



OPENING VESTIGING MEDIAMARKT NIEUWEGEIN – DONDERDAG 28 APRIL 10.00u

Vernieuwde MediaMarkt Nieuwegein past bij moderne elektronicaconsument

Nieuwegein, 26 april 2022 – MediaMarkt zit al ruim 11 jaar in Nieuwegein. De ca. 55 medewerkers zijn dagelijks druk om de jaarlijks duizenden bezoekers te adviseren over de aanschaf van hun elektronica. Op donderdag 28 april wordt de vernieuwde winkel feestelijk geopend door wethouder Ellie Eggengoor (economische zaken).

“Na 11 jaar was het tijd de winkel te actualiseren. In de loop van de tijd is deze van het merk Saturn aangepast naar Mediamarkt en is de inrichting telkens geoptimaliseerd aan de wensen van de klanten. Echter de moderne consument wil op elk uur van de dag kunnen winkelen, in een winkel met persoonlijk advies of uit het ruime productaanbod online zelf een keuze kunnen maken, en daarna ophalen of laten bezorgen. Zij verwachten met hun OmniChannel gedrag ook een winkel en online omgeving die daarbij past. De MediaMarkt website is vorige week vernieuwd en onze winkel is daarvoor nu ook aangepast,” aldus chieft customer officer Wouter Rodenberg.

Wat is er veranderd

De winkel is geheel vernieuwd en heeft een nieuwe MediaMarkt look & feel. “Het assortiment is geoptimaliseerd en afgestemd op de wensen van de consumenten. Deze is niet alleen eigentijds, maar vooral ook praktisch ingericht naar de behoefte van de klant.” Door het nieuwe ontwerp zijn afdelingen en producten makkelijk vindbaar. “De medewerkers zijn voorzien van een smartphone waarmee producten die onverhoopt niet op voorraad zijn, toch te laten leveren zijn - ophalen of bezorgen - aan de klant. Verder staat centraal in de winkel een ‘Smart Bar’ waar snel een scherm van een telefoon vervangen kan worden, een screenprotectie kan worden aangebracht of een laptop klaar voor gebruik kan worden gemaakt.” Het ontzorgen van de klanten staat volgens Rodenberg voorop. “Veel services worden direct uitgevoerd waardoor de klant niet nogmaals terug hoeft te komen. Maar ook als een product geruild of gerepareerd moet worden kan de klant snel en vakkundig worden geholpen bij de Service afdeling.” De OmniChannel ervaring wordt voor hem het duidelijkst zichtbaar door de Pick-up service. “Vanuit het pick up punt kunnen klanten hun thuis online bestelde product binnen 30 minuten ophalen in de winkel.”

De opening

Op 28 april om 10:00 uur heropent Wethouder Ellie Eggengoor (economische zaken) samen met chieft customer officer Wouter Rodenberg en regio directeur Hans Hogenhuis de winkel. Daarna zal de Wethouder en andere aanwezigen worden rondgeleid in de nieuwe winkel.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Nadere informatie over de inhoud van dit bericht of om u aan te melden voor de feestelijke opening en rondleiding, kunt u contact opnemen met:

Edward Verheij

Head of Communications BeNeLux

MediaMarkt

Tel: +31 6 28 794 783

Mail: verheije@media-saturn.com

De opening vindt tijdens onze ‘red week campagne’ plaats. Er zijn dan meer dan 100 producten tot 25% afgeprijsd en speciaal voor de heropening zijn er lokaal om de heropening te vieren extra promoties tot en met zondag 1 mei.

Over MediaMarkt

Mediamarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 49 winkels. Inmiddels zijn er in België 23 winkels. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 12 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Met de introductie van de omnichannel propositie wordt de consument nog beter bediend, omdat zelf kan worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en verworven. Binnenkort breidt MediaMarkt deze keuze nog uit met een marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, ons nieuwe duurzaamheidslogo, helpen we consumenten bij hun duurzame productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep. ‘Maak het mogelijk met MediaMarkt’. www.mediamarkt.nl