

MediaMarkt breidt Same Day Delivery verder uit: nu ook beschikbaar in Rotterdam en Dordrecht

Rotterdam, 30 september 2025

MediaMarkt zet een volgende stap in de landelijke uitrol van Same Day Delivery, oftewel bezorging op dezelfde dag. Na de introductie op 2 juli in Breda, Tilburg en Etten-Leur, is de service vanaf maandag 29 september ook beschikbaar vanuit de winkels in Rotterdam Centrum, Rotterdam Zuid, Rotterdam Alexandrium en Dordrecht.

Inspelen op de behoefte aan snelheid en gemak

De vraag van consumenten naar snelle en flexibele bezorgopties blijft toenemen. Met bezorging op dezelfde dag ontvangen klanten hun bestelling nog diezelfde avond thuis. Apparaten die vóór 17.00 uur worden aangeschaft, zowel online als in de winkel, worden dezelfde dag geleverd. De service kost €25 per bestelling en is vooral bedoeld voor grote huishoudelijke apparaten en televisies. Dit is belangrijk bij essentiële producten, zoals wasmachines of koelkasten, die men niet dagenlang kan missen.

"Met de uitbreiding naar deze steden kunnen wij onze klanten een nog betere service bieden in een groter verzorgingsgebied," aldus Ruben Cleton, Head of Logistics bij MediaMarkt Benelux. "Ons logistieke team heeft intensief gewerkt aan de voorbereiding. Deze uitbreiding stelt ons in staat het volume van Same Day Delivery verder te vergroten en onze belofte van snelheid en betrouwbaarheid waar te maken."

Sterke logistieke basis voor verdere groei

Met Same Day Delivery onderscheidt MediaMarkt zich als elektronicaretailer die naast een breed assortiment ook snelheid en service op hoog niveau biedt. Dankzij de sterke logistieke organisatie wordt de service in steeds meer regio's beschikbaar gesteld. Verdere uitbreidingen zijn al in voorbereiding.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 29 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediemarkt.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Perscontact

Corporate Communications Benelux
010 - 793 3080
persNL@mediamarkt.nl