

## **MediaMarkt lanceert campagne met Oranje Airfryer**

23.05.2024 | ROTTERDAM

**Miljoenen voetbalfans zitten vanaf 14 juni voor de televisie om alle wedstrijden van het EK voetbal te volgen. MediaMarkt, de retailer in consumentenelektronica, startte deze week een campagne met de ultieme gadget: een limited edition Oranje Airfryer. De actie loopt inmiddels al storm, want verwacht wordt dat begin volgende week alle Oranje Airfryers uit de schappen zijn.**

### **Sportevenementen zijn sociale evenementen**

“Grote sportevenementen zoals EK’s, WK’s en de Olympische Spelen zorgen voor verbinding. Samen supporten we onze nationale teams of favoriete atleten en gaan we voor hetzelfde doel: winnen”, zegt Remko Rijnders, CEO van MediaMarkt Benelux. Maar het zijn het niet alleen sportieve evenementen. Rijnders vervolgt: “Veel mensen kijken wedstrijden samen met familie of vrienden. De wedstrijden zorgen daarmee ook een sociaal evenement bij de mensen thuis. Er wordt gelachen, geschreeuwd, gedronken en gesnackt. Om de Oranjekoorts aan te wakkeren en, lanceren wij de Oranje Airfryer. Zo is MediaMarkt de supporter van heel veel wedstrijden bij mensen thuis.”

### **360 campagne**

Het alternatief voor de frituur heeft de hoofdrol in de campagne, die wordt uitgerold op televisie, radio en digital. De televisiecommercial wordt deze en volgende week met 15 seconden spots getoond en op de radio is de actie ook te horen. Ook in de winkels is er volop aandacht voor de campagne. Zo worden onder meer display, A1 hero posters en magnet sheets ingezet. Ook CRM is onderdeel van het mediaplan. De campagne is ontwikkeld door reclamebureau VML. Qiss heeft de verpakking van de airfryer vormgegeven.

### **Iedereen wil een grotere TV**

De Oranjekoorts merkt de retailer ook aan de verkoop van andere producten, want traditioneel worden er tijdens grote voetbal evenementen een stuk meer grote TV’s verkocht. De 55 inch TV is het populairste formaat, maar ook de 65, 70, 85 en zelfs 98 inch formaten zijn geliefd. Voetballiefhebbers die thuis de wedstrijden kijken, willen vaak kijken op groter en scherper beeld. Rijnders merkt wel op: “Mensen doen dat echt speciaal voor het EK, want we zien ook dat veel mensen na het EK proberen om hun grote TV te retourneren.”

Ook de merken die bij MediaMarkt worden verkocht, hebben zelf veel aanbiedingen gepland voor de komende weken en hebben daar hoge verwachtingen van. Zo heeft Hisense speciaal voor het EK een 100 en 115 inch televisie gelanceerd.

### **Snacken naar het EK**

De Oranje Airfryer heeft een waarde van € 79,99, maar krijgen klanten gratis bij een minimale besteding van € 500,- aan deelnemende producten, zowel in de winkels als online. De actie ging deze week van start en gaat ongekend hard. Ondanks dat de actie tot en met 2 juni loopt, verwacht de toonaangevende retailer in consumentenelektronica de laatste airfryer volgende week al mee te geven aan een klant. Daarover zegt Rijnders: “We zijn relatief vroeg met deze campagne, maar het is duidelijk dat we met zijn allen echt snakken – of eigenlijk snacken – naar het EK”, aldus Rijnders.



### **Over MediaMarkt**

*MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 24 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.*

*Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Sinds maart is daar in de Benelux ook nog een marketplace bij gekomen.*

*Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.*

*Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.*

*De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep.*

*Meer info op [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl).*

---

### **Perscontact**

*2twintig pr*

*Britt Kennedie*

*[britt@2twintig.nl](mailto:britt@2twintig.nl)*

*010 280 15 55*