



Feyenoord en Castore onthullen thuistenu 2024-2025 met MediaMarkt als nieuwe hoofdpartner

01.07.2024 | ROTTERDAM

Vandaag heeft Feyenoord het nieuwe thuistenu voor het seizoen 2024-2025, met MediaMarkt als de nieuwe hoofdpartner, onthuld. Het ontwerp, dat historische verwijzingen bevat, belichaamt de trots van zowel de stad als de club. Een vier meter grote blow up van het shirt wordt over de Rotterdamse Maas naar het Eendrachtsplein gebracht. Voor de officiële start van de verkoop op vrijdag 12 juli kan een select aantal supporters vandaag al het shirt winnen met het tonen van hun voetbalskills.

MediaMarkt als hoofdpartner

MediaMarkt debuteert dit seizoen als hoofdpartner op het thuisshirt. Het logo van MediaMarkt, de nieuwe hoofdpartner van Feyenoord per 1 juli 2024, prijkt in het zwart op de borst van het shirt. Daarnaast staat het logo ook op de trainingskleding voor Europese wedstrijden, de achterkant van de shirts van Feyenoord Vrouwen 1 en op de voorkant van alle jeugdelftallen van Feyenoord Academy.

Remko Rijnders, CEO van MediaMarkt Benelux: *“Zoals we in mei al aankondigden, zijn wij heel blij om als hoofdpartner verbonden te zijn aan een club met zo’n rijke historie en gepassioneerde achterban als Feyenoord. Nu ons logo op het shirt staat, komt het partnership voor het eerst ook echt tot leven, daar zijn we natuurlijk heel trots op. We kijken uit naar succesvolle seizoenen samen.”*

Rood-wit-zwart: klassieke kleuren met een moderne twist

De kleuren van het nieuwe thuisshirt zijn klassiek Feyenoord: rood, wit en zwart. Het shirt is ontworpen met vloeiende lijnen, geïnspireerd door de Maas die een onlosmakelijk onderdeel is van Rotterdam. Het tenue bestaat verder uit een zwart broekje en zwarte kousen met rood-witte accenten, geheel volgens traditie.

Het nieuwe thuistenu is vanaf 12 juli verkrijgbaar. Om de start van het partnership te vieren start MediaMarkt vanaf die dag met een actie rond het shirt in de winkels.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 24 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo’n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Sinds maart is daar in de Benelux ook nog een marketplace bij gekomen.

Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.

Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.

De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep.

Meer info op www.mediamarkt.nl.

Perscontact

2twintig pr
Britt Kennedie
britt@2twintig.nl
010 280 15 55