

## MediaMarkt kiest platform Bringly voor duurzame en zelfde dag bezorgingen

**AMSTERDAM, 15 maart 2022 –** Elektronica keten MediaMarkt gaat vanaf vandaag online bestellingen CO2-neutraal en op dezelfde dag bezorgen via het platform van Bringly. De bestellingen worden verwerkt en bezorgd per fiets of met elektrische auto's vanuit de winkels en verschillende hubs van MediaMarkt.

De samenwerking met Bringly past bij het streven van MediaMarkt om het eigen proces te verduurzamen. Tevens past dit bij de omnichannel propositie, een digitale transformatie, waarbij zowel de offline als online klantervaring verder wordt geoptimaliseerd.

“Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in onze strategie, de samenwerking met Bringly helpt ons in de BeNeLux om dit te realiseren. Het verminderen van de CO2-uitstoot in de ‘last mile delivery’ is een belangrijke stap en we zijn dan ook verheugd dat we onze klanten nu een fietslevering kunnen aanbieden. Met deze samenwerking kunnen we onze online en offline kanalen nog beter integreren, we verduurzamen de bezorging en verminderen het verkeer in en om steden”, aldus Pieter Odijk, Supply Chain Director, MediaMarkt BeneLux

Het platform van Bringly biedt retailers en webshops in Europa een schaalbare totaaloplossing voor same-day en duurzame bezorging. Door op stedelijk niveau de beschikbare (bezorg)capaciteit van koeriers te optimaliseren worden pakketten snel en duurzaam bezorgd vanuit winkels, hubs en centrale distributiecentra.

Bringly en MediaMarkt zijn gestart met de bezorgservice in Nederland (49 winkels) en naar verwachting volgt België (24 winkels) later dit jaar.

“We zijn trots op deze samenwerking met MediaMarkt, om zo samen de bezorgervaring te optimaliseren en te verduurzamen voor klanten in de Nederland. MediaMarkt was op zoek naar een betrouwbare, duurzame en snelle bezorgpartner. Met ons duurzame bezorgnetwerk in o.a. Nederland, België en Duitsland kunnen we al hun online bestellingen op een verantwoorde manier bezorgen. Met onze schaalbare technologie spelen we naadloos in op de wensen en behoeften van MediaMarkt en haar klanten”, aldus directeur Rajiv Laingsingh.

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

### Over Bringly

Bringly is een duurzaam verzendnetwerk in Europa dat CO2-neutrale en zelfde dag bezorging biedt voor omnichannel retailers. Via het netwerk is het mogelijk om pakketten snel, efficiënt en CO2-neutraal te bezorgen via fietskoeriers en elektrische voertuigen.

Voor vragen of toelichting op de inhoud van bovenstaande bericht, kunt u contact opnemen met:

Bringly  
XXXX  
XXXX  
XXXX

### Over MediaMarkt

Mediamarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 49 winkels. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 12 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online.

Met de introductie van de omnichannel propositie wordt de consument nog beter bediend, omdat zelf kan worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en verworven. Binnenkort breidt MediaMarkt deze keuze nog uit met een marketplace.

Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met

BetterWay, ons nieuwe duurzaamheidslogo, helpen we consumenten bij hun duurzame productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep.  
'Maak het mogelijk met MediaMarkt'. [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl)

MediaMarkt

Edward Verheij, Head of Communications BeNeLux

Tel: +31 6 28 794 783

Mail: [verheije@media-saturn.com](mailto:verheije@media-saturn.com)