

# Vil du stadig kunne sælge dine webshop-produkter i EU efter 2026?

Gå med det grønne eller gå hjem

# Introduktion

Vi kan lige så godt sige det, som det er: Når du har en webshop, handler det om at sælge. Du forsøger at gøre indkøbsoplevelsen så let og praktisk som muligt for at sikre, at dine kunder ikke forlader deres indkøbskurve. Du vil have, at dine kunder kan lide dine produkter og ønsker, at de vender tilbage til din webshop igen og igen. Når alt kommer til alt, handler det om at øge dine konverteringsrater og tjene penge. Det eneste problem er, at forbrugersisme ikke går særligt godt sammen med klimakrisen og vores presserende behov for mere miljøvenlig praksis.

Heldigvis skifter forbrugernes præferencer mod bæredygtighed og miljøbevidsthed, samtidig med at den europæiske grønne aftale omformer brancher og politikker hen imod en grønnere fremtid. Ifølge Nets E-handelsrapport 2023 anfører 36% af de online danske shoppere, at det er vigtigt, at netbutikker bekymrer sig om planeten. Det betyder, at kunder kan finde på at forlade din webshop, hvis du ikke viser, at du bekymrer dig om bæredygtighed. Som ejer af en webshop betyder det, at du ikke kan ignorere bæredygtighedsinitiativer, hvis du vil være på forkant.

I denne guide dykker vi ned i, hvorfor webshopejere skal være opmærksomme på de nye EU-regler, der er indført som en del af EU's Green Deal, og undersøger, hvad den stigende forbrugerefterspørgsel efter bæredygtig shopping betyder for dig, hvis du vil fortsætte med at sælge dine produkter i EU.



# Forstå den europæiske grønne aftale - EU's Green Deal

Den europæiske grønne aftale er et sæt initiativer fra Europa-Kommissionen, der fungerer som EU's kompas for at nå målene i den internationale traktat, Parisaftalen. EU har forpligtet sig til at sikre nul-emissioner inden 2050, hvilket vil gøre Europa til det første klimaneutrale kontinent i verden. For at nå dette mål skal emissionerne reduceres med mindst 55% inden 2030 sammenlignet med emissionsniveauerne i 1990. Opnåelsen af dette betyder omfattende gennemgange af eksisterende love for klimapåvirkning og indførelse af ny klimalovgivning under Green Deal-paraplyen, såsom:

## > Ecodesign for Sustainable Products Regulations (ESPR)

En revision af Ecodesign for Sustainable Products Regulations (ESPR, eller på dansk Forordning om miljøvenligt design for bæredygtige produkter) har betydet, at den kommer til at omfatte jern, stål, aluminium, tekstiler (især tøj og fodtøj), møbler, dæk, rengøringsmidler, maling, smøremidler og kemikalier. Mest bemærkelsesværdigt inkluderer ESPR et digitalt produktpas (DPP), der med stor sandsynlighed skal dokumentere hele produktets livscyklus. DPP er beregnet til at give forbrugerne mulighed for at træffe informerede og bæredygtige købsvalg. DPP skal implementeres inden 2026, for at brands kan fortsætte med at sælge deres varer i EU, og den nye lovgivning pålægger webshopejere et vist ansvar:

"(...) forslaget nævner, at online-detailhandlere vil have ansvar som operatører, især for at sikre, at oplysningerne om produkterne eksisterer, og at det digitale pas [DPP] indeholder alle de oplysninger, der kræves af den sekundære lovgivning."

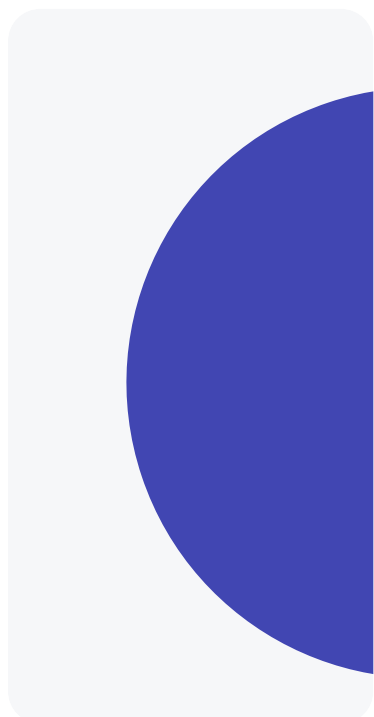
Mens det endnu ikke er tid til detaljerede beskrivelser af hver artikel, fremmer ESPR et skift i retning af at designe produkter, der kan repareres frem for at bortskaffes. Det har også til formål at indføre et forbud mod at destruere usolgte forbrugsvarer, især tekstiler og fodtøj. Som webshopejer kan du blive holdt ansvarlig for at sikre, at den nødvendige produktinformation er tilgængelig for alle dine produkter. Dette ville gøre dig ansvarlig for at indsamle de nødvendige data fra dine leverandører. Det er for tidligt at sige præcist, hvad kravene bliver, men det tilrådes kraftigt, at du holder øje med den nye lovgivning.

## > Emballage- og emballageaffaldsdirektivet (PPWD)

Et andet eksempel på et direktiv, der højst sandsynligt vil påvirke din virksomhed direkte, er Emballage- og emballageaffaldsdirektivet (PPWD). Forslaget sigter mod at minimere emballage ved at implementere genbrugsmål og begrænse visse typer engangsemballage, samtidig med at hele emballagens livscyklus tages i betragtning, og det sikres, at al emballage er sikker, bæredygtig og genanvendelig. I marts 2024 nåede Det Europæiske Råd og Europa-Parlamentets repræsentanter til en foreløbig politisk aftale om PPWD, der nu afventer formel vedtagelse af de to institutioner. I den foreløbige aftale hedder det, at:

"De nye regler vil reducere unødvendig emballage ved at fastsætte et maksimalt tomrumforhold på 50% i grupperet, transport- og e-handelsemballage, og kræve, at producenter og importører sikrer, at emballagens vægt og volumen minimeres (...)."

Det forestående direktiv fremhæver nødvendigheden af, at webshops tilpasser deres forsendelses- og emballagestrategier. Som ejer af en webshop skal du overveje, hvordan du begrænser dit emballagespild ved at minimere mængden af emballage, du bruger, samt vælge bæredygtige materialer til dine forsendelser. Du skal tilpasse din emballage til kravene for at sikre overholdelse og i sidste ende bidrage til en mere bæredygtig branche.



# Betyder det overhovedet noget for den moderne shopper?

Den moderne shopper forlader din webshop, hvis det tager for lang tid at indlæse din side, hvis de kan finde det samme produkt billigere på en anden webshop, eller du ikke tilbyder egnede betalingsmuligheder. Som nævnt i begyndelsen af denne guide viser Nets E-handelsrapport 2023, at 36% af de danske online shoppere anfører, at det også er vigtigt, at netbutikker bekymrer sig om planeten. Det betyder helt konkret, at shoppere kan finde på at forlade din webshop, hvis du ikke viser, at du engagerer dig i bæredygtighed.

Som ejer af en webshop kan du sikre dig, at du sælger bæredygtige produkter, implementerer miljøvenlig emballage og giver oplysninger, der kan guide dine kunder i retning af mere bæredygtige valg. Der er ingen grund til, hvorfor du ikke skulle gøre det. Bæredygtighed er ved at blive en afgørende faktor i den krævende shoppers købsbeslutninger, hvilket betyder, at nogle forbrugere aktivt vil forlade din butik, hvis du ikke lever op til deres forventninger.





## Næste skridt for dig som webshopejer

Afslutningsvis for at besvare spørgsmålet: “Vil du stadig kunne sælge dine produkter i EU efter 2026?”, vil det afhænge af, hvordan de forskellige Green Deal-initiativer implementeres. Vi ved nu, at initiativer som emballagedirektivet og ecodesign-initiativet højst sandsynligt vil påvirke driften af webshops direkte. Det er dog endnu for tidligt præcist at sige noget om hvordan eller i hvilket omfang. Vær opmærksom på, at noget lovgivning allerede er aftalt og kun afventer formel vedtagelse og implementering. Vores bedste råd til dig som webshopejer er derfor at være opmærksom og holde dig opdateret på den nye lovgivning via EU's officielle hjemmesider, herunder:

- > [European Green Deal](#)
- > [Packaging waste](#)
- > [Ecodesign for Sustainable Products Regulation](#)

Når det kommer til implementering af bæredygtig praksis, er der desuden ingen grund til at vente, indtil det er indført ved lov. I stedet anbefaler vi, at du:

- > Overvejer dine indkøbsmuligheder
- > Vælger miljøbevidste leverandører, der lever op til nye regler og forbrugerpræferencer
- > Gennemgår dine emballagematerialer og din emballagepraksis for at minimere spild og fremme genanvendelighed.

Ved at være proaktiv kan du opfylde lovgivningskrav og tiltrække og fastholde miljøbevidste forbrugere, hvilket gør de potentielle omkostninger ved implementeringen af bæredygtig praksis mere til en investering end en faktisk udgift for din webshop.