

# ***Algemene voorwaarden***

**Voor het gebruik van het Online Platform  
voor aankopen bij Verkooppartners**

## Artikel 1 – Definities

- **Algemene Voorwaarden:** deze gebruiksvoorwaarden voor het gebruik van het Online Platform voor aankopen bij Verkooppartners, die gelden tussen MediaMarkt en de gebruiker van het Online Platform.
  - **Gebruiker:** iedere bezoeker, zijnde een natuurlijke of rechtspersoon, van het Online Platform.
  - **Evaluatiesysteem:** het evaluatiesysteem waarmee Klanten op het Online Platform de Producten en/of de Verkooppartners kunnen waarderen.
  - **Klant:** een Gebruiker die overgaat tot de aanschaf van een Product via het Online Platform.
  - **Koopovereenkomst:** de koopovereenkomst die tot stand komt tussen de Verkooppartner en de Klant bij aankoop van een Product.
  - **Leverancier:** de partij waarmee MediaMarkt een overeenkomst heeft gesloten.
  - **MediaMarkt:** MediaMarktSaturn Plattform Services GmbH, statutair gevestigd te München en kantoorhoudende te (D-80939) München aan de Maria-Probst-Straße 9, ingeschreven in het Handelsregister van het gerecht (Amtsgerichts) van München onder nummer: HRB 256088 en met BTW nummer: DE329404887 en/of een groepsvennootschap van MediaMarkt.
  - **Online Platform:** de omgeving waarop door derde partijen producten aan Gebruikers wordt aangeboden.
  - **Product(en):** alle producten die op het Online Platform door Verkooppartner worden aangeboden.
  - **Verkooppartner:** een derde partij die via het Platform producten aan Gebruikers aanbiedt.
- Website:** De website [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl) waarin het Online Platform is geïntegreerd.

## Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de bestelling van een Product bij Verkooppartners via het Online Platform.
2. Iedere Klant die een bestelling plaatst van een Product verplicht aanvaardt daarmee de toepasselijkheid en verplicht zichzelf ertoe van deze Algemene Voorwaarden en de algemene voorwaarden van de Verkooppartner.
3. Deze Algemene Voorwaarden en de op grond daarvan van toepassing zijnde voorschriften en regelingen kunnen eenzijdig door MediaMarkt worden gewijzigd. Wijzigingen treden eerst dan in werking nadat de wijzigingen zijn bekend gemaakt op de Website. Indien een Klant na de in de vorige zin beschreven bekendmaking een bestelling plaatst voor een Product, aanvaardt deze daarmee de toepasselijkheid van de gewijzigde Algemene Voorwaarden.

## Artikel 3 – Account Klant

1. De Klant is te allen tijde verantwoordelijk voor het geheimhouden en gebruik van zijn inloggegevens (zoals de gebruikersnaam en het wachtwoord) en voor de juistheid van de gegevens in het eigen account.
2. De Klant verklaart in overeenstemming te handelen met deze Algemene Voorwaarden en alle toepasselijke wet- en regelgeving.
3. De Klant dient per e-mail en indien door Verkooppartner verzocht tevens telefonisch bereikbaar te zijn.
4. Alleen Gebruikers van 18 jaar en ouder, mogen bestellingen plaatsen op het Online Platform.

## Artikel 4 – Koopovereenkomst

1. Na aanvaarding van het aanbod zal een Koopovereenkomst tot stand komen tussen de Klant en de Verkooppartner.
2. De Klant erkent dat MediaMarkt geen partij is en/of wordt bij de Koopovereenkomst tussen de Klant en de Verkooppartner.

3. Indien MediaMarkt daar aanleiding voor ziet is zij te allen tijde gerechtigd om bepaalde bestellingen van Producten van Verkooppartners niet te verwerken dan wel daar (aanvullende)voorwaarden aan te verbinden.
4. De Klant is zich ervan bewust dat de Verkooppartner de prijssetting en eventuele garanties bepaalt. De Verkooppartner is hiervoor verantwoordelijk en aansprakelijk.
5. Bij eventuele vragen en/of klachten over het Product dient de Klant via de daarvoor bestemde e-mailapplicatie (zoals benoemd in artikel 7 van deze Algemene Voorwaarden) rechtstreeks contact op te nemen met de Verkooppartner. Aangezien MediaMarkt het Product niet levert aan de Klant en geen partij is bij de Koopovereenkomst, erkent en accepteert de Klant hierbij dat MediaMarkt op geen enkele wijze aansprakelijk is jegens de Klant en dat MediaMarkt niet verantwoordelijk is voor eventuele ondeugdelijkheid van het aangeschafte Product, voor zover wettelijk is toegestaan.

#### **Artikel 5 – Bestelling en levering**

1. De Website faciliteert middels het normale bestelproces de verkoop van een door de Verkooppartner aangeboden Product aan de Klant.
2. De Klant ontvangt een factuur van de Verkooppartner en een pakbon van MediaMarkt of Verkooppartner.
3. Voor alle Producten geldt dat ze pas in eigendom overgaan nadat de Klant alle in verband met de bestelling verschuldigde bedragen (via MediaMarkt) heeft betaald aan de Verkooppartner.
4. Bij plaatsing van een bestelling van een Product verplicht de Klant zich ertoe deze Algemene Voorwaarden en de algemene voorwaarden van desbetreffende Verkooppartner te lezen en te accepteren.
5. De Klant is zich ervan bewust dat een bestelling voor een Product zal worden verwerkt in overeenstemming met het bepaalde in de algemene voorwaarden van de betreffende Verkooppartner.
6. Indien een Verkooppartner een bestelling van de Klant niet aanvaardt binnen de tussen MediaMarkt en de Verkooppartner overeengekomen termijn, zal MediaMarkt de Klant na vijf (5) Werkdagen nadat de Klant de bestelling heeft geplaatst, informeren dat zijn bestelling niet is geaccepteerd. De eventueel door MediaMarkt ter zake reeds ontvangen betaling zal zo spoedig mogelijk worden geretourneerd.

#### **Artikel 6 - Retournering**

1. De Klant is gerechtigd om binnen een termijn van dertig (30) dagen gebruik te maken van zijn herroepingsrecht zoals opgenomen in de algemene voorwaarden van Verkooppartner.
2. De Verkooppartner streeft ernaar binnen 48 uur na ontvangst van de retourzending te zorgen voor verdere afhandeling indien de Klant gebruikmaakt van het herroepingsrecht en binnen de termijn van dertig (30) dagen een Product retour zendt. De betaling zal zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen veertien dagen na herroeping rechtstreeks aan de Klant worden verricht. Tenzij de Verkooppartner aanbiedt om het product zelf af te halen, mag de Klant echter pas terugbetaling vorderen als het Product door de Verkooppartner is ontvangen of als de Klant kan aantonen dat het Product is teruggestuurd naar de Verkooppartner, al naar gelang welk tijdstip eerder valt.

#### **Artikel 7 – Koopprijs en betaling**

1. Indien de Klant een Product via de Website bestelt, is hij de koopprijs van het Product uitsluitend verschuldigd aan MediaMarkt. De Klant is niet van zijn betalingsverplichting ter zake het via de Website aangeschafte Product bevrijd door rechtstreekse betaling aan de Verkooppartner.
2. Het betalen met MediaMarkt giftcards is niet mogelijk.
3. Indien de Klant niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, kan MediaMarkt de volgende stappen ondernemen:

- a. de Klant zal worden gewezen op de te late betaling;
  - b. de Klant zal een termijn worden gesteld van veertien (14) dagen om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen;
  - c. indien de Klant verzuimt om binnen de termijn van veertien (14) dagen alsnog het verschuldigde bedrag te voldoen aan MediaMarkt, dan zal MediaMarkt of één van haar groepsvennootschappen incassokosten, vertragingsrente en/of administratiekosten in rekening brengen, onverminderd de bevoegdheid van MediaMarkt om de daadwerkelijk gemaakte buitenrechtelijke incassokosten te vorderen.
4. De Klant is zich ervan bewust en erkent dat de Verkooppartner aan MediaMarkt het onherroepelijk recht heeft verleend om in naam van MediaMarkt en met uitsluiting van de Verkooppartner de incassorechten die voortvloeien uit de Koopovereenkomst uit te oefenen of te laten uitvoeren door derden.

#### **Artikel 8 – E-mailcommunicatie tussen de Klant en de Verkooppartner**

1. MediaMarkt stelt een e-mailapplicatie ter beschikking waarmee de Verkooppartner en de Klant met elkaar in contact kunnen komen via hun respectievelijke accounts.
2. De e-mailapplicatie voorziet in de mogelijkheid voor MediaMarkt om alle communicatie die via de applicatie verloopt te bewaren. Deze communicatie kan door MediaMarkt en/of haar groepsmaatschappijen worden ingezien en gebruikt om:
  - a. ondersteuning te bieden aan de Verkooppartner en/of de Klant bij eventuele vragen en/of problemen;
  - b. te toetsen of de Verkooppartner voldoet aan de met hem afgesproken service levels;
  - c. procesverbeteringen te analyseren; en
  - d. risico- en marketinganalyses uit te voeren.
3. MediaMarkt heeft de mogelijkheid om de communicatie die via de e-mailapplicatie plaatsvindt – na daartoe toestemming te hebben verkregen van de Klant – op te slaan en te gebruiken overeenkomstig het bepaalde in dit artikel.
4. De communicatie die via deze e-mailapplicatie plaatsvindt zal door MediaMarkt zo lang als noodzakelijk worden bewaard, maar dit zal nooit langer bedragen dan twee (2) jaar na desbetreffende aankoop.

#### **Artikel 9 – Informatie en gebruik gegevens**

1. Voor een optimale dienstverlening van de Verkooppartner is het noodzakelijk dat ten tijde van het bestelproces de Klant zijn e-mail, of andere door de Klant geïnitieerde communicatiekanalen, nauwlettend in de gaten houdt zodat de Klant tijdig kennis kan nemen van door MediaMarkt en/of de Verkooppartner aan Klant verzonden informatie.
2. MediaMarkt verzoekt de Klant bij aanmelding van een account en/of een bestelling om persoonsgegevens. De Klant stemt ermee in dat zijn persoonsgegevens (zoals de NAW-gegevens, telefoonnummer en een e-mailadres) worden gedeeld met de Verkooppartner voor zover dat nodig is om uitvoering te geven aan de Koopovereenkomst. De Verkooppartner is uitsluitend gerechtigd gebruik te maken van de gegevens van de Klant voor het uitvoeren van de Koopovereenkomst.
3. De Klant stemt ermee in dat MediaMarkt het recht heeft, zonder aansprakelijkheid jegens de Klant, de gegevens van de Klant bekend te maken aan derden indien MediaMarkt daartoe wettelijk is verplicht of passend acht om de nakoming van enig deel van de Koopovereenkomst en/of deze Algemene Voorwaarden Verkooppartner en Klant te handhaven en/of te controleren.
4. De Klant is zich ervan bewust en accepteert dat het Evaluatiesysteem onderdeel vormt van de Website. Middels het Evaluatiesysteem kan de Klant de Producten en/of de Verkooppartners een waardering geven. De Klant zal per e-mail worden uitgenodigd om deel te nemen aan het Evaluatiesysteem. De Klant verklaart hierbij dat hij, indien hij deelneemt aan het Evaluatiesysteem,

dit te goeder trouw zal doen. De Klant staat ervoor in dat alle door hem verstrekte informatie juist en niet misleidend is. Verder verklaart de Klant dat hij zich zal onthouden van het verstrekken en/of vermelden van beledigende, bedreigende en/of lasterlijke informatie en dat zijn handelingen niet in strijd zijn met de wet of regelgeving, de openbare orde en/of de goede zeden. MediaMarkt is te allen tijde gerechtigd om bepaalde informatie niet op de Website op te nemen dan wel deze te verwijderen zodra zij daar kennis van neemt.

5. MediaMarkt is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het niet tijdig of niet duidelijk overkomen van informatie of voor (kennelijke) verschrijvingen, ongeacht van welke partij de informatie afkomstig is of aan wie deze informatie wordt verstrekt.
6. Klant kan te allen tijde zijn rechten zoals beschreven in de [Privacyverklaring](#) uitoefenen.

#### **Artikel 10 – Rol MediaMarkt**

1. MediaMarkt biedt slechts een dienst aan in de vorm van het ter beschikking stellen van het Online Platform dat Verkooppartner in staat stelt om Producten aan te bieden, te kopen en te verkopen via het Online Platform. MediaMarkt is en wordt geen partij bij de (Koop)overeenkomst tussen de Klant en de Verkooppartner die via het Online Platform tot stand komt en MediaMarkt weet dan ook niet of Verkooppartners daadwerkelijk en volledig uitvoering zullen geven aan de (Koop)overeenkomst. Een Klant kan dan ook geen nakoming van dergelijke (Koop)overeenkomsten vorderen van MediaMarkt.
2. MediaMarkt is niet betrokken bij het opstellen van de door de Verkooppartner verstrekte gegevens. MediaMarkt geeft die gegevens ongezien en ongewijzigd door en weet derhalve niet of die gegevens juist zijn.  
MediaMarkt spant zich in om de Website en het klantaccount naar behoren te laten functioneren, maar de Website of het Klantaccount zal mogelijk niet te allen tijde beschikbaar zijn.

#### **Artikel 11 – Illegale Inhoud**

1. Iedere gebruiker heeft het recht om illegale inhoud te melden bij MediaMarkt. De melding moet voldoende nauwkeurig en voldoende gemotiveerd zijn, zodat MediaMarkt snel kan beoordelen waarom de gebruiker de inhoud als onrechtmatig beschouwt. Om ervoor te zorgen dat de te controleren inhoud kan worden gevonden, moet de gebruiker ook de exacte opslaglocatie opgeven, bijvoorbeeld het URL-adres of andere informatie.
1. Als er een terechte melding is ontvangen, zal MediaMarkt onmiddellijk beslissen over het bestaan van illegale inhoud en de melder hiervan op de hoogte stellen. In het geval van meldingen die niet de informatie in artikel 11.1 bevatten, zal MediaMarkt zich inspannen om het bestaan van illegale inhoud te controleren.

#### **Artikel 12– Intern klachtenmanagementsysteem**

1. Elke gebruiker die wordt getroffen door een besluit om illegale inhoud te melden, heeft het recht om een klacht in te dienen tegen de beslissing van MediaMarkt. Gebruikers kunnen dit doen via de contactpunten die op [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl) staan aangegeven en moeten de betreffende beslissing aangeven bij het indienen van de klacht.
2. Elke gebruiker die wordt getroffen door een beslissing op grond van artikel 12.1 heeft ook het recht om contact op te nemen met een gecertificeerde geschillenbeslechtsinstantie. MediaMarkt zal aan een dergelijke procedure deelnemen, tenzij een geschil over dezelfde informatie en dezelfde redenen voor de vermeende onwettigheid van de inhoud of de vermeende onverenigbaarheid ervan met de algemene voorwaarden al is opgelost. Dit doet geen afbreuk aan het recht van de gebruiker om de beslissing van MediaMarkt door de rechter te laten toetsen.

### **Artikel 13 – Reclame**

1. MediaMarkt markeert commerciële reclame van haar leveranciers en van derden als "gesponsord". Uit de advertentie zelf blijkt wie de adverteerder is en waar de advertentie naar verwijst. Dit zijn meestal online productplaatsingen.
2. Reclame wordt niet gestopt op basis van profilering, d.w.z. gebruikersgegevens. Meer gedetailleerde informatie is te vinden op de website.

### **Artikel 14 – Aanbevelingssystemen**

1. MediaMarkt gebruikt geen gebruikersgerelateerde gegevens voor de functie "Aanbevolen". In principe wordt de standaardinstelling van "vergelijkbare producten" en "vaak samen bekeken" gebruikt. In individuele gevallen kan een leverancier advertenties plaatsen die zijn gemarkeerd als "Gesponsord".

### **Artikel 15 – Inbreuk op intellectuele eigendomsrechten door Marketplace-producten**

1. MediaMarkt verplicht Verkooppartners om zich te weerhouden van het plegen van een inbreuk op auteursrechten, merkrechten en octrooirechten van derden. Indien de door een verkoper in de webshop geplaatste content inbreuk maakt op de rechten van derden, is de verkoper daar als enige verantwoordelijk voor. MediaMarkt zal dergelijke illegale inhoud verwijderen na ontvangst van de kennisgeving door de rechthebbende en de betrokken verkoper hiervan op de hoogte stellen. Overtredingen van de wet kunnen bij [mms.content.mgmt.de@mms-marketplace.com](mailto:mms.content.mgmt.de@mms-marketplace.com) worden gemeld.

### **Artikel 16 – Diversen**

1. MediaMarkt is gerechtigd om bepaalde privileges te beperken, niet toe te kennen of in te trekken dan wel het gebruik van accounts te MediaMarkt en of de mogelijkheid om via de Website Producten van de Verkooppartners te bestellen, te ontzeggen of te beperken, afhankelijk van het handelsverleden van een Klant; dit uitsluitend ter beoordeling van MediaMarkt.
2. Wanneer door MediaMarkt gedurende korte of langere tijd al dan niet stilzwijgend afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden zijn toegestaan, laat dat onverlet haar recht alsnog directe en strikte naleving van deze Algemene Voorwaarden te eisen. De Klant kan nimmer enig recht doen gelden op grond van het feit dat MediaMarkt deze Algemene Voorwaarden op enig moment soepel toepast.
3. Indien een bepaling van de Algemene Voorwaarden geheel of gedeeltelijk nietig, vernietigbaar of niet afdwingbaar blijkt te zijn door degene die bevoegd is daarover te oordelen op grond van het toepasselijke recht, zullen de Algemene Voorwaarden voor zover het betreft de nietigheid, vernietigbaarheid of niet afdwingbaarheid ontbindbaar worden geacht en de overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden en de bepaling voor het overige van kracht blijven.
4. MediaMarkt is te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaf van reden de functionaliteiten ten behoeve van het aanbod van Verkooppartner op de Website niet langer ter beschikking te stellen.
5. MediaMarkt is gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit deze Algemene Voorwaarden over te dragen aan een derde(n). MediaMarkt doet hiervan tijdig mededeling aan de Klant.
6. MediaMarkt kan deze Algemene Voorwaarden wijzigen. MediaMarkt maakt zulke wijzigingen tijdig voor invoering daarvan op genoegzame wijze bekend. Bekendmaking kan ook digitaal. Van het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden kan slechts schriftelijk worden afgeweken, in welk geval de overige bepalingen onverkort van kracht blijven.

### **Artikel 12 – Toepasselijk recht**

De Koopovereenkomst, deze Algemene Voorwaarden en de daaruit voortvloeiende rechten en verplichtingen tussen MediaMarkt, de Verkooppartner en de Klant zijn onderworpen aan Nederlands recht en alle geschillen die daaruit voortvloeien of samenhangen, zullen in eerste aanleg bij uitsluiting worden beslecht door de daartoe bevoegde rechter te Rotterdam. In het geval van een Overeenkomst tussen een consument en bedrijf (consumentenkoop) is medebevoegd de rechter van de woonplaats van de consument.