

MediaMarkt opent eerste Urban Mobility Store in Europa

07.05.2024 | ROTTERDAM / ANTWERPEN

Zaterdag 11 mei opent MediaMarkt haar eerste Urban Mobility Store van Europa in Antwerpen, onderin de iconische Antwerp Tower. Het nieuwe winkelconcept is volledig gefocust op lichte elektrische vervoersmiddelen. Er is een aanbod aan elektrische bikes, steps, scooters en wheels (skateboards en monowheels). Het nieuwe winkelconcept van de elektronicaspecialist biedt daarnaast een service- en onderhoudsafdeling en zelfs laadoplossingen. Met de opening van het nieuwe winkelconcept zet het van origine Duitse bedrijf een nieuwe stap in de ontwikkeling van een completere customer experience in haar winkels.

De primeur gaat naar Antwerpen en die locatie is niet toevallig gekozen, want de al bestaande MediaMarkt-winkel in Antwerpen) nam 6 jaar geleden het initiatief om e-steps toe te voegen aan het assortiment. Door het groeiende aanbod en de succesvolle verkoop lanceert de elektronicaspecialist nu een volledig winkelconcept dat daarop is gericht.

CEO van MediaMarkt Benelux, Remko Rijnders, zegt daarover: "De manier waarop MediaMarkt de ruimte en de middelen biedt aan medewerkers om als ondernemers in te spelen op de verwachtingen in de markt, is voor mij een mooi voorbeeld van hoe wij ondernemerschap binnen de organisatie stimuleren. Zeker omdat dit de eerste urban mobility winkel van MediaMarkt in Europa is."

Groeiende vraag naar e-mobility producten

De vraag naar lichte elektrische voertuigen is sterk gestegen en dat merkt ook MediaMarkt. De elektronicaspecialist zag de vraag naar e-steps in België toenemen. Daarnaast zijn er tussen 2021 en 2023 naar schatting 150.000 e-scooters verkocht via Belgische verkoopkanalen, waarvan Mediamarkt er iets minder dan de helft voor haar rekening nam. MediaMarkt verwacht dat deze trend zich verder blijft ontwikkelen. Tussen 2021 en 2023 waren de Antwerpse winkels goed voor een derde van alle e-mobility verkopen van MediaMarkt in België.

Rijnders heeft dan ook veel vertrouwen in de groei van het nieuwe type winkel. Daarover zegt hij: "De wereld wordt steeds voller en dat is zeker in steden goed zichtbaar. Schaarse parkeerplekken worden steeds duurder, zware voertuigen worden uit stadscentra geweerd en de prijs van luxe vervoersmiddelen blijft stijgen. Er komt daardoor meer vraag naar toegankelijke, milieuvriendelijke urban en e-mobility producten; daar spelen we nu op in met producten die dichtbij ons kernassortiment staan. Ik denk dat we met de opening van deze winkel in een nieuw format weer laten zien dat MediaMarkt bovenop de trends zit en daar slagvaardig op inspeelt. Dat maakt mij trots."

Over mogelijke uitbreiding in de toekomst zegt Rijnders: "Uiteraard kijken we bij succes of en hoe we dit innovatieve winkelformat verder kunnen uitrollen in Europa. Hierbij moeten we ook rekening houden met de lokale wet- en regelgeving rond het gebruik van dit type vervoersmiddelen. Deze is namelijk, in ieder geval op dit moment, overal anders ingericht."

Ook onderhoud

De Urban Mobility Store heeft een volwaardige herstelafdeling, waar de elektrische vervoersmiddelen vakkundig worden gerepareerd en onderhouden. De medewerkers van de winkel zijn maandenlang opgeleid om dat type werkzaamheden te kunnen uitvoeren en om consumenten te adviseren bij de aanschaf van een elektrisch vervoersmiddel. "We willen consumenten goede service bieden. De elektrische vervoersmiddelen staan vaak buiten, hebben wel eens een stootje te verduren en maken veel kilometers. De service- en onderhoudsafdeling is daarom een must. Zo kunnen consumenten met problemen of vragen bij ons terecht. Bovendien is het veel duurzamer om producten te repareren waar nodig, in plaats van ze direct te vervangen voor iets nieuws," aldus Rijnders.



Laadoplossing regelen bij electronicspecialist

De winkel in Antwerpen dompelt consumenten volledig onder in de wereld van urban mobility. Het aanbod van producten is hoogkwalitatief, maar toegankelijk met e-bikes, fatbikes en e-scooters in verschillende prijsklassen van merken als Mate, Knaap en Ducati en elektrische scooters van Brekr. Ook de e-steps, die de laatste jaren steeds meer onze straten veroveren, zijn een vaste waarde in de nieuwe winkel met merken zoals Segway, Xiaomi, Niu en Pure Electrics. Daarnaast biedt een acht meter lange wand alle gadgets en benodigdheden voor elektrische vervoersmiddelen zoals helmen, tassen, sloten, lampjes en powerstations. Voor wie thuis nog geen mogelijkheden heeft om het vervoersmiddel op te laden, kan in de winkel ook terecht voor de aanschaf en installatie van groene laadoplossingen en zonnepanelen, waardoor dit niet altijd meer hoeft te verlopen via een extra partij. Zo biedt de elektronikaketen een complete customer experience.

De reguliere winkel van MediaMarkt in Antwerpen, die zich eveneens in de Antwerp Tower bevindt, blijft bestaan. De afdeling met e-steps is daar vervangen door een groter aanbod aan Apple-producten. Het assortiment e-steps is verplaatst naar de mobility store en is daar verder uitgebreid.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 24 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Sinds maart is daar in de Benelux ook nog een marketplace bij gekomen.

Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.

Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.

De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep.

Meer info op www.mediamarkt.nl.

Perscontact

2twintig pr

Britt Kennedie

britt@2twintig.nl

010 280 15 55