

## **MediaMarkt creëert internationale 'Digital Experience' hub in Nederland en krijgt nieuwe Marketing Director**

Rotterdam, 31 oktober 2024 – **MediaMarkt Benelux kondigt een aantal veranderingen aan binnen het Leadership team, die aansluiten bij de digitale groeistrategie van de MediaMarktSaturn Retail Group.**

Er wordt een nieuwe digitale unit, Digital Experience, opgezet die vanuit Nederland voor de gehele internationale MediaMarktSaturn Retail Group zal werken. Deze unit zal geleid worden door de huidige Director Marketing & Corporate Communications Caganur Atay Uctu en Shariar Khalili, nu nog Director Digital & Customer Experience. Caganur wordt vanaf 1 november Vice President Digital Growth and Performance en Shariar Khalili wordt Vice President Digital Commerce & Optimization.

Caganur Atay Uctu zal zich richten op de internationale digitale groei en de groeistrategie. Shariar Khalili gaat zich binnen de groep focussen op het versterken van de digitale capaciteit en het optimaliseren van de omnichannel klantenreis.

In hun nieuwe functie rapporteren zij aan Remko Rijnders, CEO van MediaMarkt Benelux en tevens COO van MediaMarktSaturn Retail Group.

### **Sterke groei in de Benelux**

Zowel Caganur als Shariar hebben beide een grote bijdrage geleverd aan het succes van MediaMarkt in de Benelux de afgelopen jaren. Onder de leiding van Caganur werden de merk KPI's aanzienlijk versterkt en groeide de totale traffic met 15% op jaarbasis.

Shariar zorgde er met zijn team voor dat het online marktaandeel in de Benelux groeide, het bereik en serviceniveau van customer care sterk toenam en hij droeg bij aan een toename van de NPS van MediaMarkt in de Benelux.

### **Nieuwe benoemingen binnen MediaMarkt Benelux**

Raymond Mesterom, momenteel Director E-commerce, neemt van Caganur de rol van Director Marketing & Corporate Communications over. Raymond heeft eerder in senior marketing- en communicatierollen gewerkt bij onder andere Sony, Starcom en Samsung. De volledige afdeling Marketing & Corporate Communications valt vanaf 1 november onder Carsten Geilert. Carsten is Managing Director Sales en maakt deel uit van de Benelux directie.

Joren Neef, Head of E-commerce, wordt de opvolger van Shariar als Director Digital. Dina Awwad, sinds kort Head of Customer Experience & Care, zal ook een belangrijke rol spelen in het versterken van de klantgerichtheid binnen MediaMarkt Benelux.

### **Over MediaMarkt**

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 26 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Sinds maart is daar in de Benelux ook nog een marketplace bij gekomen. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze

duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl).

**Noot voor de Redactie, niet voor publicatie**

**Perscontact**

2twintig pr

Inge Baars

[inge@2twintig.nl](mailto:inge@2twintig.nl)

010 280 15 55