

MediaMarkt betreedt de telecommarkt met Let's Go Mobile: eigen mobiele telefoniemark met ongelimiteerde cloudopslag

Slim, flexibel en transparant alternatief voor traditionele mobiele abonnementen

Rotterdam, 28 april 2025 – MediaMarkt breidt haar aanbod uit en lanceert een eigen mobiele telefoniemark: Let's Go Mobile. Met deze lancering introduceert MediaMarkt een innovatieve mobiele telefoniepropositie die verder gaat dan alleen data en belminuten. Als eerste aanbieder in Nederland biedt Let's Go Mobile een mobiel abonnement waarbij onbeperkte cloudopslag – een eigen dienst van MediaMarkt - geïntegreerd is in het basispakket. Let's Go Mobile wordt vanaf 1 mei in de MediaMarkt-winkels en online aangeboden.



Let's Go Mobile maakt gebruik van het netwerk van KPN en richt zich op prijsbewuste en technologie gerichte consumenten die kritisch kijken naar de prijs/kwaliteit verhouding van hun mobiele abonnement.

Patrick van der Linden, Chief Commercial Officer van MediaMarkt Benelux: *"We zijn trots en erg blij met deze bijzondere aanwinst in onze technologiefamilie. Het is niet zomaar een dienst die we toevoegen, maar een geheel nieuwe propositie onder eigen merknaam die naadloos aansluit bij onze strategie om een compleet omnichannel platform voor consumentenelektronica te zijn. We zien dat klanten steeds meer verwachten van hun mobiele abonnement. Dat maken wij met Let's Go Mobile nu mogelijk en voor een divers publiek: van Millennials tot gezinnen en zakelijke klanten. En zeker ook voor de prijsbewuste Gen Z-generatie is dit een heel interessant aanbod. We bieden een slimme, betaalbare oplossing die perfect past bij het digitale leven van vandaag."*

Meer dan alleen mobiele telefonie

Let's Go Mobile is meer dan een standaard bundel. Het is een compleet mobiel ecosysteem, met de mogelijkheid om in de nabije toekomst modules toe te voegen, zoals allerlei soorten (beveiligings- en kantoor)software, diensten van MediaMarkt, maar ook zakelijke oplossingen.



De standaard onbeperkte cloudopslag bestaat uit de MediaMarkt-clouddienst en biedt de gebruiker onbeperkte opslag van alle foto's, video's en documenten op elk apparaat. De klant kan daarnaast kiezen uit verschillende pakketten voor belminuten en data. De data worden veilig opgeslagen op Europese servers in Noorwegen en beschermd door strikte privacywetgeving (GDPR).

Transparant en prijsbewust

Met een duidelijke prijsstructuur, zonder kleine lettertjes of verborgen kosten, is Let's Go Mobile een slim alternatief voor traditionele providers. De prijsstelling ligt duidelijk onder die van grote netwerkaanbieders en klanten krijgen een completer basispakket.

Strategisch voordeel: de kracht van MediaMarkt

Als onderdeel van MediaMarkt heeft Let's Go Mobile direct toegang tot een breed retailnetwerk en een loyale klantengroep. De lancering past binnen MediaMarkt's bredere strategie om een 'one-stop-tech-shop' te zijn, een platform waar consumenten niet alleen hun apparatuur kopen, maar ook direct bijpassende diensten en accessoires kunnen afnemen.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 28 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.nl.

Perscontact

Diederik Heinink
persnl@mediamarkt.nl
Tel: 010 - 207 69 00