

MediaMarkt en Essent lanceren 'shop-in-shop' concept om consument te helpen energiezuiniger te leven

01-05-2024 | ROTTERDAM / 'S-HERTOGENBOSCH

MediaMarkt en Essent hebben de handen ineen geslagen om consumenten te helpen de volgende stap te zetten in de energietransitie. Essent krijgt shop-in-shops op de winkelvloer van de elektronicaspecialist. Daarin staan energiezuinigere producten voor het verduurzamen van het huis centraal. Consumenten kunnen producten bekijken en ervaren, persoonlijk advies krijgen en informatie inwinnen, ook als zij geen energiecontract hebben bij Essent. Het doel is om voor de zomervakantie 47 van de 55 MediaMarkt-vestigingen in Nederland in te richten met een shop-in-shop. De uitrol is gestart in maart en momenteel zijn al 18 winkels voorzien.

De door MediaMarkt en Essent ingerichte shop-in-shops zijn een combinatie van een interactieve én een persoonlijke aanpak. De digitale ervaring wordt gecombineerd met Essent adviseurs die consumenten ter plekke verder kunnen helpen zodat ze een weloverwogen keuze kunnen maken. In het nieuwe speciaal ingerichte winkelgedeelte kunnen consumenten zien, voelen en ervaren hoe energiezuinigere producten hen helpen bij een duurzamer huishouden en het besparen op de energierekening.

Thijs van Rossum, Commercial Director bij Essent: "Met dit unieke concept kunnen consumenten via een digitale ervaring inzicht krijgen in de mogelijkheden rond energie en energieproducten bekijken en ervaren. Zo kunnen consumenten in de shops hun eigen woning zelf 'digitaal' aanpassen met producten en oplossingen om zo te ervaren wat er mogelijk is om hun woning te verduurzamen. Daarnaast is er altijd een Essent-adviseur aanwezig die consumenten helpt en adviseert over energieproducten. Met deze mix van een digitale ervaring en persoonlijk advies helpen wij consumenten zo goed mogelijk met de volgende stap in de energietransitie."

Innovatief en energiebesparend

Het uitgebreide assortiment aan energiezuinigere producten en oplossingen varieert van zonnepanelen en woningisolatie tot energiezuinigere huishoudelijke apparaten en laadpalen voor elektrische auto's. Het assortiment van de shop-in-shops wordt blijvend aangevuld met energiezuinigere producten en technologieën.

Duurzaamheidsambities waarmaken

Deze uitbreiding van de reeds bestaande samenwerking tussen beide bedrijven sluit goed aan bij de duurzaamheidsinitiatieven van MediaMarkt, gebundeld onder het 'BetterWay' label. In de winkels en online gebruikt MediaMarkt dit label om duurzamere producten aan te duiden. Bas Eijssink, Chief Commercial Officer Benelux bij MediaMarkt: "Als Europees marktleider in consumentenelektronica willen wij op het gebied van duurzaamheid een voorbeeld en voorloper zijn in de branche. Duurzaamheid is voor ons een belangrijke pijler, maar het is ook waar de consument van vandaag naar op zoek is. Daarnaast past het shop-in-shop concept in onze strategie om meer met partners samen te werken. Essent en MediaMarkt hebben veel overlap qua doelgroep en we merken nu al dat dit gezamenlijke concept onze klanten veel toegevoegde waarde biedt."

De huidige vestigingen met shop-in-shop

- Duiven
- Enschede
- Alphen a/d Rijn
- Groningen Centrum
- Groningen Sontplein
- Den Haag
- Hoorn
- Rotterdam Zuid
- Breda
- Apeldoorn

- Emmen
- Rijswijk
- Amersfoort
- Maastricht
- Heerhugowaard
- Drachten
- Tilburg
- Venlo

Noot voor de redactie

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 23 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Sinds maart 2024 is daar in de Benelux ook nog een marketplace bij gekomen.

Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.

Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep.

Over Essent

Essent wil voor iedereen dé partner in de energietransitie zijn door Nederlanders actief te helpen om de volgende stap te zetten in de energietransitie, klein of groot. Naast de levering van groene stroom en gas zorgen we met ons landelijk dekkend netwerk van servicepartners voor de verduurzaming van huizen en gebouwen. Met onze mensen op de kantoren in Den Bosch en Zwolle en de ruim 1.600 monteurs en adviseurs in het land helpen wij ruim twee miljoen klanten. Zo werken wij dag in dag uit aan de energietransitie. We zijn onderdeel van E.ON, één van de grootste energiebedrijven in Europa.

Contact

Voor vragen voor MediaMarkt kunt u contact opnemen met:

2tuintig public relations
Britt Kennedie
010 280 15 55
britt@2tuintig.nl

Voor vragen voor Essent kunt u contact opnemen met:

Thomsy Jongepier
Woordvoerder
073 686 12 99
thomsy.jongepier@essent.nl
mediarelaties@essent.nl