



MediaMarkt maakt met BetterWay duurzaamheid onderdeel bedrijfsstrategie

Rotterdam, 4 april 2022 - De grootste elektronica retailer van Europa wil bijdragen aan een duurzamere wereld en introduceert daarvoor het BetterWay logo. Dit logo komt op producten die wat betreft het productieproces, gebruik en end-of-life voldoen aan de strenge eisen die onafhankelijke instituten daaraan verbinden.

Jaarlijks komen in Nederland miljoenen klanten bij MediaMarkt voor het kopen van hun elektronische apparaten, zowel in één van de 49 winkels of in de onlineshop. “Voor een toenemend aantal klanten is duurzaamheid een belangrijk keuzecriterium bij de aanschaf van producten. Wij willen hen met het BetterWay logo bij die keuze helpen”, aldus Seppe Eloot, Head of Sustainability BeNeLux. Hij benadrukt daarbij dat voordat een product het BetterWay logo krijgt, er getoetst wordt aan de strenge duurzaamheidscriteria die zijn opgesteld door gerenommeerde en onafhankelijke testinstituten, zoals onder meer de Duitse instituten Blauer Engel en EcoTopTen en het internationale EPEAT.

De duurzaamheidscriteria hebben onder meer betrekking op maatschappelijk verantwoorde productie, gebruikte materialen, energieverbruik en recyclebaarheid. “Het is daarmee niet weer het zoveelste duurzaamheidslogo. Want MediaMarkt haalt er geen enkel marketing of verkoopvoordeel uit en dat maakt onze inzet en weg naar een duurzame wereld zo interessant”, benadrukt Eloot. “Het is voor ons een strategische keuze met grote implicaties voor aan de ene kant onze eigen bedrijfsvoering, productaanbod en diensten. Aan de andere kant verplichten we ons ook consumenten te helpen bij het verduurzamen van hun eigen leven.”

Duurzame bedrijfsvoering

Verduurzamen is bij MediaMarkt een proces, zo worden stap voor stap de bedrijfsprocessen vergroend. “Inmiddels is meer dan 80% van de gebruikte elektriciteit duurzaam opgewekt. We streven naar 100% in 2023. Daarnaast zijn 97% van de productielocaties van onze eigen merken getoetst op mensenrechten en werkomstandigheden.” Eloot geeft verder aan dat voor de eigen merken, ISY, OK, KOENIC en PEAQ ook de klimaatimpact van het product wordt berekend gedurende de volledige levenscyclus. “Dit doen we om meer inzicht te krijgen hoe we het product beter kunnen ontwerpen en gebruiken.”

Consumenten stimuleren duurzamer te leven

Met de duizenden klantcontacten per dag kan MediaMarkt ook bijdragen aan de verduurzaming via de klanten en hen gidsen richting hun keuze voor duurzame producten en diensten. “Elektr(on)ische apparaten zijn niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven en dat zal alleen nog maar verder toenemen. Het is aan ons om de klanten te begeleiden richting de duurzame opties.” Het is volgens Eloot vooral belangrijk dat de klanten erop kunnen vertrouwen dat een product met het BetterWay logo ook echt staat voor de

duurzame keuze binnen die bepaalde productgroep. “BetterWay is een weg naar verduurzaming. Een weg die wij als bedrijf afleggen, samen met onze klanten. De objectieve, externe beoordeling staat ervoor garant dat we de juiste weg blijven volgen.”

Gestaag groeiend aanbod BetterWay producten

Op dit moment is het aantal producten met een BetterWay logo relatief beperkt, maar dat zal gestaag gaan groeien. “Het duurt wat langer voordat een product zich kwalificeert, maar dan staan niet alleen wij, maar ook de experts van de instituten achter het product,” aldus Eloot. In de toekomst hoopt Eloot ook in samenwerking met de leveranciers nog meer BetterWay producten in het BetterWay assortiment te kunnen gaan opnemen. “Ook leveranciers zien gelukkig steeds vaker dat het verduurzamen van hun producten belangrijk is. Daardoor zullen in de toekomst meer producten zich kwalificeren voor het logo.”

Noot voor redactie (niet voor publicatie)

Over MediaMarkt

Mediamarkt is de grootste elektronicaketten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 49 winkels. Inmiddels zijn er in België 23 winkels. In totaal is de winkelketten met zo’n 1000 winkels actief in 12 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online.

Met de introductie van de omnichannel propositie wordt de consument nog beter bediend, omdat zelf kan worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en verworven. Binnenkort breidt MediaMarkt deze keuze nog uit met een marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, ons nieuwe duurzaamheidslogo, helpen we consumenten bij hun duurzame productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketten werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep.

‘Maak het mogelijk met MediaMarkt’. www.mediamarkt.nl

Contactpersoon:

Edward Verheij, verheije@media-saturn.com, tel.0031 (0)6 287 947 83