

MediaMarkt waarschuwt voor nepacties

De afgelopen week zijn er via social media zogenaamde winacties van MediaMarkt verschenen. In de berichten, die onder meer op Facebook te zien waren, worden gratis producten beloofd aan mensen die zich registreren via een website. Deze winacties zijn nep en komen niet van MediaMarkt.

Het consumentenplatform Kassa van BNNVARA besteedde de afgelopen week aandacht aan deze nepactie, waar eerder ook andere winkelketens al het slachtoffer van waren. [Valse MediaMarkt-winactie op Facebook óók door duizenden mensen gedeeld - Kassa - BNNVARA](#).

Nepacties komen vaker voor

Via e-mail en social media worden vaker winacties gedeeld die zogenaamd afkomstig zijn van MediaMarkt. Hierbij worden consumenten meestal gevraagd om hun e-mailadres en andere persoonsgegevens achter te laten op een website, in ruil voor gratis producten of de kans om een prijs te winnen.

Dergelijke nepacties zijn bedoeld om persoonlijke gegevens te verzamelen voor andere doelen, zoals phishing en identiteitsfraude. Of om computers of andere devices van argeloze consumenten met een virus te infecteren of te blokkeren.

Hoe vervelend ook, het is voor MediaMarkt nauwelijks te voorkomen dat dit soort acties in onze naam wordt gepubliceerd. Om te voorkomen dat mensen hierdoor gedupeerd worden, hebben we wel een aantal tips om nepacties te herkennen.

Waar moet je op letten?

- Een officiële winactie van MediaMarkt op Facebook is dit altijd gekoppeld aan onze officiële Facebookpagina: facebook.com/mediamarktnl.
- Soms wordt er in een winactie verwezen naar een pagina op onze website. Officiële pagina's van MediaMarkt Nederland beginnen altijd met <https://www.mediemarkt.nl/> Ziet de link van de winactie er anders uit? Dan is het geen officiële MediaMarkt actie!
- Heb je een e-mail ontvangen met een winactie? Klik dan nooit zo maar op links, maar kijk eerst naar welke webpagina de links verwijzen. Bij MediaMarkt moet dit altijd beginnen met <https://www.mediemarkt.nl/>
- Klik in een e-mail die je niet vertrouwd ook niet op de link om je af te melden. Doe je dat wel, dan weten de afzenders dat jouw mailadres een actief adres is.
- Let op schrijffouten of foute vertalingen. Deze zijn vaak een teken dat je met een nepactie te maken hebt.
- MediaMarkt zal nooit winacties via telefoon, sms of WhatsApp verspreiden. Ontvang je via deze kanalen een winactie met de naam MediaMarkt erin? Dan is deze altijd nep!
- Twijfel je of je met een officiële MediaMarkt actie te maken hebt? Kijk dan altijd op onze officiële website, of neem contact op met onze [klantenservice](#).

Voorbeeld van een nepbericht op Facebook:

mediamarkt Fans
19 augustus om 12:27 · 🌐

We hebben tientallen elektrische scooters die vanwege kleine krasjes niet verkocht kunnen worden. Omdat het nog in goede staat is, hebben we besloten het aan iedereen te geven die het heeft gedeeld en "klaar" heeft gezegd. Voor 25 augustus





👍👍👍 1,1 d. 4,9 d. opmerkingen 13 d. keer gedeeld

Acteur
mediamarkt Fans
Deel onze berichten in uw actieve groep of profiel. Claim nu uw winst door op de gratis knop "Registreren" hierboven te klikken. Voer gewoon je e-mailadres in en we nemen zo snel mogelijk contact met je op. beperkte inschrijving, succes 🎉👍👍👍 17

Leuk Beantwoorden 2 d
👇 16 antwoorden

Meer opmerkingen weergeven 1 van 3.088

Waar kun je nepacties van MediaMarkt melden?

Je kunt nepacties die onder de naam van MediaMarkt worden verspreid melden bij onze klantenservice via: [e-mailadres] of [telefoonnummer].

Meer informatie?

Voor meer informatie over fraude en oplichting kun je terecht op [Fraudehekpdesk.nl](https://fraudehekpdesk.nl). Daar lees je ook wat je kunt doen als je slachtoffer bent geworden van oplichting of fraude.