



MediaMarkt Nederland wordt hoofdsponsor van Feyenoord

03-04-2024 | ROTTERDAM

MediaMarkt Nederland heeft een 3-jarig contract gesloten als hoofdsponsor van Feyenoord. Vandaag werd de handtekening gezet. Namens MediaMarkt was Chief Commercial Officer Bas Eijssink aanwezig en namens Feyenoord zat commercieel directeur Ruud van der Knaap voor de contractondertekening achter de tafel. Het partnership gaat in op 1 juli 2024 en is afgesloten tot en met 30 juni 2027.

Rotterdam en midden in de maatschappij

MediaMarkt en Feyenoord hebben elkaar onder andere gevonden vanwege een aantal gemeenschappelijkheden en waardes: het hoofdkantoor van MediaMarkt Benelux staat in Rotterdam, beide organisaties kennen een 'no nonsense' cultuur en staan midden in de maatschappij. Remko Rijnders, CEO van MediaMarkt Benelux, zegt daarover: "MediaMarkt is de elektronikaketen voor iedereen. Of het nu gamers, gadgetfanaten of klanten zijn die een nieuwe tv of broodrooster nodig hebben. En zo is voetbal een sport voor alle mensen en Feyenoord bij uitstek de club voor iedereen, waar je ook vandaan komt."

Ook vrouwenteam en jeugd

Het logo van de nieuwe hoofdpartner is vanaf volgend seizoen te zien op de shirts van het eerste mannenvoetbalteam en ook op de trainingskleding voor Europese wedstrijden, shirts van het vrouwenteam en die van de jeugd. Daarnaast zal MediaMarkt prominent zichtbaar zijn op de boarding langs het veld en samen met Feyenoord campagnes ontwikkelen.

Ook maakt de elektronikaretailer tickets voor voetbalwedstrijden, merchandise en toegang tot events beschikbaar voor personeel, klanten en partners. Daarnaast zal het partnership in de 55 winkels in Nederland door het hele jaar ruime aandacht krijgen.

Ruud van der Knaap, commercieel directeur van Feyenoord, vertelt: "We zijn er trots op dat een grote naam als MediaMarkt zich aan onze club verbindt. Als marktleider in hun branche zijn ze, net als Feyenoord, zowel een gevestigde naam als een zeer ambitieuze partij die nog verder vooruit wil. 'Let's go' luidt niet voor niets hun sportieve en uitdagende motto. Juist dat is precies wat we samen als partners gaan doen. Met de steun van MediaMarkt maakt Feyenoord weer een stap vooruit naar een mooie toekomst. Omgekeerd kunnen wij enorm bijdragen aan hun commerciële doelstellingen, onder meer dankzij onze grote exposure en het miljoenenbereik van Feyenoord via onze mediakanalen en onze database."

Maatschappelijke projecten

Een andere reden om dit partnership aan te gaan is de betrokkenheid van beide partijen bij verschillende maatschappelijke projecten en goede doelen. Zo is MediaMarkt betrokken bij Stichting Het Vergeten Kind, de Erasmus Challenge voor studenten en steunde het de slachtoffers van de aardbeving in Turkije. Feyenoord is met haar Foundation zeer actief als het gaat om het steunen van maatschappelijke projecten in de regio en het land. MediaMarkt zal in een aantal van die projecten ook met Feyenoord optrekken.

Internationale ambities

MediaMarkt, dat actief is in 11 landen in Europa, is daarnaast gecharmeerd van het internationale succes van de regerend landskampioen en haar internationale ambities. MediaMarkt is marktleider in Europa en ziet ook op dat punt veel aansluiting. Remko Rijnders zegt: "We zijn enorm trots op dit strategische partnership. Dit is een bijzondere stap voor ons in Nederland, die een reflectie is van de ontwikkeling die MediaMarkt hier doormaakt. Maar ook in onze internationale groep is dit een primeur. Wij herkennen ons sterk in de grote ambities, de passie, cultuur en mensgerichtheid van Feyenoord en dat is een belangrijke reden om deze de samenwerking aan te gaan."



Diversiteit

Ook op het gebied van diversiteit en inclusie is er veel aansluiting. Rijnders geeft aan: “Een andere reden dat

we zo enthousiast zijn, is dat we met ons partnership ook het vrouwenteam en de jeugd steunen. Diversiteit en inclusie zijn voor ons belangrijk. Met ons initiatief ‘Vrouwen in de detailhandel’ versterken we de positie van vrouwen in de retailsector door allerlei initiatieven, zoals recent tijdens International Women’s Day waar we een vrouwenlunch op ons hoofdkantoor organiseerden en een TED-spreker te gast hadden. Want wij vinden dat er altijd meer mogelijk is. Feyenoord denkt daar hetzelfde over. Daarnaast hebben jongeren vaak een bijbaan in retail of starten ze hun werkzame leven in deze sector. Ook weet jeugd ons heel goed te vinden voor onder meer gaming-events. Wij kijken enorm uit naar de samenwerking de komende jaren en hebben er alle vertrouwen in dat dit partnership onze groei stimuleert en de loyaliteit en beleving van onze klanten nog verder versterkt”.

Noot voor de redactie

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 23 winkels. In totaal is de winkelketen met zo’n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. MediaMarkt heeft haar aanbod in maart 2024 verder uitgebreid met haar Marketplace.

Een van de punten waar MediaMarkt zich op onderscheidt, zijn de services die zij biedt, online en in de winkel. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.

De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep.

Over Feyenoord

Feyenoord is een van de grootste en succesvolste voetbalclubs van Nederland. Met zestien landstitels, waarvan de meest recente werd behaald in seizoen 2022-2023, en diverse andere grote trofeeën kan de in 1908 opgerichte Rotterdamse club bogen op een indrukwekkende prijzenkast. Feyenoord was de eerste Nederlandse club die de Europa Cup 1 (nu UEFA Champions League) wist te winnen in 1970. Ook de laatste Europese hoofdprijs voor een Nederlandse voetbalclub werd door Feyenoord gewonnen, door in 2002 thuis in het eigen stadion 'De Kuip' de UEFA Cup (nu UEFA Europa League) te veroveren. Een groot aantal voetballers van internationale allure heeft de bekende rood-witte kleuren van Feyenoord gedragen, waaronder Robin van Persie, Giovanni van Bronckhorst en Dirk Kuijt. Ook speelt de club een grote verbindende factor in Rotterdam en omstreken, niet in de laatste plaats via de vele maatschappelijke projecten die worden ontplooid.

Contact

Voor vragen en interviewverzoeken voor MediaMarkt kunt u contact opnemen met:

2tuintig public relations
Britt Kennedie
010 280 15 55
britt@2tuintig.nl

Voor vragen voor Feyenoord kunt u contact opnemen met:

Raymond Salomon
pers@feyenoord.nl