

MediaMarkt: Geen prijsverhogingen als gevolg van coronavirus

Rotterdam, 28 februari 2020 – De afgelopen dagen zijn er verschillende berichten verschenen over prijsverhogingen in de retailmarkt als gevolg van het coronavirus. Bij MediaMarkt is dit niet het geval. De Nederlandse marktleider in consumentenelektronica laat weten de ontwikkelingen zeer nauwgezet te volgen. “We krijgen de laatste dagen veel vragen. Van klanten, van collega’s en media. Maar laat helder zijn: Wij zien geen reden om ons prijsbeleid aan te passen, momenteel zien we geen leveringsbeperkingen en we hebben voldoende indicaties dat onze voorraden nu op peil zijn. Tegelijkertijd zijn we ons zeer bewust van de impact van het coronavirus. De gezondheid van onze collega’s en klanten staat voorop.”, aldus Arnold Sporrel, CEO MediaMarkt Nederland.

Geen prijsverhogingen als gevolg van het coronavirus

MediaMarkt krijgt veel vragen van klanten over mogelijke prijsverhogingen als gevolg van de impact van het coronavirus. Arnold Sporrel: “Het zit in ons DNA om klanten altijd een eerlijke en concurrerende prijs te bieden. Daarom is ons prijsbeleid helder: We monitoren dagelijks de prijzen in de markt om onze klanten een concurrerende deal te kunnen bieden. De ontwikkelingen rond het coronavirus zijn voor ons geen reden om hier aanpassingen in te doen.”

Ook verwacht de retailer met 50 winkels in Nederland nu geen grote issues met de voorraad als gevolg van het coronavirus. “Natuurlijk sluiten we mogelijke voorraadissues als gevolg van het coronavirus in de toekomst niet uit, maar in zijn algemeenheid zien we voldoende beschikbaarheid in de markt en hebben we ook voldoende voorraad in onze winkels en in ons warehouse.”, aldus Sven Degezelle, Chief Commercial Officer en bij MediaMarkt Nederland verantwoordelijk voor Inkoop en Supply Chain.

Veiligheid en gezondheid van collega’s en klanten staat voorop

MediaMarkt is zich zeer bewust van de mogelijke risico’s van het coronavirus en de uitbreiding daarvan. Daarom worden medewerkers uitvoerig geïnformeerd over de te nemen voorzorgsmaatregelen, zijn er extra hygiënemaatregelen en wordt reizen tot een minimum beperkt. Ook vindt er intensief contact plaats met de collega’s van MediaMarkt Saturn Groep en kijkt men naar de ervaringen in de verschillende landen. “We zijn ons zeer bewust van de impact en ernst van het coronavirus. Daarom volgen we de situatie op de voet en laten we ons goed informeren door de instanties zoals het RIVM. Want de gezondheid van onze collega’s en daarmee ook onze klanten staat voorop.”, aldus Arnold Sporrel.

- Einde bericht -

Over MediaMarkt Nederland

De ruim 4.000 medewerkers van MediaMarkt in Nederland zijn altijd op zoek naar de WOW voor klanten. Met de optelsom van het product én de bijbehorende services zorgt MediaMarkt voor een totaaloplossing waarmee klanten één van de 50 winkels uitlopen of uitchecken in de online webshop. In de winkels ontvangt MediaMarkt jaarlijks ruim 40 miljoen bezoekers, online meer dan 100 miljoen. MediaMarkt is sinds 1999 actief in Nederland. Het bedrijf is marktleider op het gebied van consumentenelektronica en heeft een naamsbekendheid van bijna 100%. Het hoofdkantoor staat in Rotterdam. MediaMarkt is binnen het beursgenoteerde Ceconomy onderdeel van de MediaMarkt-Saturn Retail Group.

Blijf op de hoogte en volg MediaMarkt op:



Voor meer informatie:

MediaMarkt Nederland

Jeroen Baardemans, Head of Communications

T: +31 (0) 10 2076900

E-mail: persNL@mediamarkt.nl / baardemans@mediamarkt.nl