

MediaMarkt en Feyenoord verlengen succesvolle samenwerking tot 2030

Rotterdam, 2 april 2026

MediaMarkt en Feyenoord zetten hun succesvolle samenwerking voort. Het hoofdpartnerschap, dat in april 2024 van start ging, is opgebroken en verlengd tot medio 2030. Daarmee onderstrepen beide partijen hun vertrouwen in het partnership en hun gezamenlijke ambities voor de komende jaren.



Sinds de start van het partnership hebben MediaMarkt en Feyenoord elkaar gevonden in merkbeleving, supporter engagement en maatschappelijke initiatieven. De samenwerking ontwikkelt zich daarmee nadrukkelijk breder dan zichtbaarheid alleen. Patrick van der Linden, Chief Commercial Officer van MediaMarkt Benelux: “Wij zijn zeer tevreden over de samenwerking met Feyenoord. Sinds de start van ons hoofdpartnerschap ervaren we dagelijks hoe goed onze merken bij elkaar passen. Het openbreken en verlengen van het contract is dan ook een logische stap. De samenwerking levert aantoonbare waarde op voor ons merk, onze klanten, relaties én onze medewerkers.”

Partnership versnelt focus op beleving en activatie

De verlenging biedt ruimte om de komende jaren de focus verder te versterken op het creëren van onderscheidende supporter experiences en het ontwikkelen van initiatieven die impact maken, zowel in en rond De Kuip als daarbuiten. “Tijdens de Legends Match vorig jaar beleefden supporters de wedstrijd door middel van bodycams door de ogen van spelers en de scheidsrechter, waarmee Feyenoord en MediaMarkt de supporterbeleving dichterbij brachten dan ooit. En ook de komende jaren gaan we samen met Feyenoord mooie initiatieven ontwikkelen,” vervolgt Van der Linden. “Een eerste voorbeeld was tijdens de laatste Klassieker te zien: tijdens die wedstrijd richtten we een speciaal MediaMarkt-vak, namelijk vak MM, in De Kuip in. Daarmee maakten we een van de meest iconische wedstrijden van het seizoen nog specialer voor supporters.”

Gezamenlijke ambities als drijvende kracht

Ook Feyenoord kijkt met vertrouwen naar de toekomst. Ruud van der Knaap, commercieel directeur van Feyenoord: “Uit zo’n verlenging met meerdere jaren spreekt rotsvast vertrouwen,

van beide kanten. MediaMarkt is een fantastische partner gebleken de afgelopen twee jaar, en we kijken dan ook reikhalzend uit naar de toekomst.”

‘Dat gaat veel verder dan de naam prominent op het wedstrijdshirt bij de mannen, de vrouwen en de jeugd, of grote banners in De Kuip’ aldus Van der Knaap. ‘MediaMarkt deelt onze maatschappelijke waardes en ambities, en ik ben ervan overtuigd dat we ook op dat vlak nog meer mooie projecten kunnen uitrollen.’

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 30 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Perscontact

Corporate Communications Benelux

010 - 793 3080

persNL@mediamarkt.nl