

REGULAMIN PROMOCJI „ALPROranki w Biedronce”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja „ALPROranki w Biedronce” (dalej: **Promocja**) ma na celu promowanie i zachęcanie konsumentów do kupowania produktów „ALPRO”.
- B. Promocją objęte są wszystkie produkty marki „ALPRO” (dalej: **Produkty Promocyjne**), które są dystrybuowane na terenie Polski i dostępne w aktualnej ofercie handlowej w sklepach stacjonarnych sieci **Biedronka** (dalej: **Sklepy**).
- C. Zgłoszenia do Promocji przyjmujemy przez stronę internetową <https://alpro.com/pl/alproranki> (dalej: **Strona internetowa Promocji**).
- D. Sprzedaż promocyjna i okres przyjmowania zgłoszeń w Promocji trwa w dniach od **27 kwietnia 2026 r. do 9 maja 2026 r.** (dalej: **Okres promocyjny**).
- E. Nagrodami w Promocji są **elektroniczne karty podarunkowe (e-kody) o wartości 10 zł do wykorzystania w sklepach Biedronka**. Pula nagród w całej Promocji jest ograniczona i wynosi **7.800 sztuk, natomiast dzienna pula nagród to 600 kart podarunkowych**.
- F. Aby otrzymać **kartę podarunkową** należy w Okresie promocyjnym spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) kupić jednorazowo (tzn. w ramach jednej transakcji, na jednym dowodzie zakupu) w Sklepie minimum 2 dowolne Produkty Promocyjne i zachować dowód zakupu,
 - 2) a następnie zgłosić się do Promocji wypełniając formularz na Stronie internetowej Promocji.
- G. Zakup Produktów Promocyjnych w innym sklepie niż Biedronka lub poza Okresem promocyjnym nie może być podstawą zgłoszenia do Promocji i otrzymania nagrody.
- H. Organizatorem Promocji jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (dalej: **Danone**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji „ALPROranki w Biedronce” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 1.1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkają w Polsce i nabywają Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz które spełnią wymagania wymienione w rozdziale 3. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 1.2. Regulaminu (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.2.1. członkowie organów powołanych w Danone ani pracownicy Danone (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) oraz członkowie organów powołanych w Albedo

Marketing sp. z o.o., ani pracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);

- 1.2.2. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 1.2.1. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 1.2.1. Regulaminu.

2. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 2.1. Nagrodą w Promocji jest karta podarunkowa o wartości jednostkowej 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) do wykorzystania w sieci sklepów Biedronka (dalej: **Karta podarunkowa**).
- 2.2. Karty podarunkowe wydawane są w formie elektronicznej i bezterminowo.
- 2.3. Kartę podarunkową można zrealizować podczas dowolnej liczby transakcji, do momentu wyczerpania kwoty, którą jest zasilona. Uczestnik może dokonać zakupu za kwotę przewyższającą wartość Karty podarunkowej - w takiej sytuacji będzie zobowiązany zapłacić pozostałą kwotę. W przypadku, gdyby wartość zakupów była niższa niż wartość Karty podarunkowej, Uczestnik może wykorzystać pozostałą kwotę przy następnych zakupach.
- 2.4. Uczestnicy przed rozpoczęciem realizacji Karty podarunkowej mają obowiązek zapoznać się z jej regulaminem dostępnym na stronie: <https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-kart-podarunkowych-Biedronki-NOWY.pdf>. Wszelkie reklamacje związane z korzystaniem z Kart podarunkowych należy kierować do podmiotu, który jest ich wydawcą (szczegóły znajdują się w ww. regulaminie).
- 2.5. Pula nagród przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona – wynosi łącznie 7.800 sztuk. Na każdy dzień Okresu promocyjnego przeznaczone do wydania jest 600 Kart podarunkowych.
- 2.6. Karty podarunkowe wydawane są według kolejności prawidłowo dokonanych zgłoszeń, aż do wyczerpania dziennej puli nagród wskazanej w pkt 2.5. Regulaminu. W przypadku wyczerpania dziennej puli nagród, zgłoszenia dokonane po jej wyczerpaniu nie uprawniają do otrzymania nagrody w danym dniu.
- 2.7. Uczestnik, którego zgłoszenie nie zostało nagrodzone z powodu wyczerpania dziennej puli nagród, może dokonać ponownego zgłoszenia w kolejnym dniu Okresu promocyjnego, pod warunkiem że dzienna pula nagród w tym dniu nie została jeszcze wyczerpana oraz dowód zakupu wykorzystany do zgłoszenia nie został wcześniej nagrodzony w Promocji.
- 2.8. Karty podarunkowe wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROMOCJI

- 3.1. Dowodem zakupu, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego jest paragon fiskalny, e-paragon znajdujący się w aplikacji mobilnej Biedronka lub faktura VAT wystawiona na osobę nieprowadzącą działalności, tzw. „konsumencka” faktura VAT (tj. bez numeru NIP) (dalej: **Dowód zakupu**). Dowodem zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są inne niż ww. dokumenty sprzedaży, w tym zwłaszcza wyciągi z systemu bankowości elektronicznej, potwierdzenia płatności kartą, faktury z numerem NIP nabywcy itp.
- 3.2. Aby wziąć udział z Promocji Uczestnik powinien w Okresie promocyjnym spełnić łącznie następujące warunki:

- 3.2.1. kupić w Sklepie jednorazowo (tj. potwierdzone na jednym Dowodzie zakupu) minimum 2 dowolne Produkty Promocyjne (dalej: **Zakup**) i zachować Dowód zakupu oraz
 - 3.2.2. zgłosić się do Promocji wypełniając elektroniczny formularz (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) dostępny na Stronie internetowej Promocji.
- 3.3. W ramach Formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien podać następujące informacje:
 - 3.3.1. swoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, który umożliwi Organizatorowi skontaktowanie się z Uczestnikiem oraz wydanie nagrody;
 - 3.3.2. podać datę zakupu znajdującą się na Dowodzie zakupu,
 - 3.3.3. podać numer Dowodu zakupu,
 - 3.3.4. załączyć czytelny skan lub zdjęcie Dowodu zakupu, a w przypadku e-paragonu z aplikacji mobilnej „Biedronka”, z którego wynika, że jest to **paragon fiskalny**;
 - 3.3.5. zaznaczyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji i akceptacją jego treści,
- 3.4. Skan lub zdjęcie Dowodu zakupu dołączanego do Formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 3.3.4. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
 - 3.4.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej zdjęć);
 - 3.4.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer paragonu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały minimum dwa Produkty promocyjne,
 - 3.4.3. maksymalny rozmiar pliku ze zdjęciem nie może przekraczać 5 MB.
- 3.5. Numer Dowodu zakupu musi być podany w Formularzu zgłoszeniowym w identycznym formacie jak na Dowodzie zakupu. W przypadku paragonu fiskalnego, który Uczestnik powinien podać w Formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 3.3.3. Regulaminu oznacza numer wydruku, który znajduje się w górnej części paragonu, po prawej stronie, nad listą cen produktów. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego oraz e-paragonu z aplikacji mobilnej „Biedronka”, na których zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.
- 3.6. Ten sam Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Promocji tylko raz (z zastrzeżeniem pkt 2.7 Regulaminu), nawet jeśli potwierdza zakup Produktów Promocyjnych będących wielokrotnością 2 sztuk.
- 3.7. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstających błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przestanie prawidłowego (poprawionego) Formularza zgłoszeniowego jest możliwe wyłącznie w Okresie promocyjnym.
- 3.8. Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może skorzystać z Promocji wielokrotnie i otrzymać w niej więcej niż jedną nagrodę, pod warunkiem, że dla każdej nagrody spełni odrębnie wszystkie warunki wskazane w Regulaminie (w szczególności za każdym razem zgłosi inny Dowód zakupu **oraz** ten sam adres e-mail, który podał w pierwszym przestany Formularzu zgłoszeniowym).

- 3.9. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na Stronie internetowej Promocji zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Promocji i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Promocji.
- 3.10. Organizator na bieżąco weryfikuje otrzymane Formularze zgłoszeniowe. W przypadku uzasadnionych wątpliwości dotyczących otrzymanego zgłoszenia (w szczególności załączonego Dowodu zakupu) Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika (za pośrednictwem wiadomości e-mail) do uzupełnienia zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych wyjaśnień dotyczących przesłanego zgłoszenia w wyznaczonym czasie. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych w Formularzu zgłoszeniowym, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora o uzupełnienie zgłoszenia skutkuje odrzuceniem zgłoszenia.
- 3.11. W terminie do **3 dni roboczych od przesłania Formularza zgłoszeniowego** Uczestnik otrzyma od Organizatora zwrotną wiadomość e-mail zawierającą Kartę podarunkową – jeśli jego zgłoszenie było poprawne **albo** informację, że jego zgłoszenie nie spełnia warunków określonych w Regulaminie i nagroda nie została mu przyznana. W związku z tym Uczestnicy powinni regularnie sprawdzać skrzynkę odbiorczą adresu e-mail podanego w Formularzu zgłoszeniowym.
- 3.12. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią. Uczestnik nie może domagać się zamiany nagrody na nagrodę innego rodzaju, zastrzeżenia jej szczególnych właściwości, otrzymania jej w innej formie (np. ekwiwalentu pieniężnego) lub dostarczenia jej w inny sposób.
- 3.13. Wszystkie Karty podarunkowe zostaną ostatecznie wydane do **dnia 13 maja 2026 r.**

4. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 4.1. Reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 27 maja 2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:
- 4.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00) z dopiskiem „Reklamacja – ALPROranki w Biedronce” lub
- 4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie „Reklamacja - ALPROranki w Biedronce”.
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym, adres korespondencyjny – tylko jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację listownie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji na adres e-mail podany w reklamacji (a w przypadku, gdy podała adres

korespondencyjny – również listownie na ten adres) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.

- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (e-mail: iod.danone@danone.com). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com.
- 5.3. Administrator przetwarza dane Uczestników w zakresie danych o uczestnictwie w Promocji oraz dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
- 5.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Promocja przeprowadzana jest w Polsce. Wszelkie pytania dotyczące zasad przeprowadzania Promocji należy kierować na adres siedziby Organizatora lub na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie maila podając: „Promocja - ALPROranki w Biedronce”.
- 6.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub niezasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 6.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.4. Nagrody osób wykluczonych z Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, lub nagrody niewydane w Promocji pozostają własnością Organizatora.

- 6.5. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.6. Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.7. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Promocji.
- 6.8. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 6.9. Organizator ma możliwość dokonania zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację udostępnioną na Stronie internetowej Promocji.
- 6.10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
WIZUALIZACJA PARAGONU FISKLANEGO I E-PARAGONU

Paragon fiskalny

SKLEP BIEDRONKA NR XXXX
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa
NIP XXX XX XX XXXX

2026-04-10 nr. wydruku: 123456

PARAGON FISKALNY

Napój owsiany Alpro x2	19,98
Sprzed. opod. PTU A	18,98
Kwota A 23,00%	4,60
Podatek PTU	4,60
SUMA PLN	19,98
000000	12:19

76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7
BAE 1234567

Gotówka	20,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	0,02
Nr transakcji	711

E-paragon fiskalny z aplikacji Biedronka

SKLEP BIEDRONKA NR XXXX
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa
NIP XXX XX XX XXXX

nr: 123456

PARAGON FISKALNY

Nazwa	PTU	Liczba	Cena	Wartość
Napój ALPRO	A	2	9,99	19,98
Sprzed. opod. PTU A				19,98
Kwota A 23,00%				4,60
Podatek PTU				4,60
SUMA PLN				19,98
Gotówka				20,00
Płatność				zapłacono gotówką
Reszta				0,02

Numer transakcji	154
Numer	12232311232133
Numer kasy	18
Numer kasjera	4
Data	10/04/2026 15:37:27

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI
„ALPROranki w Biedronce”
(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (e-mail: iod.danone@danone.com). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a) przeprowadzenie Promocji, co obejmuje przyjmowanie i analizę zgłoszeń, poinformowanie uczestników o przyznaniu nagrody, wydanie nagród, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji i wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z organizacji Promocji, w szczególności podatkowych (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - b) rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Promocji (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zleciliśmy organizację Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne, firmy kurierskie, jak również organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych oraz podmiotom powiązanych z Administratorem gospodarczo.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Promocji zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
6. W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
- b. prawo do sprostowania danych
- c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- d. prawo do żądania usunięcia danych
- e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Promocji oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji (pkt 1).

7. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.
8. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.