

MediaMarkt Monitor: Duurzamere consumptie van elektronica groeit snel

- / **Inruilservice verdubbeld** – 59.604 apparaten ingeruild in één jaar, een stevige stijging ten opzichte van 26.068 het jaar ervoor.
- / **275% meer refurbished producten verkocht** – tweedehands wordt mainstream én duurzaam.
- / **38.627 nieuwe stroomcontracten via Essent** – verduurzaming van huishoudens versnelt.
- / **Slimmer verpakken** – minder materiaal, meer hergebruik, beter recyclebaar.
- / **BetterWay-label verdubbelt in omzetaandeel** – consumenten kiezen steeds vaker voor duurzamere elektronica.

Rotterdam, 5 juni 2025

Vandaag, op World Environment Day, staan we wereldwijd stil bij het belang van verantwoord omgaan met onze planeet. Duurzame consumptie van elektronica speelt daarbij een steeds grotere rol. In haar periodieke retailmonitor die MediaMarkt eind vorig jaar lanceerde, zet de marktleider in consumentenelektronica feiten en cijfers op een rij, dit keer met speciale aandacht voor duurzaamheid.

Van reparatie tot recycling: help consumenten kiezen

Bedrijven hebben een plicht: consumenten moeten op allerlei manieren met hun duurzamere keuze geholpen worden. Daarbij draait het uiteindelijk vooral om het verlengen van de levensduur van producten; of dat nou gaat om de reparatie van apparaten, het recyclen ervan of de keuze voor producten met een langere levensduur.

Verder wordt bij de juiste keuze niet alleen energie bespaard tijdens het gebruik van producten, maar worden ook aan het einde van de levensduur van producten zoveel mogelijk waardevolle grondstoffen behouden. Met initiatieven als BetterWay, inruilservice, reparatiediensten en het partnership met Essent brengt het bedrijf verantwoorde keuzes makkelijker toegankelijk voor de consument.

BetterWay groeit snel

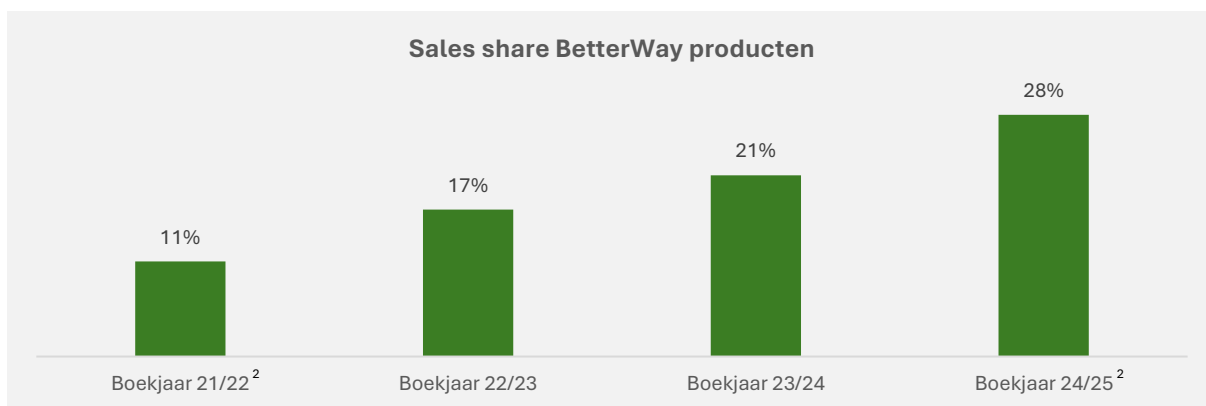
Wat 'duurzaam' precies betekent, verschilt per productgroep: bij grote huishoudelijke apparaten ligt de focus op energie-efficiëntie, bij smartphones op repareerbaarheid en bij accessoires op gerecyclede materialen.

Om duurzamere keuzes nog duidelijker te maken introduceerde MediaMarkt in 2022 het BetterWay¹ label. Dit label helpt klanten in één oogopslag te zien welke producten duurzamer zijn. Het omzetaandeel van BetterWay producten heeft zich de afgelopen jaren meer dan verdubbeld, consumenten kiezen dus steeds vaker voor meer duurzame apparaten.



In de winkels herkennen klanten duurzamere productalternatieven aan het elektronische prijslabel en aanvullende communicatiemiddelen die het makkelijker maken om BetterWay-producten te vinden en om snel te zien waarom een apparaat duurzamer is.

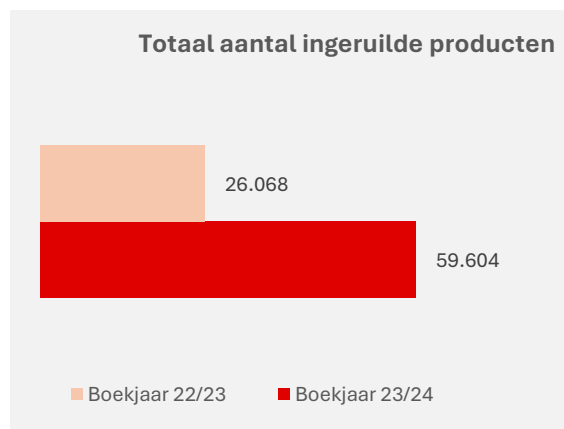
En ook online is het BetterWay-logo duidelijk zichtbaar: zowel op de overzichtspagina als op de productpagina. Op de productpagina verschijnt bovendien een pop-up met alle informatie over de duurzame eigenschappen van het product.



Van afgedankt naar hergebruikt: inruilservice neemt razendsnel toe

Oudere apparaten liggen vaak ongebruikt in een la of worden, ondanks dat ze nog werken, weggegooid. Veel apparaten krijgen door refurbishing een tweede leven, en bij defecte apparaten is het belangrijk dat ze professioneel worden gerecycled om kostbare materialen terug te winnen en daarmee uitputting van eindige grondstoffen tegen te gaan.

In het boekjaar 2023/24 zijn er in totaal 59.604 apparaten ingeruild door MediaMarkt klanten. In het boekjaar daarvoor was het totaal aantal ingeruilde producten 26.068, wat neerkomt op een meer dan verdubbeling van het aantal ingeruilde apparaten.

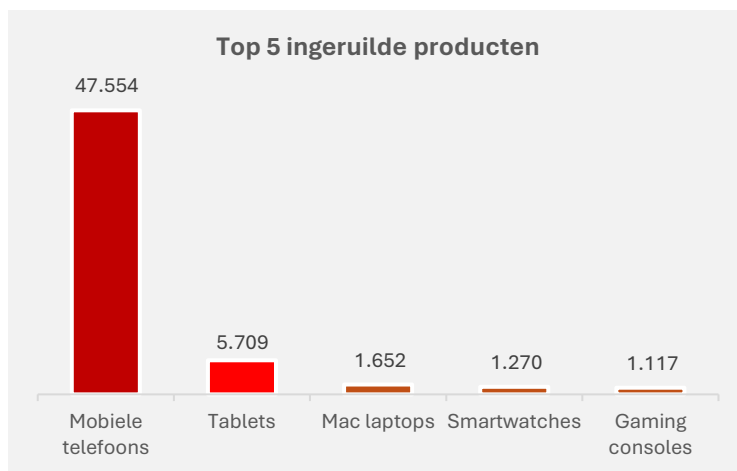


Winkels zijn wettelijk verplicht oude apparaten terug te nemen. Met de MediaMarkt inruilservice kunnen klanten echter functionerende apparaten inruilen voor een cadeaubon. Zo wordt de volgende aankoop voordeliger én komen oude apparaten terug in de kringloop.

Tweede leven, dubbele winst

Refurbished producten zijn een duurzaam én slim alternatief voor nieuw. Ze worden professioneel nagekeken, waar nodig gerepareerd en opnieuw aangeboden in verschillende kwaliteitsniveaus, van “excellent” tot “good”.

Ze werken perfect, zijn vaak nauwelijks van nieuw te onderscheiden en besparen flink op grondstoffen en energie. Ook retourproducten die door klanten zijn teruggebracht krijgen op deze manier een tweede leven.



MediaMarkt zet daarnaast als eerder vermeld ook volop in op het verlengen van de levensduur van apparaten. In haar winkels kunnen klanten terecht voor directe reparaties via de Smartbar of voor een serviceticket via de After Sales Service Desk. Want hoe langer een product meegaat, hoe duurzamer het wordt.

Partnership met Essent helpt huishoudens verduurzamen

Bij de Essent shop in shop die aanwezig is in de meeste MediaMarkt winkels kunnen consumenten alle vragen over energie stellen en contracten afsluiten. De Essent-energieadviseurs helpen consumenten met het besparen van energie middels slimme keuzes voor isolatie, zonnepanelen of een cv-ketel, maar adviseren ook consumenten die op zoek zijn naar een nieuw stroomcontract.

In het boekjaar 2023/24 hebben 23.488³ huishoudens bij MediaMarkt Essent contracten afgenomen. Dit ging om stroomcontracten met energie afkomstig van duurzame bronnen zoals wind, zon en waterkracht.



Door een uitbreiding van de shop in shops naar alle winkels werd dit aantal al in het eerste halfjaar van het huidige boekjaar 2024/25 overtroffen met maar liefst 38.627 afgesloten stroomcontracten.

Reduce, reuse, recycle

De verpakkingsstrategie van MediaMarkt is gebaseerd op het principe van “reduce, reuse, recycle”. De retailer beperkt het gebruik van verpakkingsmateriaal door producten zoveel mogelijk in de originele verpakking te verzenden en gebruikt slimme machines die dozen precies op maat maken.

Hergebruik krijgt ook volop aandacht: van herbruikbare elastieken voor pallets tot het comprimeren van piepschuim zodat het opnieuw kan worden ingezet in de industrie. Tot slot zorgt het bedrijf ervoor dat verpakkingsmaterialen beter te recyclen zijn, bijvoorbeeld door gebruik van papieren plakband dat volledig met de doos kan worden gerecycled. Zo houden we waardevolle grondstoffen in de kringloop en verminderen we verspilling.

Europese campagne zet trade-in service centraal

MediaMarkt zette in elf landen haar trade-in service centraal in een nieuwe campagne met merkambassadeur Jürgen Klopp, de wereldberoemde oud-voetbaltrainer: hij levert zijn oude smartphone in, die na refurbishing terechtkomt bij een jong voetbaltalent dat haar trucjes online deelt en zelfs een like van Klopp ontvangt.



Zo liet MediaMarkt zien hoe duurzaamheid en betaalbaarheid hand in hand gaan: elk oud apparaat krijgt een tweede leven én je bespaart geld. In de Benelux liep de campagne in mei via tv, online en in de winkels met extra aandacht voor reparatie, refurbished producten en displaybescherming.

Bij MediaMarkt steeg Europees het aantal ingeleverde apparaten vorig jaar met 94% en de verkoop van refurbished producten met maar liefst 275%.

Over de MediaMarkt monitor

De MediaMarkt monitor, die MediaMarkt Benelux enkele keren per jaar publiceert, biedt inzicht in actuele trends en ontwikkelingen binnen consumentenelektronica en retail. Hiervoor worden interne data, eigen onderzoek en externe bronnen gecombineerd tot betrouwbare informatie voor media en journalisten.

¹ Een product bij MediaMarkt wordt als duurzamer beschouwd (en ontvangt een BetterWay labels) als het beschikt over een type 1-ecolabel, dat vaak wordt gebruikt voor IT-producten (bijv. Blue Angel, TCO Certified of EPEAT); het behoort tot de meest energie-efficiënte huishoudelijke apparaten volgens het EU-energielabel; het een recyclingcertificaat voor accessoires heeft; het voldoet aan onze eigen productgroep specifieke criteria die MediaMarkt samen met TÜV Rheinland Consulting GmbH heeft vastgesteld. MediaMarkt herziet regelmatig de minimale standaarden voor duurzamere producten.

² Op basis van een half boekjaar

³ Op basis van jan t/m september van boekjaar 2023/24

MediaMarkt boekjaren starten op 1 oktober.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 28 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Perscontact

Corporate Communications Benelux

010 - 793 3080

persNL@mediamarkt.nl