

Statement naar aanleiding van annulering nachtopening MediaMarkt Rotterdam-Centrum

Rotterdam, 27 oktober 2024

De 25e uur actie bij onze winkel in Rotterdam-Centrum die om 00.00 uur deze nacht zou starten, hebben we helaas moeten annuleren. De drukte was groot met aanvankelijk alleen maar enthousiaste mensen, maar vlak voor de opening om 00.00 uur voegde zich daar een groep mensen aan toe met verkeerde intenties, waardoor we de veiligheid van de medewerkers binnen en de wachtende klanten buiten niet meer konden garanderen, ondanks dat er veel beveiliging aanwezig was. We hebben toen met de politie gesproken en die hebben toen helaas moeten besluiten de mensen te verzoeken het plein te verlaten.

We betreuren ten zeerste dat we de vele klanten die deze nacht naar onze winkel zijn gekomen moeten teleurstellen. Maar we hopen dat iedereen begrijpt dat veiligheid voorop staat.

We bekijken hoe en of we deze actie, waar zoveel enthousiaste klanten op af kwamen, op korte termijn in een andere vorm kunnen laten plaatsvinden.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 26 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Sinds maart is daar in de Benelux ook nog een marketplace bij gekomen. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.nl.

Noot voor de Redactie, niet voor publicatie

Perscontact

2twintig pr

Inge Baars

inge@2twintig.nl

010 280 15 55