



MediaMarkt lanceert Marketplace in Nederland

05-03-2024 | ROTTERDAM

MediaMarkt heeft vandaag haar Marketplace gelanceerd in Nederland. Op deze Marketplace biedt de Europese marktleider in consumentenelektronica producten aan die niet in de winkels verkrijgbaar zijn. Dit gebeurt in samenwerking met geselecteerde partners die een plek op het platform hebben gekregen.

Consumenten kunnen dankzij de komst van de Marketplace bij MediaMarkt kiezen uit een nog grotere verscheidenheid en beschikbaarheid van producten. Naast producten uit bestaande categorieën, biedt de Marketplace ook keuze uit producten uit nieuwe categorieën, zoals fitness, e-chargers, gereviseerde producten, e-bikes en slimme accessoires voor huisdieren. Kopers op de Marketplace kunnen vertrouwen op hoge kwaliteitsnormen, omdat MediaMarkt alleen met geselecteerde partners samenwerkt.

De lancering van de Marketplace maakt deel uit van de omnichannel-strategie van MediaMarkt. Deze is erop gericht om via elk kanaal nog dichter bij de klant te staan, of het nu gaat om fysieke winkels of online platforms zoals de MediaMarkt-webshop of deze Marketplace.

De lancering van de Marketplace maakt deel uit van de ambitie van het internationale bedrijf om in de toekomst 50% van de omzet uit online te halen (momenteel ongeveer 30%) en streeft naar een aanzienlijke toename van het marktaandeel.

Remko Rijnders, CEO van MediaMarkt Benelux: "We zijn zeer verheugd dat we nu live zijn met de Marketplace in Nederland. Ons land heeft een hoge internetpenetratie en online winkelen is hier natuurlijk al ver ontwikkeld. We hebben dan ook hoge verwachtingen, vooral omdat we echt iets anders doen dan de bestaande platforms. De lancering past bovendien naadloos aan bij onze strategie die gericht is op het bieden van een ongeëvenaarde klantbeleving via verschillende kanalen, fysiek en digitaal. Dit is een puzzelstukje in die strategie, maar wel een zeer belangrijke."

MediaMarkt heeft de Marketplace sinds 2020 al succesvol gelanceerd in Duitsland, Spanje en Oostenrijk.

Noot voor de redactie

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 23 winkels. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. MediaMarkt heeft haar aanbod in maart 2024 verder uitgebreid met haar Marketplace.

Een van de punten waar MediaMarkt zich op onderscheidt, zijn de services die zij biedt, online en in de winkel. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.

De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep.

Contactgegevens

Website: <https://www.mediamarkt.nl>
Contactpersoon: Diederik Heinink
Telefoon: 010 - 207 69 00
Email: persnl@mediamarkt.nl