REGULAMIN PROMOCJI „ALPROranki w Biedronce”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

A. Promocja „ALPROranki w Biedronce”” (dalej: **Promocja**) ma na celu promowanie i zachęcanie konsumentów do kupowania produktów „ALPRO”.

B. Promocją objęte są wszystkie produkty marki „ALPRO” (dalej: **Produkty Promocyjne**), które są dystrybuowane na terenie Polski i dostępne w aktualnej ofercie handlowej w sklepach stacjonarnych sieci **Biedronka** (dalej: **Sklepy**).

C. Zgłoszenia do Promocji przyjmujemy przez stronę internetową https://alpro.com/pl/alproranki (dalej: **Strona internetowa Promocji**).

D. Sprzedaż promocyjna i okres przyjmowania zgłoszeń w Promocji trwa w dniach od **5 listopada 2026 r.** do **19 listopada 2026 r. albo do wyczerpania puli nagród** (dalej: **Okres promocyjny**).

E. Nagrodami w Promocji są **elektroniczne karty podarunkowe o wartości 10 zł do wykorzystania w sklepach Biedronka**. Pula nagród w całej Promocji jest ograniczona i wynosi **4.500 sztuk, natomiast dzienna pula nagród to 300 kart podarunkowych.**

F. Aby otrzymać **kartę podarunkową** należy w Okresie promocyjnym spełnić łącznie następujące warunki:

1) kupić jednorazowo (tzn. w ramach jednej transakcji, na jednym dowodzie zakupu) w Sklepie minimum 2 dowolne Produkty Promocyjne i zachować dowód zakupu,

2) a następnie zgłosić się do Promocji wypełniając formularz na Stronie internetowej Promocji. W ramach formularza należy podać swój e-mail oraz załączyć zdjęcie/skan dowodu zakupu.

G. Zakup Produktów Promocyjnych w innym sklepie niż Biedronka lub poza Okresem promocyjnym nie może być podstawą zgłoszenia do Promocji i otrzymania nagrody.

H. Organizatorem Promocji jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (dalej: **Danone**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji **„ALPROranki w Biedronce”** (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

1.1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkają w Polsce i nabywają Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego oraz które spełnią wymagania wymienione w rozdziale 3. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 1.2. Regulaminu (dalej: **Uczestnicy**).

1.2. W Promocji nie mogą brać udziału:

1.2.1. członkowie organów powołanych w Danone ani pracownicy Danone (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) oraz członkowie organów powołanych w Albedo Marketing sp. z o.o., ani pracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);

1.2.2. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 1.2.1. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 1.2.1. Regulaminu.

2. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

2.1. Nagrodą w Promocji jest karta podarunkowa o wartości jednostkowej 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) od wykorzystania w sieci sklepów Biedronka (dalej: **Karta podarunkowa**).

2.2. Karty podarunkowe wydawane są w formie elektronicznej i bezterminowo.

2.3. Kartę podarunkową można zrealizować wyłącznie w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka, podając kod vouchera Kasjerowi na kasie liniowej lub wprowadzając samodzielnie kod na kasie samoobsługowej, podczas dowolnej liczby transakcji, do momentu wyczerpania kwoty, którą jest zasilona. Uczestnik może dokonać zakupu za kwotę przewyższającą wartość Karty podarunkowej - w takiej sytuacji będzie zobowiązany zapłacić pozostałą kwotę. W przypadku, gdyby wartość zakupów była niższa niż wartość Karty podarunkowej, Uczestnik może wykorzystać pozostałą kwotę przy następnych zakupach.

2.4. Uczestnicy przed rozpoczęciem realizacji Karty podarunkowej mają obowiązek zapoznać się z jej regulaminem dostępnym na stronie: https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-kart-podarunkowych-Biedronki-NOWY.pdf. Wszelkie reklamacje związane z korzystaniem z Kart podarunkowych należy kierować do podmiotu, który jest ich wydawcą (szczegóły znajdują się w ww. regulaminie).

2.5. Pula nagród przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona – wynosi łącznie 3.900 sztuk. Na każdy dzień Okresu promocyjnego przeznaczone do wydania jest co najmniej 300 Kart podarunkowych. Karty podarunkowe nieprzyznane w danym dniu przechodzą do wydania w kolejne dni – aż do zakończenia Promocji.

2.6. W przypadku wyczerpania całkowitej puli nagród przewidzianych w Promocji formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Promocji zostanie dezaktywowany, a kolejne zgłoszenia do Promocji nie będą już przyjmowane. Uczestnik, który nie zdążył zgłosić się do Promocji z uwagi na to, że wyczerpała się już pula nagród przewidzianych do wydania na ten dzień, może zgłosić się w kolejnym dniu Okresu promocyjnego.

2.7. Karty podarunkowe wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROMOCJI

3.1. Dowodem zakupu, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego jest oryginalny paragon fiskalny, e-paragon znajdujący się w aplikacji mobilnej Biedronka lub faktura VAT wystawiona na osobę nieprowadzącą działalności, tzw. „konsumencka" faktura VAT (tj. bez numeru NIP) (dalej: **Dowód zakupu**). Dowodem zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są inne niż ww. dokumenty sprzedaży, w tym zwłaszcza paragon niefiskalny z aplikacji Biedronka, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej, potwierdzenia płatności kartą, faktury z numerem NIP nabywcy itp.

3.2. Aby wziąć udział z Promocji Uczestnik powinien w Okresie promocyjnym spełnić łącznie następujące warunki:

3.2.1. kupić w Sklepie jednorazowo (tj. potwierdzone na jednym Dowodzie zakupu) minimum 2 dowolne Produkty Promocyjne (dalej: **Zakup**) i zachować Dowód zakupu oraz

3.2.2. zgłosić się do Promocji, wypełniając elektroniczny formularz (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) dostępny na Stronie internetowej Promocji.

3.3. W ramach Formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien podać następujące informacje:

3.3.1. swoje imię i adres e-mail, który umożliwią Organizatorowi skontaktowanie się z Uczestnikiem oraz wydanie nagrody;

3.3.2. podać datę zakupu znajdującą się na Dowodzie zakupu,

3.3.3. podać numer Dowodu zakupu,

3.3.4. załączyć czytelny skan lub zdjęcie Dowodu zakupu, a w przypadku e-paragonu z aplikacji mobilnej „Biedronka" – plik w **formacie .pdf**, z którego wynika, że jest to **paragon fiskalny**;

3.3.5. zaznaczyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji i akceptacją jego treści,

3.3.6. dokonać prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków).

3.4. Skan lub zdjęcie Dowodu zakupu dołączanego do Formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 3.3.3. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:

3.4.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej zdjęć);

3.4.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer paragonu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały minimum dwa Produkty promocyjne,

3.4.3. maksymalny rozmiar pliku ze zdjęciem nie może przekraczać 5 MB.

3.5. Numer Dowodu zakupu musi być podany w Formularzu zgłoszeniowym w identycznym formacie jak na Dowodzie zakupu. W przypadku paragonu fiskalnego, który Uczestnik powinien podać w Formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 3.3.3. Regulaminu oznacza numer wydruku, który znajduje się w górnej części paragonu, po prawej stronie, nad listą cen produktów. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego oraz e-paragonu z aplikacji mobilnej „Biedronka", na których zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.

3.6. Ten sam Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Promocji tylko raz, nawet jeśli potwierdza zakup Produktów Promocyjnych będących wielokrotnością 2 sztuk.

3.7. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych

błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) Formularza zgłoszeniowego jest możliwe wyłącznie w Okresie promocyjnym.

3.8. Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może skorzystać z Promocji wielokrotnie i otrzymać w niej więcej niż jedną nagrodę, pod warunkiem, że dla każdej nagrody spełni odrębnie wszystkie warunki wskazane w Regulaminie (w szczególności za każdym razem zgłosi inny Dowód zakupu **oraz** ten sam adres e-mail, który podał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym).

3.9. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na Stronie internetowej Promocji zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Promocji i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem kontakt@alproranki.alpro.com gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Promocji.

3.10. Organizator na bieżąco weryfikuje otrzymane Formularze zgłoszeniowe. W przypadku uzasadnionych wątpliwości dotyczących otrzymanego zgłoszenia (w szczególności załączonego Dowodu zakupu), Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika (za pośrednictwem wiadomości e-mail) do uzupełnienia zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych wyjaśnień dotyczących przesłanego zgłoszenia w wyznaczonym czasie. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych w Formularzu zgłoszeniowym, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora o uzupełnienie zgłoszenia skutkuje odrzuceniem zgłoszenia.

3.11. W terminie do **7 dni roboczych od dnia przesłania Formularza zgłoszeniowego,** Organizator dokona weryfikacji zgłoszenia pod kątem spełnienia warunków określonych w Regulaminie. Po dokonaniu weryfikacji, Uczestnik otrzyma na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym informację o wyniku weryfikacji zgłoszenia, tj. potwierdzenie, że zgłoszenie zostało zweryfikowane poprawnie, albo informację o niespełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

3.12. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią. Uczestnik nie może domagać się zamiany nagrody na nagrodę innego rodzaju, zastrzeżenia jej szczególnych właściwości, otrzymania jej w innej formie (np. ekwiwalentu pieniężnego) lub dostarczenia jej w inny sposób.

3.13. Wszystkie Karty podarunkowe zostaną ostatecznie wydane do **dnia 7 grudnia 2026 r.**

4. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

4.1. Reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 21 grudnia 2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.

4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przesyłać na adres e-mail: kontakt@alproranki.alpro.com jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:

4.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00) z dopiskiem „Reklamacja – ALPROranki w Biedronce" lub

4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie „Reklamacja - ALPROranki w Biedronce".

4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym, adres korespondencyjny – tylko jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację listownie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji na adres e-mail podany w reklamacji (a w przypadku, gdy podała adres korespondencyjny – również listownie na ten adres) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.

4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (e-mail: iod.danone@danone.com). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com.

5.3. Administrator przetwarza dane Uczestników w zakresie danych o uczestnictwie w Promocji oraz dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.

5.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Promocja przeprowadzana jest w Polsce. Wszelkie pytania dotyczące zasad przeprowadzania Promocji należy kierować na adres siedziby Organizatora lub na adres: kontakt@alproranki.alpro.com w temacie maila podając: „Promocja - ALPROranki w Biedronce".

6.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

6.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:

6.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

6.3.2. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

6.4. Nagrody osób wykluczonych z Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, lub nagrody niewydane w Promocji pozostają własnością Organizatora.

6.5. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

6.6. Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

6.7. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Promocji.

6.8. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

6.9. Organizator ma możliwość dokonania zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację udostępnioną na Stronie internetowej Promocji.

6.10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

6.11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WIZUALIZACJA PARAGONU FISKLANEGO I E-PARAGONU

Paragon fiskalny

SKLEP BIEDRONKA NR XXXX
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa
NIP XXX XX XX XXXX

2026-04-10 nr. wydr . 123456

PARAGON FISKALNY

Napój owsiany Alpro x2	19,98
Sprzed. opod. PTU A	18,98
Kwota A 23,00%	4,60
Podatek PTU	4,60
SUMA PLN	**19,98**
000000	12:19

76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7
BAE 1234567

Gotówka	20,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	0,02
Nr transakcji	**711**

E-paragon fiskalny z aplikacji Biedronka

SKLEP BIEDONKA NR XXXX
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa
NIP XXX XX XX XXX
nr: 123456
PARAGON FISKALNY

Nazwa	PTU	Liczba	Cena	Wartość
Napój ALPRO	A	2	9,99	19,98

Sprzed. opod. PTU A	19,98
Kwota A 23,00%	4,60
Podatek PTU	4,60
SUMA PLN	**19,98**
Gotówka	20,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	0,02

Numer transakcji	154
Numer	12232311232133
Numer kasy	18
Numer kasjera	4
Data	10/04/2026 15:37:27

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI „ALPROranki w Biedronce”
(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (e-mail: iod.danone@danone.com). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
   a) przeprowadzenie Promocji, co obejmuje przyjmowanie i analizę zgłoszeń, poinformowanie uczestników o przyznaniu nagrody, wydanie nagród, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji i wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z organizacji Promocji, w szczególności podatkowych (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
   b) rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Promocji (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   c) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zleciliśmy organizację Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne, firmy kurierskie, jak również organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych oraz podmiotom powiązanym z Administratorem gospodarczo.

   Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenie roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Promocji zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
6. W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
b. prawo do sprostowania danych
c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
d. prawo do żądania usunięcia danych
e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Promocji oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji (pkt 1).

7. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.
8. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.