem aktivt kommer att lämna din butik om du inte uppfyller deras förväntningar.





## Nästa steg för dig som webbshopsägare

Sammanfattningsvis för att svara på frågan: "Kommer du att kunna sälja din produkt inom EU efter 2026?" Det kommer att bero på hur de olika Green Deal-initiativen genomförs. Vid det här laget vet vi att initiativ som förpackningsdirektivet och ekodesigninitiativet med största sannolikhet kommer att påverka din webbshops verksamhet direkt. Det är dock ännu för tidigt att veta exakt hur eller i vilken utsträckning. Var medveten om att viss lagstiftning redan har godkänts och endast väntar på formellt antagande och implementering. Vårt bästa råd till dig som webbshopsägare är därför att vara uppmärksam och hålla dig uppdaterad om den nya lagstiftningen via EU:s officiella webbplatser inklusive:

- > [European Green Deal](#)
- > [Förpackningsavfall](#)
- > [Förordningen om ekodesign för hållbara produkter](#)

Dessutom finns det ingen anledning att vänta tills det införs genom lag när det gäller att implementera hållbara metoder. Istället rekommenderar vi att du:

- > överväger dina inköpsalternativ
- > väljer miljömedvetna leverantörer som ligger i linje med nya regler och konsumentpreferenser
- > granskar ditt förpackningsmaterial och din praxis för att minimera avfall och främja återvinningsbarhet.

Genom att vara proaktiv kan du möta regulatoriska krav och attrahera och behålla miljömedvetna konsumenter, vilket gör den potentiella kostnaden för att genomföra hållbara metoder mer av en investering än en faktisk kostnad för din webbshop.