

MediaMarkt en Feyenoord winnen Gouden en Zilveren SponsorRing

Rotterdam, 10 juni 2026

MediaMarkt en Feyenoord zijn tijdens de uitreiking van de SponsorRing twee keer in de prijzen gevallen. De samenwerking won goud in de categorie Data & Insights en zilver in de categorie Sport. De SponsorRing wordt jaarlijks toegekend aan de meest succesvolle en overtuigende sponsorcases in Nederland.



De vakjury prees de manier waarop MediaMarkt en Feyenoord data en inzichten inzetten om supporters effectief te bereiken en campagnes continu te optimaliseren. Volgens de jury vormt de sterke cijfermatige onderbouwing een belangrijke basis voor de impact van het partnerschap en de verlenging van de samenwerking.

“Onze samenwerking met Feyenoord laat zien hoe sterk een hoofdparterschap kan zijn wanneer je verder kijkt dan zichtbaarheid alleen. Samen brengen we technologie, beleving en clubgevoel dichterbij de supporters, op een manier die past bij zowel Feyenoord als ons merk. Deze erkenning bevestigt dat we samen iets neerzetten dat relevant is, opvalt en mensen echt bereikt,” zegt Raymond Mesterom, Marketing Director MediaMarkt Benelux.

Samen met onze partners werken we dagelijks aan onderscheidende campagnes en innovatieve samenwerkingen om onze supporters zo goed mogelijk te bereiken. Dat een vakjury dit op meerdere vlakken bekroont, is een groot compliment voor iedereen die daaraan bijdraagt en een aanmoediging om het komend jaar nóg beter te willen doen,” aldus Ruud van der Knaap, commercieel directeur van Feyenoord.

De dubbele bekroning is een mooie erkenning voor de gezamenlijke aanpak waarin data, creativiteit en supporterbeleving samenkomen.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 30 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en

ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Perscontact

Corporate Communications Benelux

010 - 793 3080

persNL@mediamarkt.nl