

## MediaMarkt Ede ook de komende 20 jaar een begrip in de regio

**Ede, 24 augustus 2023 - Binnen de 48 Nederlandse MediaMarkt vestigingen neemt Ede, volgens de trotse Chief Commercial Officer (vestigingsdirecteur) Patrick Banse, een stevige plaats in als het gaat om klanttevredenheid. “De locatie van de vestiging in Ede is perfect en al sinds de opening in 2005 voor veel mensen in de regio een begrip voor het kopen van elektronica met goed advies en vriendelijke service. Daar zijn we trots op en daar zetten we ons met 60 collega's voor in. Elke dag weer en met veel plezier. En als het aan ons ligt ook de komende 20 jaar,” aldus Banse.**

Zelf werkt Banse al ruim 18 jaar met trots bij MediaMarkt. “Zelf ben ik in januari 2005 begonnen als verkoopmedewerker bij de vestiging van MediaMarkt in Zwolle. Vanuit daar heb ik mij in verschillende rollen bij diverse winkels in het land mogen ontwikkelen. Werken bij MediaMarkt betekent werken in een dynamische omgeving waar geen dag hetzelfde is. Een geweldige werkgever voor mensen zoals ik die een passie hebben voor elektronica en het adviseren en begeleiden van klanten bij de aanschaf ervan. Zeker omdat er veel vrijheid is om jezelf zowel professioneel en als mens te ontwikkelen.” Vaak wordt hem door jongere collega's de vraag gesteld wat het geheim is van zijn loopbaan binnen MediaMarkt. Banse heeft daar een eenvoudig antwoord voor: “Blijf koers vast en geef nooit op!”

### *Sterk groeiende klanttevredenheid*

Bij MediaMarkt staat klanttevredenheid centraal. Het assortiment, de services en de winkels zijn gericht op het beleven van elektronica zegt Banse. “We zien dat onze klanttevredenheid elk jaar verder toeneemt. Dat komt onder meer doordat klanten in onze winkels producten kunnen vastpakken en testen. Maar een product verkoopt zichzelf niet. Dat vergt goed advies en aanvoelen wat de klant ècht nodig heeft. Daarom hechten we veel aandacht aan het zo goed mogelijk adviseren van onze klanten. Het geeft een geweldig gevoel als we een klant aan het juiste product hebben kunnen helpen.”

### *Ede is de perfecte locatie voor MediaMarkt*

Banse geeft aan dat het succes van de winkel in Ede ook komt door de perfecte locatie. “Klanten kunnen eenvoudig parkeren in de Q-Park garage en lopen makkelijk bij ons naar binnen. Ook omdat we in de loop naar het centrum zitten. En zeker als de traditionele markt op maandag en zaterdag plaatsvindt, zien we extra toeloop naar de winkel.” Sowieso heeft de vestiging niet te klagen over bezoekersaantallen zegt Banse. “Jaar op jaar komen steeds meer mensen bij ons binnen. Inmiddels weten jaarlijks 420.000 mensen ons te vinden.”

In juli heeft de winkel een zogenaamde 'deshelving' gehad. “Dat betekent dat we het assortiment en het aantal vierkante meters van onze winkel hebben teruggebracht. De winkel is nu 2800m<sup>2</sup> groot. MediaMarkt kent internationaal vier type winkels: Lighthouse, Small, Express en Core. Wij zijn een 'Core'-winkel centrumlocatie. Daarbij past een bepaald assortiment dat is afgestemd op het publiek dat bij een centrumlocatiewinkel koopt.”

### *Zonnige toekomst*

Banse geeft tot slot aan dat er ook de komende jaren wordt geïnvesteerd in de vestiging. “Nu al bieden we onze klanten een 'omnichannel' ervaring, waarbij de scheidslijn tussen kopen online of in de winkel steeds meer vervaagd. Zo kunnen klanten tegenwoordig online producten aanschaffen die ze dan binnen 30 minuten in de winkel kunnen afhalen. Ik verwacht dat onze winkel mede door dergelijke vernieuwingen de komende jaren verder zal worden gemoderniseerd. We zorgen daardoor

dat we altijd voldoen aan het meest moderne en door de klant gewenste winkelbeeld. Ik zie onze toekomst in Ede dan ook zeer zonnig tegemoet!”

---

**Noot voor de redactie:** (niet voor publicatie)

Voor meer informatie over MediaMarkt Ede of een toelichting op het bericht door Chief Commercial Officer Patrick Banse, kunt u contact opnemen met:

Edward Verheij

Tel: +31 6 28 794 783

Mail: [verheije@media-saturn.com](mailto:verheije@media-saturn.com)

**Over MediaMarkt**

*MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 48 winkels. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 12 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online.*

*Met de introductie van de omnichannel propositie wordt de consument nog beter bediend, omdat zelf kan worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en verworven. Binnenkort breidt MediaMarkt deze keuze in Nederland nog uit met een Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, ons nieuwe duurzaamheidslogo, helpen we consumenten bij hun duurzame productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarktSaturn Retail Group. 'Let's Go!' [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl)*