



PERSBERICHT

21 maart 2019

Talpa Network schaaft JUKE op als strategisch audioplatform

Mede dankzij JUKE is het digitale audiobereik van Talpa Network gestegen naar 4,1 miljoen unieke streamluisteraars (Triton Digital, feb' 18-feb' 19). Talpa Network bouwt JUKE verder uit als platform voor audiocontent.

JUKE biedt het rijkste aanbod aan nationale en internationale radiostations, themastations en non-stop playlists samengesteld door djs en JUKE-redacteuren. De website en app worden uitgebreid met nieuwe content, exclusieve non-stop playlists en podcasts. Er wordt gewerkt aan innovatieve technologie die op maat gesneden content en aansturing via de stem mogelijk maakt. Tevens zal er gebruik gemaakt worden van programmatic advertising technologie die adverteerders in staat stelt haar doelgroep op het juiste moment te bereiken met de juiste boodschap.

JUKE is in april 2018 geïntroduceerd als gezamenlijk initiatief van Talpa Network en MediaMarkt. Als gevolg van een strategische heroriëntatie stopt MediaMarkt Nederland met haar premium on demand muziekservice, die in Nederland onderdeel is van JUKE. Talpa Network heeft besloten om binnen JUKE af te zien van een premium on demand muziekservice omdat het niet haalbaar is om deze rendabel te exploiteren met alleen een positie in Nederland. Bestaande klanten worden hier uiteraard ook persoonlijk over geïnformeerd en kunnen tot 30 april gebruik blijven maken van de premium on demand muziekservice van JUKE.

Menno Koningsberger –Algemeen Directeur Radio, Talpa Network: 'In Nederland bestaat 75 % van de audioconsumptie uit het luisteren naar radio en gratis muziekstreaming. Dit is waar wij met onze merken sterk in zijn. We zien een verandering in distributie van audio via internetportals en internet-gekoppelde apparatuur. We willen vooraan zitten in deze beweging, via JUKE kunnen we meer content ontsluiten voor onszelf en anderen. Denk hierbij aan themastations, non-stop playlists en on-demand audiocontent zoals podcasts. Doordat we in directe relatie staan met onze gebruikers, kunnen we hen steeds beter en individueller voorzien in luisterbehoeftes. De focus ligt op gratis toegang voor de gebruiker, mogelijk gemaakt door de inkomsten uit programmatic advertising.'

TALPA NETWORK

Talpa Network is de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Events, TV (SBS6, Net5, Veronica, SBS9 en KUK), Radio (538, Radio 10, Sky Radio, Radio Veronica en JUKE), Social (Social Influencers en StukTV), Digital (o.m. Lucky 13 en VoetbalTV) en de eCommerce divisie (o.m. VakantieVeilingen en Actievandedag). Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) maakt deel uit van het concern. Deze onderdelen worden ondersteund door Media Solutions, Platform en Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

Over MediaMarkt

De ruim 4000 medewerkers van MediaMarkt in Nederland zijn altijd op zoek naar de WOW voor onze klanten. Met de optelsom van het product én de bijbehorende services zorgen we voor een totaaloplossing waarmee onze klanten één van onze 49 winkels uitlopen of uitschekken in onze online webshop. In onze winkels ontvangen we jaarlijks ruim 40 miljoen bezoekers, online meer dan 80 miljoen. MediaMarkt is sinds 1999 in Nederland, is marktleider op het gebied van consumentenelektronica en heeft een naamsbekendheid van bijna 100%. Ons hoofdkantoor staat in Rotterdam en we zijn binnen het beursgenoteerde Ceconomy onderdeel van de MediaMarkt-Saturn Retail Group.