

## **Feyenoord Festival: helikopterlanding en reuze shirt stelen de show**

*Hoofdpartner MediaMarkt waardeert passie van supporters*

21.07.2024 | ROTTERDAM

**MediaMarkt heeft gisteren haar debuut gemaakt als hoofdpartner van Feyenoord tijdens het Feyenoord Festival; de jaarlijkse open dag van de club. De traditionele opening van het seizoen met het presenteren van de (nieuwe) spelers werd op spectaculaire wijze ingeluid met diverse activiteiten die zowel binnen als buiten het stadion plaatsvonden. Duizenden supporters hebben een onvergetelijke dag beleefd.**

### **Reuze shirt**

Onlangs is het nieuwe thuisshirt van Feyenoord gepresenteerd, waarop de naam van de elektronicaspecialist op de borst prijkt. Ter ere van de shirtpresentatie legde een 4 meter hoge blow-up van het shirt een route af door Rotterdam; van De Kuip, naar de Kop van Zuid, over de Maas en uiteindelijk naar Eendrachtsplein. De 4 meter grote blow-up kreeg tijdens de Open Dag opnieuw een rol buiten het stadion, naast de Elite Skills Game van MediaMarkt. Ook stond daar een blow-up van het uitshirt.

### **Balbehendigheid testen**

Bij het spel van de elektronicaspecialist konden bezoekers hun snelheid en balbehendigheid testen. De 10 deelnemers met de hoogste score hebben een Feyenoord-shirt gewonnen. Remko Rijnders, CEO van MediaMarkt Benelux, zei over deze dag: "Het was mooi om de Open Dag voor de eerste keer als hoofdpartner mee te maken en daar onze eigen game aan toe te mogen voegen. Daar hebben we ook veel positieve reacties van deelnemers op ontvangen. We hebben ook mogen zien wat een passie voetbal en Feyenoord losmaakt bij jonge en oudere supporters, jongens en meisjes, mannen en vrouwen. Precies die passie en diversiteit is wat we zo herkennen en waarderen in deze sport en de club en maakt het partnership extra waardevol."

### **Helikopterlanding nieuwe selectie**

Binnen het stadion zorgde een spectaculaire helikopterlanding van de nieuwe Feyenoord-selectie, die gebrand was met meerdere MediaMarkt-logo's, voor het hoogtepunt van de dag. De voetbalclub heeft met onder andere Gijs Smal, Julián Carranza, Anis Hadj Moussa, Jeyland Mitchell en Chris-Kévin Nadjé nieuw talent aan de selectie toegevoegd. 4 van de 5 nieuwe spelers waren aanwezig. Ook Brain Priske, de nieuwe hoofdtrainer van de Rotterdamse voetbalclub, was erbij. Daarnaast werd het huidige Feyenoord-team inclusief technische en medische staf gepresenteerd in een imposante box met prominente MediaMarkt-branding.

---

### ***Over MediaMarkt***

*MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 25 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.*

*Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Sinds maart is daar in de Benelux ook nog een marketplace bij gekomen.*



*Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke tv-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.*

*Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.*

*De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep.*

*Meer info op [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl).*

**Perscontact**

*2twintig pr*

*Britt Kennedy*

*[britt@2twintig.nl](mailto:britt@2twintig.nl)*

*010 280 15 55*