

Mediamarkt kiest Serviceplan Amsterdam en Brussel na uitgebreide pitch

Het bureau wordt in de Benelux verantwoordelijk voor het creatieve account

AMSTERDAM, 3 juli 2025 - Retailer MediaMarkt heeft na een uitgebreide bureaupitch gekozen voor Serviceplan Amsterdam als het nieuwe creatieve bureau voor de gehele Benelux. Een customized setup vanuit Serviceplans Houses of Communication in Amsterdam, Brussel en met specialisten in Luxemburg, gaat werken op de toekomstige campagnes die de omnichannelstrategie van MediaMarkt verder versterken. De retailer in consumentenelektronica is gedreven om de komende jaren creatieve relevantie verder in te zetten om groei te versnellen. De keuze voor Serviceplan is gemaakt op basis van de getoonde expertise in enerzijds sterk creatief werk en anderzijds een duidelijk bewezen efficiënte productieketen voor ‘assets at scale’. Jeroen van Eck en Pitchpoint begeleidde het pitchtraject.

De pitch, die liep van begin maart tot eind juni dit jaar, kende drie rondes. In de laatste ronde werd gekozen uit drie bureaus. Serviceplan presenteerde MediaMarkt daarin een sterke doorvertaling van de bestaande pay-off *Let's Go* in een nieuw communicatieplatform dat jaarrond gebruikt kan worden met passende activiteiten voor de gehele customer journey. Daarnaast scoorde Serviceplan met haar op AI-gebouwde efficiënte proces, THE MAKE LINE, als dagelijkse productiemachine. Deze setup van hoogwaardige, effectieve creativiteit in combinatie met gestroomlijnde AI-gedreven productie, vormt de kern van Serviceplan - ook buiten de Benelux. Deze formule van de groep heeft er onder andere toe geleid dat de Serviceplan Group onlangs in Cannes opnieuw is uitgeroepen tot Independent Network of the Year.

Raymond Mesterom, Marketing Director MediaMarkt, over het belang van de keuze: “Voor MediaMarkt is, in lijn met onze strategie ‘Experience Electronics’, de band met de consument cruciaal en communicatie is daarin nummer één. Deze keuze is een bewuste en ambitieuze stap om écht vernieuwing te brengen en ons merk merkbaar naar een volgend niveau te tillen. We moeten dagelijks aantonen dat we consumenten begrijpen, kunnen verrassen en dat we elektronica en de service daaromheen voor hen tot leven laten komen. Door deze bureau-oriëntatie zetten we daarin een belangrijke nieuwe stap. Eentje die ik, samen met mijn team, als nieuwe fundering voor ons hele marketingbeleid graag doorzet en waarin ik in Serviceplan een sterke partner heb gevonden.”

Annabelle Klop, Managing Director Serviceplan, over de uitdaging die voor haar ligt: “Het komt niet vaak voor dat je in een pitch direct het gevoel hebt dat je voor elkaar bent gemaakt. Met onze setup brachten – en brengen - we het beste van twee werelden voor MediaMarkt samen: effectieve en sterk creatieve retailcommunicatie, gestoeld op een bewezen AI-driven productieproces. Ik ben ontzettend blij dat we nu alles wat we hebben gepresenteerd ook daadwerkelijk in de praktijk mogen brengen en de samenwerking met het top team bij MediaMarkt kunnen opstarten.”

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 28 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar

maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.nl.

Over Serviceplan Group Netherlands

Serviceplan Group is de grootste onafhankelijke, partnergeleide bureaugroep in Europa. Opgericht in 1970 als een klassiek reclamebureau, ontwikkelde Serviceplan al snel het concept van het "House of Communication" - het volledig geïntegreerde bureauconcept dat alle moderne communicatiedisciplines samenbrengt onder één dak: van creatieve en contentdisciplines tot media en data, en van experience tot commerce. Merkenstrategen, creatieven, experience designers, media- en marketingtechnologie-experts, CRM-specialisten, datawetenschappers, marktonderzoekers, PR-consultants en salesprofessionals werken hier zij aan zij. Met 39 eigen locaties is de Serviceplan Group vertegenwoordigd in totaal 30 landen wereldwijd en in alle belangrijke economische gebieden. De naadloze samenwerking van de gespecialiseerde bureaus binnen de drie agencymerken Serviceplan, Mediaplus en Plan.Net maakt de Serviceplan Group de toonaangevende bureaugroep voor innovatieve communicatie. www.serviceplangroup.nl