

## ALGEMENE VOORWAARDEN

### voor zakelijke klanten

### ("B2B AV")

#### **1. Toepassingsgebied**

1.1. U heeft namens een zakelijke klant een aankoop gedaan in Nederland - of staat op het punt dit te doen - van producten en/of diensten (hierna: "**Producten**") van Media Markt. Deze aankoop gebeurt in een Media Markt winkel, op de Media Markt webshop, outlet store of via een Media Markt B2B verkoopmedewerker. Op deze aankoop zijn deze algemene voorwaarden voor zakelijke klanten (hierna: "**B2B AV**") van toepassing. Zakelijke klanten zijn alle kopers die producten of diensten kopen voor professioneel / niet-privé gebruik (hierna: "**Klant**"). De verkoper van de Producten is de Media Markt entiteit die op de factuur wordt vermeld (hierna: "**Verkoper**" of "**Media Markt**").

1.2. Door een product of dienst te bestellen of te kopen, erkent de Klant bekend te zijn met deze B2B AV en deze te aanvaarden. De aankoop door de Klant is onderworpen aan de versie van de B2B AV die hij, op het moment van aankoop, heeft gelezen en geaccepteerd op de website van Media Markt, in een van de Media Markt winkels of via een schriftelijke overeenkomst. De Klant kan de meest recente B2B AV vinden op de website van Media Markt ([www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl)) en in de winkels van Media Markt.

1.3. Media Markt behoudt zich het recht voor om de inhoud van de B2B AV eenzijdig te wijzigen. De Klant wordt ten minste dertig (30) dagen voordat de wijziging van kracht wordt per e-mail op de hoogte gesteld van de wijziging en de gevolgen daarvan. Indien de Klant voor het verstrijken van deze termijn geen bezwaar maakt tegen de wijziging, zijn de B2B AV met de gewijzigde inhoud vanaf de aangegeven datum van toepassing.

Indien de Klant de gewijzigde bepalingen van de B2B AV niet accepteert, kan de Klant bezwaar maken tegen de wijzigingen in tekstvorm, bijvoorbeeld per e-mail, of kan de Klant zijn toegang tot het B2B Klantenaccount inclusief het gebruik van de bijbehorende diensten beëindigen. Als de Klant bezwaar maakt tegen de wijziging(en), blijven de vorige B2B AV van toepassing. In dat geval behoudt Media Markt zich het recht voor om de toegang van de Klant tot het B2B Klantenaccount (inclusief het gebruik van de bijbehorende diensten) te beëindigen of de zakelijke relatie voor de toekomst volledig te beëindigen.

1.4. De B2B AV zijn exclusief van toepassing. Afwijkende of aanvullende voorwaarden van de Klant zijn geen onderdeel van de overeenkomst, zelfs niet als daartegen geen afzonderlijk bezwaar wordt gemaakt.

1.5. Deze B2B AV zijn niet van toepassing op consumenten.

#### **2. Registratie als Klant**

2.1. Toegang tot Producten is alleen mogelijk voor Klanten na voorafgaande registratie. Registratie is gratis en mogelijk in de Media Markt winkels in Nederland of via de contactpagina op [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl), waarna een Media Markt B2B verkoopmedewerker contact met u opneemt en u door het registratieproces begeleidt.

2.2. Na succesvolle registratie krijgt de Klant toegang tot de Productaanbiedingen. De Klant heeft geen recht op toegang tot Productaanbiedingen. Daarnaast leidt ook registratie als Klant op zich niet

tot enig recht en/of aanspraak op het sluiten van een koopovereenkomst of enig ander contract met Media Markt.

2.3. Alle materiële wijzigingen met betrekking tot de bedrijfsvoering en contactgegevens van de Klant, met inbegrip van maar niet beperkt tot wijzigingen van de bedrijfsnaam, het adres van de statutaire zetel van het bedrijf of van de personen die bevoegd zijn om het bedrijf te vertegenwoordigen, moeten zonder onnodige vertraging aan de Media Markt B2B verkoopmedewerker worden gemeld. Indien deze wijzigingen niet tijdig door de Klant worden doorgegeven, zijn alle nadelige gevolgen uitsluitend voor rekening en verantwoordelijkheid van de Klant.

### **3. B2B Klantenaccount**

3.1. Voor de Klant kan een B2B Klantenaccount worden aangemaakt waarmee de Klant toegang krijgt tot contractrelevante informatie zoals transactiegeschiedenis en factuurkopieën (hierna: "**B2B Klantenaccount**"). Deze functionaliteit is alleen beschikbaar na technische implementatie door Media Markt en de Klant zal hierover worden geïnformeerd via zijn geregistreerde e-mailadres.

3.2. De Klant kan ook direct contact opnemen met een Media Markt B2B verkoopmedewerker via e-mail en/of telefoon. Het contact vindt met name, maar niet uitsluitend, plaats met het oog op het overmaken van op de Klant toegesneden aanbiedingen, persoonlijk advies en/of uitnodigingen voor evenementen.

3.3. Voor het aanvullen en/of bijwerken van de essentiële gegevens van de Klant en voor het controleren van de kredietwaardigheid van de Klant kan een gegevenscontrole worden uitgevoerd door een externe dienstverlener, voor zowel nieuw aangemaakte B2B Klantenaccounts als voor bestaande B2B Klantenaccounts.

3.4. Indien de Klant op krediet wenst te kopen, wordt tijdens het bestelproces ook een kredietwaardigheidscontrole uitgevoerd.

3.5. Om de Klant de best mogelijke klantervaring te bieden, worden onder andere de transactiegeschiedenis, online gebruiksgegevens, responsgegevens en klikfrequenties geëvalueerd. Hiertoe wordt een gebruiksprofiel van de Klant aangemaakt dat gelinkt kan worden aan het Productaanbod.

3.6. Eventuele wijzigingen met betrekking tot contractrelevante instellingen die door de Klant worden doorgevoerd via geautoriseerde toegang tot het betreffende B2B Klantenaccount, zijn alleen van kracht na goedkeuring door Media Markt. De Klant is zelf verantwoordelijk om personen te machtigen om rechtsgeldige verklaringen af te leggen en transacties uit te voeren in naam en voor rekening van de Klant (hierna: "**Gemachtigde Personen**"). De Klant zal de vertrouwelijke toegangsgegevens voor het B2B Klantenaccount alleen aan deze Gevolmachtigde Personen verstrekken en de Klant zal deze gegevens beschermen tegen ongeautoriseerde toegang door derden. De Klant aanvaardt dat Media Markt eenzijdig contractrelevante instellingen van de B2B Klantenaccount kan wijzigen na voorafgaande kennisgeving aan de Klant van ten minste één (1) kalendermaand.

3.7 De Klant dient in het daarvoor bestemde veld van zijn B2B Klantenaccount de namen of gegevens van de Gevolmachtigde Personen in te vullen in overeenstemming met artikel 3.6. In het geval van wijzigingen met betrekking tot de Gevolmachtigde Personen (bijv. de Gevolmachtigde Persoon verlaat het bedrijf van de Klant), dient de Klant onmiddellijk ongeautoriseerde of niet langer geautoriseerde personen uit zijn B2B Klantenaccount te verwijderen. In dit verband kan de Klant geen

klachten over misbruik en/of ongeautoriseerd gebruik van zijn B2B Klantenaccount indienen bij Media Markt, aangezien de Klant te allen tijde volledig aansprakelijk is voor het gebruik van zijn B2B Klantenaccount. Als deze wijzigingen in het B2B Account niet tijdig door de Klant worden doorgevoerd, zijn alle nadelige gevolgen uitsluitend voor rekening en verantwoordelijkheid van de Klant.

#### **4. Beëindiging**

4.1. De Klant kan zijn recht op toegang tot het B2B Klantenaccount inclusief het gebruik van de bijbehorende diensten (hierna: "**Deelname**") te allen tijde zonder opzegtermijn beëindigen door opzegging in tekstvorm, bijvoorbeeld per e-mail.

4.2. Media Markt kan de Deelname om welke reden dan ook of zonder oorzaak beëindigen met een opzegtermijn van twee weken.

4.3. Er geldt een recht van buitengewone beëindiging om gegronde reden zonder opzegtermijn voor beide partijen.

4.4. Media Markt kan eenzijdig besluiten om de registratie van een Klant te weigeren en/of de zakelijke relatie met een Klant onmiddellijk te beëindigen indien de Klant of een gelieerde onderneming of persoon: a) op een sanctielijst van de Europese Unie, een lidstaat van de Europese Unie, de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk of de Verenigde Naties staat, of b) onderworpen is aan een overeenkomstig embargo, of c) exportcontrolewetgeving overtreedt. Hetzelfde geldt als Media Markt gegronde vermoedens heeft dat de Klant zich niet houdt aan toepasselijke wetgeving, aangezien dit de reputatie van Media Markt zou kunnen schaden.

#### **5. Plaats van uitvoering en risico-overdracht**

5.1. De plaats van uitvoering voor alle verplichtingen die voortvloeien uit de contractuele relatie is de maatschappelijke zetel van de Verkoper, tenzij anders overeengekomen.

5.2. Het risico van verlies, diefstal, beschadiging en bederf van de Producten gaat over op de Klant bij overhandiging aan de persoon die belast is met het transport, ongeacht eventuele afspraken over welke partij de transportkosten draagt. Het voorgaande is niet van toepassing indien partijen vooraf uitdrukkelijk overeenkomen dat op Verkoper een resultaatsverbintenis tot levering rust.

5.3. Indien het vervoer of de overhandiging wordt vertraagd door omstandigheden veroorzaakt door de Klant, dan gaat het risico over op de Klant vanaf de dag waarop het Product klaar is voor vervoer en de Verkoper de Klant hiervan in kennis heeft gesteld.

5.4. Alle data en termijnen voor de uitvoering van de diensten of de levering van de Producten zijn inspanningsverbintenissen.

5.5. Indien de Klant de Producten op het moment van levering niet of niet op het overeengekomen tijdstip afneemt, is de Klant zonder nadere ingebrekestelling in verzuim. De Verkoper is in dat geval gerechtigd de Producten voor rekening en risico van de Klant op te slaan of aan een derde partij te verkopen. De Klant blijft aansprakelijk voor de volledige aankoopprijs en leveringskosten, vermeerderd met de dan geldende wettelijke handelsrente en eventuele andere door de Verkoper te maken kosten. Indien de Verkoper de Producten aan een derde verkoopt, kan de Verkoper besluiten het door de Klant verschuldigde bedrag te verminderen met de netto-opbrengst van de verkoop aan die derde.

#### **6. Aanbod van de verkoper en totstandkoming van het contract**

6.1. De Klant zorgt ervoor dat alleen personen die bevoegd zijn om de Klant te vertegenwoordigen en rechtsgeldig te verbinden, namens de Klant akkoord kunnen gaan met deze B2B AV en aanbiedingen

van de Verkoper kunnen accepteren. De Klant zal de Verkoper bewijzen dat de persoon of personen die namens hem handelen bevoegd zijn en de Klant kunnen verbinden.

6.2. Een overeenkomst komt pas tot stand nadat Verkoper aan de Klant een aanbod heeft gedaan, dat door Klant schriftelijk is aanvaard, en de Verkoper vervolgens aan de Klant een schriftelijke orderbevestiging heeft verstrekt.

6.3. Een aanbod vervalt indien dit niet binnen de in het aanbod genoemde geldigheidsduur of, indien geen geldigheidsduur is genoemd, binnen 14 dagen door de Klant schriftelijk is aanvaard. Een aanbod vervalt eveneens automatisch indien het betreffende product en/of dienst niet meer door Verkoper of haar toeleveranciers wordt aangeboden en/of niet meer voorradig is. Elk aanbod is uniek zodat er geen rechten aan kunnen worden ontleend voor toekomstige aanbiedingen of aankopen. Het leveringsgebied is Nederland.

6.4. Een bestelling wordt pas verwerkt nadat de volledige betaling is ontvangen of alle informatie die nodig is om de kredietwaardigheid van de Klant te controleren, is ontvangen. Indien de Verkoper op basis van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is de Verkoper gerechtigd een bestelling of aanbod eenzijdig te weigeren.

## **7. Geen verkoop aan professionele wederverkopers**

De Producten worden uitsluitend aangeboden aan Klanten die zakelijke eindklanten zijn. De Klant zal de Producten niet doorverkopen of leveren aan derden. De Verkoper behoudt zich het recht voor om niet te verkopen aan Klanten waarvan de Verkoper vermoedt dat deze Klanten professionele wederverkopers zijn.

## **8. Eigendomsvoorbehoud**

8.1. De Verkoper behoudt zich het recht voor om de eigendom van de Producten te behouden totdat volledige betaling van de koopprijs, rente en andere gerelateerde kosten (zoals incassokosten) van de Producten door de Klant heeft plaatsgevonden.

8.2. Tot het moment dat de eigendom van de producten op de Klant is overgegaan, is de Klant niet gerechtigd de Producten te verkopen, verhuren, uitlenen, verpanden of anderszins te bezwaren.

8.3. De Klant geeft hierbij een onvoorwaardelijke en niet herroepelijke toestemming aan Verkoper en door Verkoper aan te wijzen derden om, in geval de Verkoper haar in dit artikel 8 aangeduide eigendomsrechten wil uitoefenen, al die plaatsen te betreden waar de eigendommen van Verkoper zich bevinden en die Producten terug te nemen.

8.4. De Klant is verplicht de Producten die eigendom zijn van Media Markt afzonderlijk op te slaan en te verzekeren, welke verzekering in ieder geval dekking biedt tegen diefstal alsmede brand-, ontploffings- en waterschade. De polis van deze verzekering zal door de Klant op eerste verzoek van de Verkoper ter beschikking worden gesteld.

## **9. Beperkte en maximale aansprakelijkheid**

### **9.1 Beperkte aansprakelijkheid.**

De aansprakelijkheid van de Verkoper is zoveel als mogelijk uitgesloten. De Verkoper is alleen aansprakelijk:

- a) indien uitsluiting van aansprakelijkheid niet is toegestaan onder toepasselijk dwingend recht;

b) voor door de Klant gevorderde schade die rechtstreeks is veroorzaakt door de Verkoper en die betrekking heeft op overlijden of persoonlijk letsel, in welk geval de Verkoper aansprakelijk is voor de directe en bewezen schade;

c) voor door de Klant geleden schade die rechtstreeks is veroorzaakt door grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van de Verkoper, in welk geval de Verkoper aansprakelijk is voor de directe en bewezen schade.

Er wordt gespecificeerd dat de Verkoper niet aansprakelijk is voor schade van welke aard dan ook veroorzaakt door onjuiste en/of onvolledige informatie verstrekt door of namens de Klant.

## 9.2 Maximale aansprakelijkheid.

De totale maximale aansprakelijkheid van Media Markt jegens de Klant op grond van artikel 9.1 zal niet hoger zijn dan het laagste bedrag van de volgende bedragen:

a) de werkelijke, directe en bewezen schade geleden door de Klant;

b) de factuurwaarde van het gedeelte van de bestelling/order waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft; of

c) een bedrag van EUR 5.000 per gebeurtenis.

ongeacht of op welke basis de vordering of klacht van de Klant is gebaseerd.

De maximale aansprakelijkheid vermeld in dit artikel 9.2 kan worden uitgebreid in de mate dat dit verplicht is op basis van dwingend toepasselijk recht.

9.3. De aansprakelijkheidsbeperkingen genoemd in artikelen 9.1 en 9.2 gelden ook ten aanzien van de wettelijke vertegenwoordigers, agenten en onderaannemers van de Verkoper indien vorderingen of klachten rechtstreeks tegen hen worden ingesteld.

9.4. In geval van verlies van (persoonlijke) data/gegevens is de Verkoper, in geval van eenvoudige nalatigheid, alleen aansprakelijk voor de kosten die nodig zouden zijn geweest voor het herstel van de gegevens in het geval van een goede en regelmatige back-up van de gegevens door de Klant.

## **10. Vorderingen in geval van gebreken en verjaring**

10.1. Rechten van de Klant wegens materiële gebreken zijn onderworpen aan deugdelijke inspectie en melding. Zichtbare schade of gebreken moeten binnen 48 uur na levering aan de Verkoper worden gemeld. De Klant is verplicht om alle andere klachten schriftelijk bij de Verkoper in te dienen binnen 7 dagen na levering en/of uitvoering van de diensten. Klachten die later door de Verkoper worden ontvangen en/of slechts mondeling aan de Verkoper worden meegedeeld, zijn niet ontvankelijk.

10.2. Het is de verantwoordelijkheid van de Klant om voorafgaand aan de (reparatie)dienstverlening een back-up te maken van de relevante (persoons)gegevens en vertrouwelijke gegevens adequaat te beveiligen of te verwijderen vooraleer de gegevensdragers aan de Verkoper worden overhandigd.

10.3. In geval van aankoop van gebruikte Producten alsmede in geval van gebruik van nieuwe Producten in strijd met het kennelijk beoogde gebruik van de respectievelijke producten, zijn de rechten van de Klant wegens materiële gebreken uitgesloten. De rechten van de Klant op grond van materiële gebreken zijn eveneens uitgesloten indien de Klant de gebreken in het Product zelf heeft veroorzaakt, zelf reparaties heeft verricht of heeft laten verrichten, of het vereiste onderhoud niet op de juiste wijze heeft verricht.

10.4. De wettelijke bepalingen inzake verjaring zijn van toepassing in geval van vorderingen wegens opzettelijk of grof nalatig plichtsverzuim, bedrieglijk verzwijgen van een gebrek, schade als gevolg van letsel aan leven, ledematen of gezondheid en vorderingen op grond van de productaansprakelijkheidswetgeving.

10.5. Alle overige materiële defecten of garantievorderingen (die niet opgelijst zijn in de artikelen 10.3 en 10.4) van de Klant verjaren na één jaar (te rekenen vanaf de datum dat de Klant de Producten heeft ontvangen), tenzij Media Markt de Klant uitdrukkelijk schriftelijk anders informeert.

10.6. De overdracht van vorderingen wegens gebreken is uitgesloten.

## **11. Kwaliteit**

11.1. Door de fabrikant uitgegeven technische informatiebladen vormen een integraal onderdeel van de overeenkomst wat betreft de kwaliteit van de Producten. Publieke verklaringen worden alleen als overeenkomst inzake kwaliteit beschouwd als ze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

11.2. De Klant verbindt zich ertoe de Producten enkel te gebruiken zoals voorgeschreven in de technische informatiebladen en overeenkomstig het voorziene doel van de Producten.

## **12. Informatie verstrekt door Media Markt en intellectuele eigendomsrechten**

12.1. De Afnemer kan niet afgaan op door de Verkoper verstrekte informatie die is bestemd voor consumenten, zoals informatie over prijzen, garantie, (aanvullende) diensten en productspecificaties. Informatie weergegeven in Media Markt winkels en/of de Media Markt websites zijn in beginsel uitsluitend bestemd voor consumenten, tenzij uitdrukkelijk wordt vermeld dat de informatie (ook) bestemd is voor zakelijke klanten.

12.2. De Verkoper staat niet in voor de juistheid van getallen, maten, gewichten en/of andere aanduidingen die zijn weergegeven in door de Verkoper verstrekte informatie. Getoonde of verstrekte modellen, foto's of tekeningen zijn slechts vrijblijvende aanduidingen van de betreffende Producten en kunnen afwijken van het daadwerkelijk te leveren product. Kennelijke schrijffouten, vergissingen en fouten in door haar vóór het sluiten van een overeenkomst verstrekte informatie binden Verkoper niet.

12.3. De Klant erkent uitdrukkelijk dat alle rechten van intellectuele eigendom van weergegeven informatie, mededelingen of andere uitingen met betrekking tot de Producten, diensten en/of website berusten bij Media Markt, haar toeleveranciers of andere rechthebbenden. Onder intellectuele eigendomsrechten worden verstaan octrooi-, auteurs-, merk-, tekeningen- en modellenrechten en/of andere (intellectuele eigendoms)rechten, waaronder technische en/of commerciële knowhow, methoden en concepten. Het is de Klant niet toegestaan de intellectuele eigendomsrechten zoals beschreven in dit artikel 12 te gebruiken, te verveelvoudigen en/of te wijzigen zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van Media Markt, haar toeleveranciers of andere rechthebbenden.

## **13. Prijzen, factuurontvangst en betaling**

13.1. De vermelde prijzen zijn exclusief belastingen en heffingen, zoals btw. De btw wordt berekend over de eenheidsprijs op artikelniveau.

13.2. De Klant zal facturen betalen binnen drie (3) werkdagen na ontvangst van de factuur of betalingsopdracht, zonder enige aftrek, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. De datum van ontvangst van de betaling door de Verkoper is bepalend voor de datum van betaling. Indien de Klant

niet op de vervaldatum betaalt, wordt op de uitstaande bedragen een rente van 10% per jaar of, indien dit hoger is, de wettelijke handelsrente in rekening gebracht, pro rata te berekenen vanaf de vervaldatum. Het recht van de Verkoper om verdere schadevergoeding te eisen blijft onaangetast.

13.3. Betaling op krediet is alleen mogelijk nadat de Klant daar uitdrukkelijk om heeft verzocht en de Klant eventuele aanvullende voorwaarden van de Verkoper schriftelijk heeft aanvaard. De beslissing om al dan niet betaling op krediet te aanvaarden ligt uitsluitend bij de Verkoper. De Klant moet de Verkoper tijdig op de hoogte brengen in geval van een wezenlijke verandering met betrekking tot zijn groepsstructuur en financiële positie indien dit een wezenlijke invloed zou kunnen hebben op de beslissing van de Verkoper om een zakelijke relatie met de Klant te hebben. De Verkoper kan te allen tijde en zonder opgaaft van redenen een eerder verleend recht op betaling op krediet onmiddellijk intrekken.

13.4. Alle kosten die de Verkoper maakt om betaling van de verschuldigde hoofdsom en rente na de vervaldatum te verkrijgen, zijn voor rekening van de Klant. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, juridische kosten en kosten in rekening gebracht door incassobureaus en externe juridische adviseurs.

## **14. Overmacht**

14.1 "Overmacht" betekent een externe, buitengewone en onvoorzienbare gebeurtenis die zelfs met de grootste zorg van de Partij die zich erop beroept niet kan worden voorkomen, zoals natuurrampen, brand, gijzelingssituaties, aardbevingen, oorlog, rellen, terreuraanslagen, overstromingen, pandemieën of soortgelijke gebeurtenissen. Aangekondigde stakingen, uitsluitingen of de onbeschikbaarheid of onderbreking van communicatiediensten en -infrastructuur, transportmiddelen, energie, brandstof of water vormen echter geen Overmacht.

14.2 Indien een vertraging in de uitvoering van een van de taken of verplichtingen van een Partij is veroorzaakt door of het gevolg is van een geval van Overmacht, dan vormt deze vertraging geen schending van deze Overeenkomst en wordt de tijd die nodig is voor de uitvoering verlengd met een periode gelijk aan de periode van deze vertraging.

14.3 De Partij die getroffen wordt door een geval van Overmacht geeft hiervan onmiddellijk kennis aan de andere Partij en neemt onmiddellijk alle redelijke stappen die nodig zijn om het effect van een dergelijk geval van Overmacht te beperken.

14.4 Als een geval van Overmacht de uitvoering verhindert voor een aaneengesloten periode van negentig (90) kalenderdagen of voor meerdere perioden die in totaal langer zijn dan negentig (90) kalenderdagen als gevolg van hetzelfde geval van Overmacht, treden de Partijen in overleg over hoe de situatie kan worden opgelost op een manier die voor beide Partijen werkt.

## **15. Gegevensverwerking**

Er wordt verwezen naar de Media Markt B2B Privacy Mededeling die met de Klant zal worden gedeeld tijdens het registratieproces en kan worden verkregen door contact op te nemen met een Media Markt B2B verkoopmedewerker via [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl).

## **16. Toepasselijk recht, bevoegde rechtbank**

16.1. Op deze B2B AV is Nederlands recht van toepassing, met uitsluiting van het Verdrag der Verenigde Naties inzake internationale koopovereenkomsten betreffende roerende zaken.

16.2. Alle geschillen die verband houden met of voortvloeien uit deze B2B AV en/of Producten die de Klant van de Verkoper heeft gekocht, worden voorgelegd aan de bevoegde rechtbanken van Rotterdam, Nederland.

16.3. Indien een bepaling van deze B2B AV of een deel daarvan ongeldig of niet afdwingbaar is of wordt, tast dit de geldigheid of afdwingbaarheid van het overige deel van de B2B AV niet aan. De ongeldige of niet afdwingbare bepaling wordt vervangen door een geldige en afdwingbare bepaling die in haar wezenlijke doel de ongeldige of niet afdwingbare bepaling zo dicht mogelijk benadert; het voorgaande is van overeenkomstige toepassing indien de B2B AV een lacune of omissie bevatten.