

Rachel Mendes Dias benoemd tot commercieel directeur van MediaMarkt Benelux

Rotterdam, 16 juni 2026

Rachel Mendes Dias is vanaf 15 juni 2026 de nieuwe Country Manager Commercial (commercieel directeur) van MediaMarkt Benelux. Ze neemt de rol over van Patrick van der Linden die de nieuwe Managing Director Commercial wordt voor MediaMarkt Oostenrijk en Zwitserland.

Rachel is in maart 2017 bij MediaMarkt Nederland begonnen als Senior Category Marketeer en vervult sinds januari 2021 de rol van Category Group Head voor de Benelux. Haar toewijding, diepgaande commerciële kennis en sterke kennis van de Benelux-organisatie maken haar een logische keuze voor deze rol. Rachel stond ook aan de wieg van het Women Inclusion Network (WIN!) binnen MediaMarkt Benelux.

“Ik dank de board voor het vertrouwen dat ze mij gegeven hebben en zit vol energie om deze nieuwe uitdaging in te vullen. We staan er als marktleider sterk voor, maar ik zal er alles aan doen om met het geweldige team deze positie verder uit te bouwen. De markt is uitdagend op het moment, maar er liggen nog genoeg kansen”, aldus Rachel.

Patrick was sinds juni 2024 werkzaam als Country Manager Commercial voor de Benelux. Eerder heeft hij Managing Director-functies in verschillende andere landen binnen de MediaMarktSaturn-groep bekleed en heeft zo een sterke basis opgebouwd in commercieel leiderschap, operationele excellentie en samenwerking tussen markten binnen het bedrijf. Hij blijft verantwoordelijk voor een aantal proposities in de Benelux, waaronder MediaMarkt Refurbished en Let's Go Mobile.

“Het was me een groot genoegen om MediaMarkt Benelux commercieel te leiden de afgelopen jaren. In de afgelopen paar jaar hebben we samen recordresultaten behaald op het gebied van winstgevendheid en NPS en hebben we impactvolle initiatieven gelanceerd zoals Let's Go Mobile, onze samenwerking met Feyenoord en MediaMarkt Refurbished. Ik kijk er met trots op terug”, zegt Patrick van der Linden.

Olivier van den Bossche, CEO MediaMarkt Benelux: „We heten Rachel van harte welkom in ons directieteam en kijken vol vertrouwen uit naar een mooie samenwerking om het succes in de Benelux verder uit te bouwen. Patrick bedanken wij voor zijn grote bijdrage de afgelopen jaren. Onder zijn leiderschap zijn er veel initiatieven geboren en hebben we commercieel grote stappen gezet in de Benelux. We zijn blij dat hij zijn kwaliteiten binnen de groep kan blijven inzetten en wensen hem veel succes in Oostenrijk en Zwitserland.”

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 30 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Perscontact

Corporate Communications Benelux

010 - 793 3080

persNL@mediamarkt.nl