



Memoria Anual 2025

Índice

Declaración de Responsabilidad	3
Carta del Presidente	4
1. Identificación de la Sociedad	6
1.1. Propiedad: Porcentajes de Control	6
1.2. Reseña Histórica	7
2. Gobierno Corporativo	8
2.1. Propósito de la empresa	8
2.2. Organigrama y Equipo Ejecutivo	9
2.3. Directorio	12
2.4. Comités	13
3. Información de Gestión	16
3.1. Resultados Generales de la Empresa	16
3.2. Indicadores Financieros	19
4. Hechos Relevantes y Eventos Subsecuentes	21
4.1 Hechos Relevantes	21
4.2 Hechos Subsecuentes	23
5. Gestión	24
5.1 Gestión Comercial	24
5.2 Gestión de Canales	24
5.3 Gestión de Riesgos	26
5.4 Gestión Humana y Sostenibilidad	33
5.5 Gestión de División de Tesorería	36
6. Información sobre los Servicios Prestados por las Sociedades de Auditoría Externa (Resolución SBS N° 17026-2010)	37

.

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio del BANCO FALABELLA PERU S.A. durante el año 2025.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Matías Aranguren
Gerente General

Fecha de elaboración: 27 de febrero del 2026

Carta del Presidente

Estimados Accionistas:

En nombre del Directorio del Banco Falabella tengo el agrado de dirigirme a ustedes para dar a conocer la Memoria Anual, los Estados Financieros Auditados e informe complementario correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025.

El año 2025 estuvo marcado por un entorno de recuperación económica sostenida, que favoreció el dinamismo del sistema financiero y permitió a nuestra institución consolidar su posición competitiva, manteniendo una gestión prudente del riesgo y una sólida generación de resultados.

En este entorno, Banco Falabella obtuvo al cierre del 2025 un resultado récord de s/ 179 millones, lo que representó un crecimiento del 115% respecto del año anterior. Este desempeño constituye el nivel más alto de utilidades alcanzado por el Banco y responde a la mejora estructural en la calidad de cartera, la optimización del costo de fondeo y la solidez del modelo de negocio del Banco.

Durante este periodo, el margen financiero bruto alcanzó los s/ 1.051 millones, aumentando 5.9% con respecto al 2024. Este resultado fue impulsado principalmente por la reducción del gasto por intereses (-21.5%), asociada a una mejora en la estructura del fondeo, con mayor participación de cuentas de ahorro en reemplazo de los depósitos a plazo. Por su parte, los ingresos por intereses mostraron un crecimiento moderado (+1.5%) explicado principalmente por el incremento en los saldos de la cartera de crédito. Dicho crecimiento estuvo parcialmente atenuado por un cambio en el mix de la cartera hacia el producto Préstamo Efectivo (mostró mayor crecimiento de saldos) el cual presenta tasas promedio menores que las de Tarjeta de crédito. Adicionalmente, se registró un aumento en los ingresos por intereses provenientes del disponible y del portafolio de inversiones, producto de una gestión activa de liquidez.

El gasto por provisiones para incobrabilidad de créditos acumulados a diciembre ascendió a s/ 417 millones, disminuyendo en 26% frente al año anterior, como resultado de una mejora transversal en los indicadores de calidad de la cartera, el adecuado desempeño de las nuevas originaciones y una gestión activa de cobranzas.

El margen operacional ascendió a s/ 895 millones¹ mostrando un incremento de 29.1% en comparación con el año anterior. Los gastos administrativos ascendieron a s/ 655 millones² (+12.1%), alineado con la estrategia de crecimiento del Banco priorizando inversiones en tecnología, fortalecimiento de procesos y campañas de publicidad y posicionamiento de marca, que contribuyeron a sostener el

¹ Los gastos administrativos incluyen los gastos de depreciación y amortización asociadas a activos fijos e intangibles, según Estados Financieros Auditados 2025.

² El margen operacional incluye el margen neto de ingresos y gastos por servicios financieros más el resultado por operaciones financieras según Estados Financieros Auditados 2025.

dinamismo comercial y consolidar nuestro liderazgo en el segmento de tarjetas de crédito.

En materia de riesgo crediticio, si bien el entorno continuó siendo desafiante para la industria, el Banco logró reducir la morosidad mayor a 30 días de 5.9% a 4.8% ubicándose por debajo del promedio del sistema financiero retail³. Asimismo, a lo largo del año, se observó una mejora sostenida en los indicadores de cobranza tanto en tarjeta de crédito como en préstamo efectivo, lo que ha implicado una mejora de los indicadores de mora. Por otro lado, las medidas tomadas en la originación de créditos se tradujeron en un menor riesgo en los nuevos créditos otorgados. Esto, unido al mejor desempeño de los indicadores de cobranzas, se materializaron en un menor gasto de riesgo del banco al cierre del 2025.

El stock de colocaciones de consumo aumentó en 8%, llegando a niveles de S/3.8 mil millones, ubicando al Banco en la 6ta posición en créditos de consumo en el sistema financiero⁴. Adicionalmente, estamos en el 2do lugar en stock de tarjetas de crédito, con un total de 1'391,937 tarjetas en el mercado⁵. En cuanto al fondeo, se registró un crecimiento significativo de las cuentas de ahorro (+71%) por el relanzamiento de la cuenta sueldo, lo que ha permitido fortalecer la principalidad de los clientes e incrementar los saldos transaccionales. Este desempeño contribuyó a una mejora en la estructura de fondeo, con mayor participación de depósitos a la vista en reemplazo de depósitos a plazo.

Por otro lado, los pasivos alcanzaron s/ 4,022 millones (+0.7%) y el patrimonio s/ 1,202 millones (+19.9%). Cabe destacar el incremento del ratio de capital con respecto al 2024 de 21.0% a 24.4% principalmente por el aumento del Patrimonio Efectivo en línea por los mejores resultados obtenidos.

Por último, quiero agradecer en nombre del Directorio, a nuestros clientes por su constante preferencia, a nuestros colaboradores por su responsabilidad, dedicación y compromiso y a nuestros accionistas por su permanente respaldo, que hacen posible continuar fortaleciendo el crecimiento sostenible de nuestra institución.

Alex Zimmermann Franco

Presidente del Directorio

³ Banco Falabella, Financiera OH, Santander Consumer Bank y Banco Ripley

⁴ Fuente: SBS Alcance y Participación de Mercado del Sistema Financiero del mes de Diciembre 2025

⁵ Fuente: SBS Número de Tarjetas de Crédito por Tipo de Crédito del mes de Diciembre 2025

1. Identificación de la Sociedad

Razón Social	• Banco Falabella Perú S.A.
Domicilio	• Calle Carpaccio 250, San Borja, Lima
RUC	• 20330401991
Teléfono	• 6180000
Dirección Web	• www.bancofalabella.pe
Audidores Externos	• Velásquez, Loli y Asociados S.C.R.L
Clasificadoras de Riesgo	• Moody's Local • Apoyo y Asociados Internacionales Asociados a Fitch Ratings
Patrimonio al 31 de Diciembre 2025	• S/ 1'201'742,663

1.1. Propiedad: Porcentajes de Control

Al 31 de diciembre del año 2025, la composición accionaria de Banco Falabella Perú S.A. es la siguiente:

	Nacionalidad	% Participación
INVERFAL PERU S.A.A.	Peruana	99.73%
INVERSIONES FALABELLA S.A.C.	Peruana	0.27%
Total		100%

Inverfal Perú S.A.A. es una empresa constituida en el Perú y pertenece al Grupo Falabella.

Todos los accionistas tienen derecho a voto. Banco Falabella no ha emitido acciones sin derecho a voto ni acciones de inversión.

Tenencia		N° de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al	1%	1	0.27%
Entre	1% - 5%	0	0.0%
Entre	5% - 10%	0	0.0%
Mayor	10%	1	99.73%
Total		2	100%

1.2. Reseña Histórica

Banco Falabella inició operaciones el 31 de agosto de 1996 como Financiera CMR. En febrero del 2007 se transformó en Banco, adoptando la denominación de Banco Falabella Perú S.A. Recibió la autorización de funcionamiento el 11 de junio del mismo año, mediante Resolución SBS N° 760 - 2007. Su constitución consta inscrita en la Partida Electrónica N° 11006610 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Banco Falabella es una subsidiaria de Inverfal Perú S.A.A. y pertenece a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) 6419.

El objeto de la sociedad es actuar como empresa bancaria con el fin de promover el desarrollo de actividades productivas y comerciales en el país, de acuerdo con la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Banco Falabella y sus subsidiarias al cierre del ejercicio 2025, no afrontan ningún proceso judicial no rutinario y no se prevé que pudiera existir en un futuro. Ello debido a las políticas y controles que el Banco Falabella aplica a todos sus procesos.

Al 31 de diciembre de 2025, el capital social suscrito y pagado de Banco Falabella asciende a s/ 807,926,584.

2. Gobierno Corporativo

2.1. Propósito de la empresa

Propósito

Simplificar y disfrutar más la vida.

Valores

Para construir una cultura compartida y diversa, consistente con nuestro propósito, actuamos en base a los siguientes valores:



Somos un solo equipo

Diverso, que confía y desarrolla.



Nos movemos ágilmente

Anticipando, siendo protagonistas, aprendiendo permanentemente.



Nos apasionamos por el cliente

Con empatía, conocimiento y simplicidad.



Cuidamos el futuro

Respetando a las personas, sociedad y el medio ambiente.

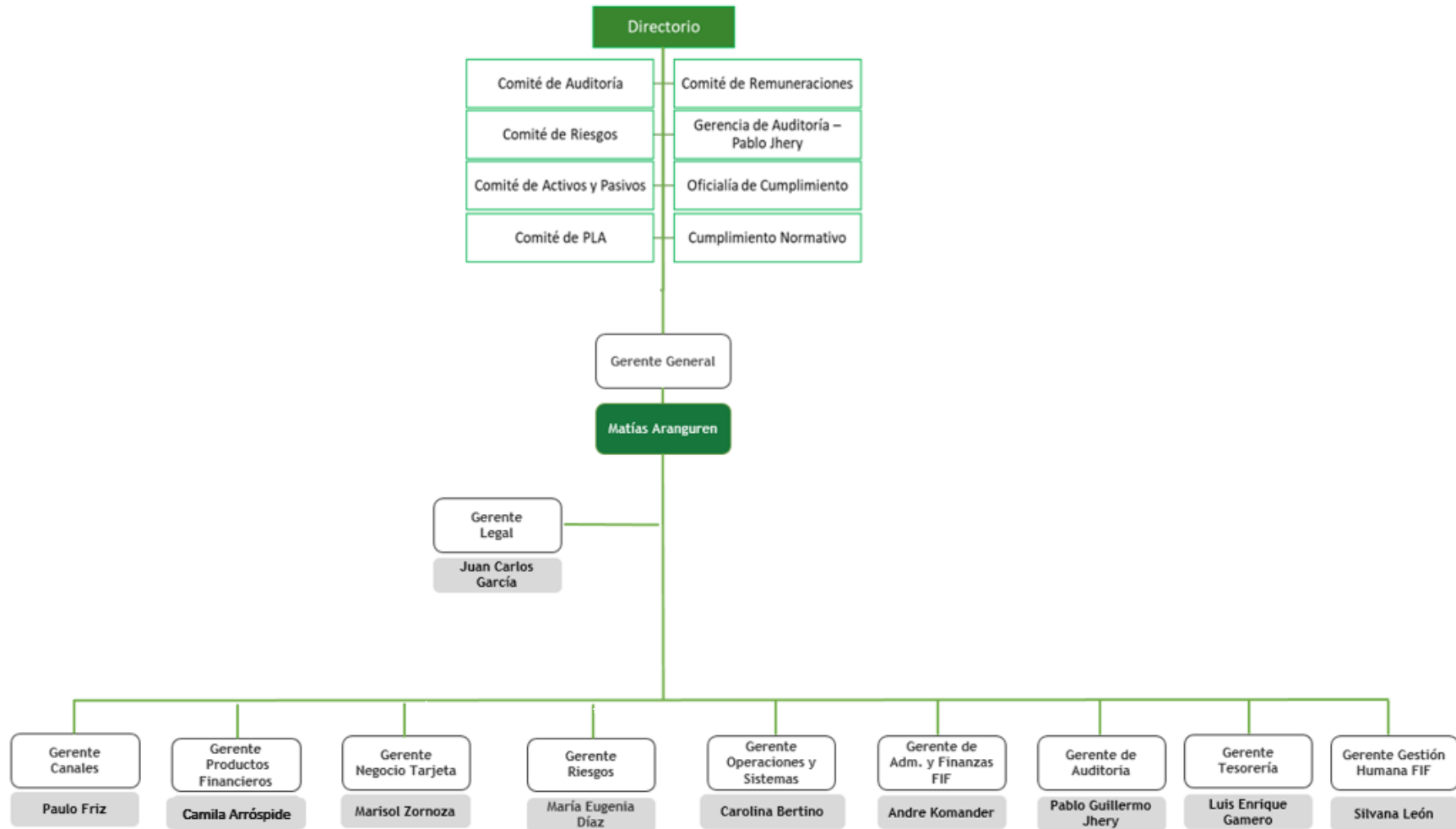
Posicionamiento

Somos el Banco digital que te desafía a disfrutar la vida intensamente, porque te ofrecemos beneficios únicos del mundo Falabella y sus alianzas. Tenemos productos financieros simples, que puedes manejar 100% online, liberándote de procesos complicados.

Principios

- Transparencia
- Simplicidad
- Conveniencia

2.2. Organigrama y Equipo Ejecutivo



Equipo Ejecutivo

GERENTE GENERAL

Sr. Matías Aranguren

En el banco desde el 01/01/2022. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Marketing y Productos Bancarios en Banco Falabella Chile.

GERENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

Sr. Andre Komander

En el banco desde el 01/10/2023. Anteriormente se desempeñó como Chief Finance Officer & Chief Operating Officer en HSBC Chile.

GERENTE DE CANALES

Sr. Paulo Friz

En el banco desde el 01/03/2022. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Canales en Banco Falabella Chile.

GERENTE DE OPERACIONES Y SISTEMAS

Srta. Carolina Bertino

En el banco desde 01/01/2024. Anteriormente se desempeñó como Portafolio Manager en Falabella Financiero.

GERENTA DE GESTIÓN HUMANA

Sra. Silvana León

En el banco desde el 01/09/2007. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Retail y Alianzas del Banco Falabella Perú.

GERENTE DE AUDITORIA INTERNA

Sr. Pablo Jhery

En el banco desde el 01/07/2014. Anteriormente se desempeñó como Auditor General de Mibanco.

GERENTE LEGAL

Sr. Juan Carlos García

En el banco desde el 01/03/2018. Anteriormente se desempeñó como Sub Gerente Legal en Banco Falabella Perú.

GERENTE DE NEGOCIOS TARJETA DE CRÉDITO

Sra. Marisol Zornoza Roca Rey

En el banco desde 01/07/2022. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Medios de Pago en Banco Falabella Perú.

**GERENTE DE NEGOCIOS
PRODUCTOS FINANCIEROS.**

Sr. Camila Arróspide

En el banco desde el 08/04/2019. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Productos Financieros Activos y Pasivos en Banco Falabella Perú.

GERENTE DE TESORERÍA

Sr. Luis Gamero

En el banco desde el 23/02/2017. Anteriormente se desempeñó como Director General - Responsable del Producto Renta Fija y Tasa de Interés para América Latina en el BBVA.

GERENTA DE RIESGOS

Sra. Maria Eugenia Diaz

En el banco desde el 01/01/2023. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Riesgo de Crédito en Banco Falabella Chile.

OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

Ver Nota

Nota: El Oficial de Cumplimiento es un funcionario de nivel gerencial, nombrado por el directorio, encargado de vigilar el cumplimiento del Sistema de Prevención de Lavado de Activos del Banco Falabella. Con dependencia orgánica y funcional del directorio. Por la naturaleza de sus funciones y normas que regulan la materia, su identidad debe mantenerse en reserva.

La funcionaria que ejerce el cargo de Contadora General es la Sra. Alicia Rosario Ampudia Chavez, quien viene desempeñando el cargo desde el 24 de abril de 2023.

Los auditores externos: Velásquez, Loli y Asociados S.C.R.L (antes Velásquez, Mazuelos y Asociados S.C.R.L), empezaron en junio del 2023. Durante dicho período, los auditores externos no han emitido una opinión con salvedad o negativa acerca de los estados financieros de la entidad.

2.3. Directorio

PRESIDENTE

Sr. Alex Zimmermann Franco

Trayectoria Profesional

Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima.

Advanced Management Program en Harvard Business School

Country Manager del Grupo Falabella en Perú

CEO de Saga Falabella

Cuenta con una trayectoria de más de 27 años dentro del Grupo Falabella y larga experiencia dentro del sector retail en Perú.

VICE - PRESIDENTE

Sr. Juan Manuel Matheu

Trayectoria Profesional

Lic. Administración de Empresas Universidad Católica Argentina

MBA University of California at Berkeley

Gerente General Corporativo de Falabella Financiero desde el 2018.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector financiero, ingresó a Banco Falabella Chile como Gerente de Canales en el 2009, para tres años más tarde asumir la Gerencia General.

DIRECTOR

Sr. Alonso José Rey Bustamante

Trayectoria Profesional

Abogado, Master en Derecho Comparado, U. de Illinois

Socio Principal del Estudio Payet, Rey, Cauvi & Pérez Abogados (1996 a la fecha).

Forma parte de los directorios de Saga Falabella, Lima Gas, Sociedad Agrícola Saturno, Emefin, Domerson y TECHO.

DIRECTOR

Sr. Eduardo Gómez de la Torre Pratt

Trayectoria Profesional

Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico

MBA con especialización en finanzas en The Wharton School of Business

Socio de Misti Capital

Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector financiero, habiendo ejercido también como Gerente de

División de Banca Corporativa & Internacional en el BCP (2019-2023), como Gerente Regional de Finanzas Corporativas (2016-2018) y Gerente de Finanzas Corporativas Perú (2013-2015) en Credicorp Capital, así como como Gerente de Finanzas Corporativas y Negocios de Fiduciarios en Scotiabank (2006-2012). Actualmente es miembro del comité de inversiones de Unión para la Infraestructura y de Albamar Capital.

DIRECTOR

Sr. Juan Fernando Correa Malachowski

Trayectoria Profesional

Bachiller en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Master en Administración (MSIA) Purdue University

Cuenta con una experiencia de más de 35 años como ejecutivo en empresas de consumo masivo, telecomunicaciones y retail, tanto en Perú como en Argentina, así como Director de empresas de retail, banca y centros comerciales.

También, Director de los gremios empresariales como la Asociación de Bancos del Perú, ComexPeru, Amcham, Confiep y Asociaciones Civiles sin fines de lucro como Peruanos por Peruanos, Empresarios por la Educación y Perú Sostenible.

DIRECTORES INDEPENDIENTES

Son directores independientes de la sociedad, de conformidad con lo establecido en el Reglamento de Gobierno Corporativo y Gestión Integral de Riesgos: señores Eduardo Gómez de la Torre Pratt y Alonso José Rey Bustamante.

2.4. Comités

Comité de Auditoría

Órgano de apoyo al Directorio, conformado con la finalidad de velar por un adecuado sistema de control interno que permita la seguridad razonable de los procesos administrativos y operativos, y la confiabilidad de la información que se proporciona a las áreas encargadas de la toma de decisiones, así como la correcta identificación y administración de los riesgos y el cumplimiento de las disposiciones legales que son aplicables a la empresa.

El Comité de Auditoría evalúa de manera permanente el cumplimiento del Plan Anual de Trabajo de la Unidad de Auditoría Interna y supervisa el seguimiento e implementación de las recomendaciones de Auditoría Interna, Auditores Externos y visitas de inspección de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los miembros de este Comité de Auditoría son:

Alonso José Rey Bustamante
Alex Zimmermann Franco
Juan Fernando Correa

Director - Presidente de Comité
Director
Director

Comité de Riesgos

Órgano de asesoría del Directorio que ejerce la labor de control de riesgos que enfrenta el Banco. Tiene como funciones aprobar, evaluar y acordar modificaciones de las políticas de riesgo generales, además monitorear la administración y control de riesgos del negocio definiendo niveles de apetito y tolerancia al riesgo en el desarrollo del negocio evaluando la suficiencia de capital de la empresa.

Los miembros de este Comité de Riesgos son:

Juan Manuel Matheu
Alex Zimmermann
Eduardo Gomez de la Torre
Juan Fernández
Matias Aranguren
Maria Eugenia Díaz

Director - Presidente de Comité
Director
Director
Director Independiente
Gerente General
Gerente de Riesgos

Comité de Activos y Pasivos

Establecer las estrategias generales de activos y pasivos, analizar el nivel de riesgo de liquidez asumido, entre otras.

Los miembros de este Comité de Activos y Pasivos son:

Juan Manuel Matheu
Eduardo Gomez de la Torre
Juan Fernando Correa
Matias Aranguren
Luis Gamero
Andre Komander
Camila Arróspide
Maria Eugenia Díaz

Director - Presidente de Comité
Director
Director
Gerente General
Gerente de Tesorería
Gerente de Finanzas
Gerente de Productos Financieros⁶
Gerente de Riesgos

⁶ Nombrada desde setiembre 2025

Comité de Riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

Asiste al Oficial de Cumplimiento en el análisis y evaluación para determinar si una operación inusual es sospechosa o no; y sirve de apoyo en la adopción de políticas y procedimientos necesarios para el funcionamiento del sistema de prevención.

Los miembros de este Comité de Riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo son:

Oficial de Cumplimiento
Juan Fernando Correa
Alex Zimmermann
Andre Komander
Maria Eugenia Diaz
Juan Carlos García

Presidente del Comité
Director
Director
Gerente de Administración y Finanzas
Gerente de Riesgos
Gerente Legal

Comité de Remuneraciones

Es un órgano de apoyo al Directorio en cuestiones relativas a la política general de remuneraciones y sus modificaciones. Asimismo, se encarga de definir las metas e indicadores considerados en el sistema de remuneraciones, evaluar los potenciales conflictos de interés que pudieran presentarse en el sistema, proponiendo medidas de solución.

Los miembros de este Comité de Remuneraciones son:

Alex Zimmermann
Juan Manuel Matheu
Juan Fernando Correa

Director - Presidente de Comité
Director
Director

3. Información de Gestión

- La cartera de colocaciones de consumo alcanzó los s/ 3,775 millones, ocupando el 6to lugar en tamaño de colocaciones de consumo en el sistema financiero.
- Al cierre del 2025, el número de tarjetas de crédito que tiene Banco Falabella es de 1'391,937 tarjetas, siendo el 2do banco con el mayor número de tarjetas emitidas del mercado.
- Los saldos de depósitos de personas naturales alcanzaron un total de s/ 2,981 millones⁷.
- La ganancia del Banco Falabella fue de s/ 179 millones.
- El índice de morosidad mayor a 90 días del Banco fue 2.6% al cierre del 2025.
- Al cierre del 2025, el Banco Falabella cuenta con 53 oficinas a nivel nacional.

3.1. Resultados Generales de la Empresa.

3.1.1. Utilidad

La ganancia neta del año 2025 fue de s/ 179 millones, mientras que en el 2024 s/ 83 millones (+115%). Este gran crecimiento se explica principalmente por la reducción del gasto por provisiones de crédito y por un menor costo financiero, en un contexto de mejora en la calidad de la cartera y optimización de la estructura de fondeo.

El margen financiero bruto llegó a los s/ 1,051 millones, creciendo 5.9% con respecto al año anterior. Este resultado estuvo impulsado principalmente por la reducción del gasto por intereses (-21.5%) producto de una mejora en la estructura del fondeo, con una mayor participación de cuentas de ahorro en reemplazo de depósitos a plazo, lo que permitió reducir el costo de las obligaciones con el público. Por su parte, los ingresos por intereses crecieron (+1.5%) principalmente por el incremento de los saldos de cartera de créditos. Este crecimiento fue parcialmente compensado por un cambio en el mix de la cartera hacia el producto Préstamo Efectivo, que registró un mayor crecimiento de saldos y presenta tasas promedio menores que las de Tarjeta de crédito. Asimismo, se registraron mayores ingresos por intereses provenientes del disponible y del portafolio de inversiones de papeles del Gobierno reflejando una gestión activa de la liquidez.

Los gastos administrativos totalizaron s/655 millones, lo que representa un incremento de 12.1% frente al año anterior. Este aumento se debió principalmente por mayores gastos en servicios recibidos por terceros (13.8%), asociados a gastos de publicidad orientados al fortalecimiento de la marca y a inversiones en tecnología destinadas a desarrollar nuevas funcionalidades y mejorar la experiencia de los clientes, en línea con la estrategia de crecimiento y digitalización del Banco.

⁷ Fuente: SBS Depósitos por Tipo, Persona y Empresa Bancaria del mes de Diciembre 2025

3.1.2. Balance

Los activos pasaron de s/ 4,997 millones a s/ 5,223 millones al cierre del 2025. Las principales líneas que conforman el activo son la cartera de créditos neta (67.6% del activo), disponible (15.4% del activo) e inversiones disponibles para la venta (8.6% del activo).

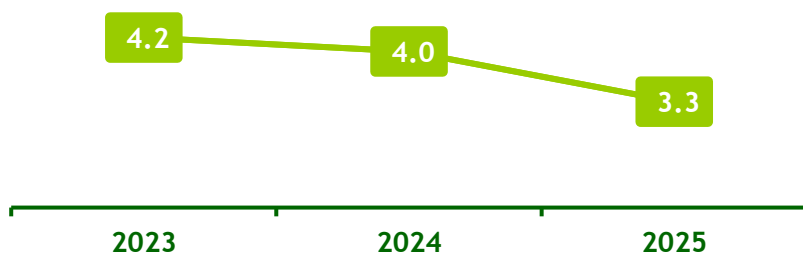
Los pasivos cerraron en s/ 4,022 millones. Se encuentran conformados principalmente por: obligaciones con el público (85.4% del pasivo) y valores, títulos y obligaciones en circulación (3.0% del pasivo). Por su parte, el patrimonio aumentó en 19.9% con respecto al mismo periodo del año anterior, cerrando en s/ 1,202 millones.

El ratio de endeudamiento (Pasivo/Patrimonio) al cierre del 2025 fue 3.3.

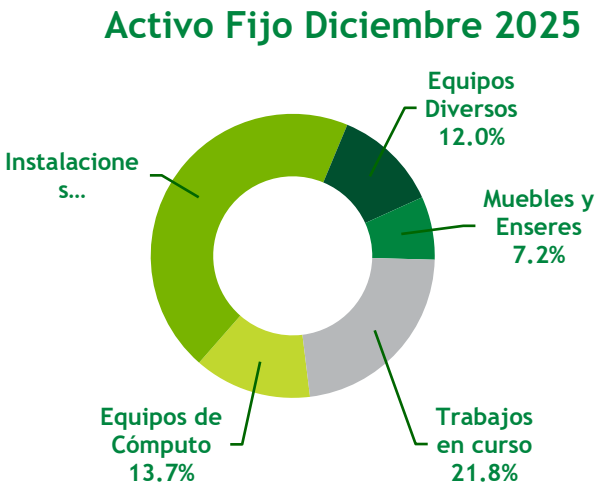
Evolución del balance del Banco Falabella (En millones de soles)



Ratio de Endeudamiento



Al cierre de 2025, los activos fijos del Banco Falabella alcanzaron un valor neto en libros de s/ 42 millones registrando un incremento de 9.5% respecto al 2024. Este crecimiento se explica principalmente por inversiones en remodelaciones de oficinas y apertura de nuevas sucursales (alcanzando 53 oficinas en 2025 frente a 50 en 2024), así como la renovación de los equipos de cómputo. La composición de los activos fijos se muestra a continuación:



3.1.3. Riesgos

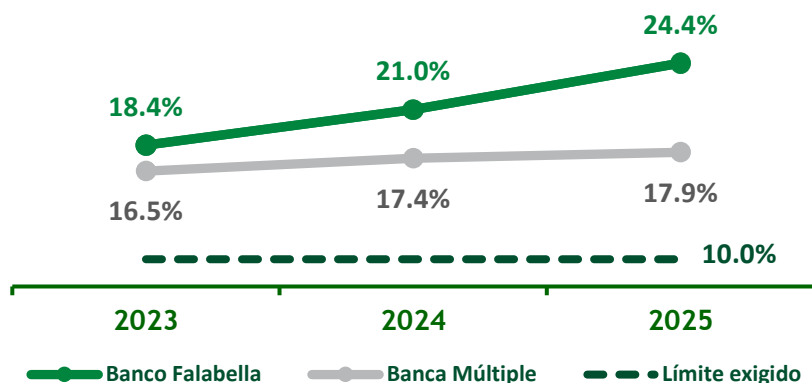
Capital Global

El ratio de Capital Global del banco al 31 de diciembre del 2025 fue de 24.4%, mayor que el 21.0% reportado en el mismo periodo del año anterior, y por encima del requerimiento mínimo regulatorio exigido de 10.0%, demostrando solidez financiera.

La Superintendencia autorizó al Banco, desde julio 2022 y con última renovación en abril del 2025, la continuidad en la aplicación del Método Estándar Alternativo (ASA) para el cálculo del requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo operacional, demostrando solidez en la gestión de dicho riesgo y dando mayor confianza al ratio de capital.

En el 2025, el nivel de patrimonio efectivo fue de s/ 1,195 millones.

Ratio de Capital Global



Provisión de Colocaciones y Morosidad

La provisión bruta realizada durante el 2025 fue de s/ 469 millones, mientras que lo realizado durante el 2024 ascendió a s/ 612 millones. La reducción en el volumen de provisiones se explica por la mejor composición de riesgo de la cartera y el buen performance las nuevas originaciones, además del impacto de la liberación de fondos AFP. Se continúa con un seguimiento constante del portafolio y las originaciones para realizar correcciones en caso fueran necesarias, y mantenemos una gestión de cobranzas aplicada desde tramos previos a la mora.

3.2. Indicadores Financieros

Colocaciones brutas (*)

Colocaciones (En millones de soles)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25 vs 24
Colocaciones Consumo	2,647	2,843	3,934	3,763	3,481	3,770	8.3%
Colocaciones Automotriz	8	3	1	1	1	-	-100.0%
Colocaciones Hipotecario - Mivivienda	2	0	0	0	0	-	-100.0%
Colocaciones Totales	2,657	2,846	3,935	3,764	3,482	3,770	8.3%

Fuente: Estados Financieros Auditados

(*) Las colocaciones han sido realizadas solo en el mercado nacional

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros (En millones de soles)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25 vs 24
Ingresos Financieros	718	625	1,019	1,197	1,183	1,200	1.4%
Utilidad Neta	-90	-43	17	-46	83	179	115.7%
Activos Totales	3,954	4,167	5,500	4,719	4,997	5,223	4.5%
Colocaciones Netas	2,478	2,725	3,669	3,407	3,266	3,531	8.1%
Cartera Atrasada	117	48	161	262	112	108	-3.6%
Patrimonio*	711	850	951	914	1,002	1,202	20.0%

Fuente: Estados Financieros Auditados

* Patrimonio del Estado de Situación Financiera al cierre de cada ejercicio.

Principales Ratios Financieros

Ratios Financieros	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25 vs 24
Disponible/Activo	16.2%	16.3%	17.5%	7.7%	15.7%	15.4%	-1.9%
Colocaciones Netas/Activo	62.7%	65.4%	66.7%	72.2%	65.3%	67.6%	3.5%
Pasivo/Patrimonio	4.6	3.9	4.8	4.2	4.0	3.3	-17.5%
Colocaciones Atrasadas/Colocaciones	4.3%	1.7%	4.1%	6.9%	3.2%	2.9%	-9.4%
Stock de Provisiones/Colocaciones Atrasadas	202.4%	329.3%	192.7%	153.0%	233.6%	261.6%	12.0%
Utilidad Neta/Patrimonio promedio (ROE)	-11.7%	-5.7%	1.8%	-4.9%	8.8%	16.0%	81.8%
Margen Financiero Neto/Ingresos Financieros	28.4%	64.9%	44.4%	18.4%	36.4%	52.8%	45.1%
Activos y Contingentes Ponderados por Riesgos Totales/Patrimonio Efectivo (número veces)	7.3	7	6.5	5.4	4.8	4.1	-14.6%

Fuente: Estados Financieros Auditados

4. Hechos Relevantes y Eventos Subsecuentes

A continuación, se presenta un resumen de los principales hechos ocurridos durante el periodo y de los eventos subsecuentes:

4.1 Hechos Relevantes

- 21 de Marzo del 2025. Se efectuó la Junta Obligatoria Anual de Accionistas; en el que se trataron los siguientes puntos:

- Aprobación de la Gestión Social 2024 (EEFF Y Memoria).
- Delegar en el Directorio la facultad de designar a los Auditores Externos para el periodo 2025.
- Aplicación de Resultados Económicos o Reservas legales correspondientes:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 67° de la Ley General del Sistema Financiero (Ley N° 26702), dado que las utilidades obtenidas en el ejercicio 2024, ascendieron a S/83,011,662.73, se aplicó el 10% a la reserva legal, por el importe de S/8,301,166.27. Luego de la constitución de dicha reserva, se tiene un importe para cubrir en la reserva legal de S/69,976,577.89, para llegar al importe más alto obtenido en la reserva legal de S/178,091,844.48 (importe máximo obtenido en el 2023). Dicho esto, resultó obligatorio aplicar también parte de las utilidades a la reconstitución de la reserva legal por el importe S/69,976,577.89; quedando un saldo del resultado del ejercicio de S/.4,733,918.57.

- 26 de Marzo del 2025. Moody's Local PE Clasificadora de Riesgo S.A. afirma la categoría A- para Banco Falabella Perú S.A. con perspectiva Estable.
- 31 de Marzo del 2025. Apoyo & Asociados ratificó la categoría A- para Banco Falabella Perú S.A. y decidió modificar la perspectiva de Estable a Positiva, principalmente por el respaldo de Falabella (holding), holgado nivel de capitalización (al cierre del 2024 se reportó un Ratio de capital global de 21% versus un 18.4% al cierre del 2023), las sinergias del Banco y sus vinculadas en el Perú, mejora de la rentabilidad (utilidad neta de s/ 83 millones en el año 2024 versus una pérdida neta de s/ 45.8 millones en el 2023) y una evolución de la morosidad.
- 20 de Mayo del 2025. En Sesión de Directorio se designa a Velasquez, Loli y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limita (firma miembro de Deloitte)

como los auditores externos para la evaluación de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2025.

- 29 de Mayo del 2025. Se efectuó el Aviso de Oferta de la Primera Emisión del Séptimo Programa de Certificados de Depósitos Negociables de Banco Falabella Perú S.A. - Serie D. Siendo el monto de la Serie hasta por un monto de s/ 25 millones ampliable hasta s/ 40 millones. De ello, resultó un monto colocado de certificados por el valor de s/ 32 millones cuya fecha de redención o vencimiento es el 25 de mayo del 2026.
- 30 de Julio del 2025. Se comunica la exclusión de los siguientes valores previamente emitidos en el mercado de valores:
 - Primera Emisión del Sexto Programa de Certificados de Depósitos Negociables Banco Falabella Perú S.A
 - Cuarta Emisión del Primer Programa de Bonos Corporativos Banco Falabella Perú S.A.
 - Sexta Emisión del Primer Programa de Bonos Corporativos Banco Falabella Perú S.A
 - Séptima Emisión del Primer Programa de Bonos Corporativos Banco Falabella Perú S.A

Dichas exclusiones se realizaron conforme al cumplimiento de las condiciones establecidas en los respectivos programas de emisión y no generaron impactos significativos en la posición financiera del Banco.

- 29 de Setiembre del 2025. Se efectuó el Aviso de Oferta de la Primera Emisión del Séptimo Programa de Certificados de Depósitos Negociables de Banco Falabella Perú S.A. - Serie E. Siendo el monto de la Serie hasta por un monto de s/ 30 millones ampliable hasta s/ 50 millones. De ello, resultó un monto colocado de certificados por el valor de s/ 43 millones cuya fecha de redención o vencimiento es el 25 de setiembre del 2026.
- 29 de Setiembre del 2025. Moody's Local PE Clasificadora de Riesgo S.A. afirma la categoría A- para Banco Falabella Perú S.A. con perspectiva Estable.
- 30 de Setiembre del 2025. Apoyo & Asociados ratificó la categoría A- para Banco Falabella Perú S.A. con perspectiva Positiva.
- 29 de Octubre del 2025. Se aprobó, en Junta Universal de Accionistas, el Octavo Programa de Certificados de Depósitos Negociables de Banco Falabella hasta por s/ 350 millones.

- 3 de Diciembre del 2025. Moody's Local PE Clasificadora de Riesgo S.A. afirma la categoría A- para Banco Falabella Perú S.A. y modifica la perspectiva a Positiva (antes fue perspectiva Estable), principalmente por la tendencia creciente en los indicadores de rentabilidad y solvencia.
- 16 de Diciembre del 2025. Se realiza la inscripción de la Segunda Emisión del Séptimo Programa de Certificados de Depósitos Negociables del Banco Falabella Perú S.A. hasta por un monto máximo de S/350millones.
- 22 de Diciembre del 2025. Se efectuó el Aviso de Oferta de la Segunda Emisión del Séptimo Programa de Certificados de Depósitos Negociables de Banco Falabella Perú S.A. - Serie A. Siendo el monto de la Serie hasta por un monto de s/ 30 millones ampliable hasta s/ 50 millones. De ello, resultó un monto colocado de certificados por el valor de s/ 50 millones cuya fecha de redención o vencimiento es el 18 de diciembre del 2026.

4.2 Hechos Subsecuentes

- 22 de Enero del 2026. En el marco de la gestión eficiente de su estructura patrimonial, la Junta General de Accionistas aprobó una reducción del capital social de Banco mediante la amortización de 250,000,000 acciones comunes, sujeta a autorización de la SBS. Como resultado de dicho acuerdo, el capital social disminuirá en s/ 250 millones, quedando emitidas 557,926,584 acciones comunes. Esta decisión tiene como objetivo la optimización de la composición del capital alineada a las necesidades operativas del Banco y a mantener una sólida posición de solvencia en línea con su estrategia de negocio.
- 19 de Febrero del 2026. mediante Resolución SBS N° 00506-2026, la SBS autorizó al Banco la reducción de capital social por el importe de S/250,000 mil, pasando de la suma de S/807,927 mil a S/557,927 mil de capital social. La modificación al estatuto social deberá inscribirse en Registros Públicos y enviar a SBS dicha formalización.

5. Gestión

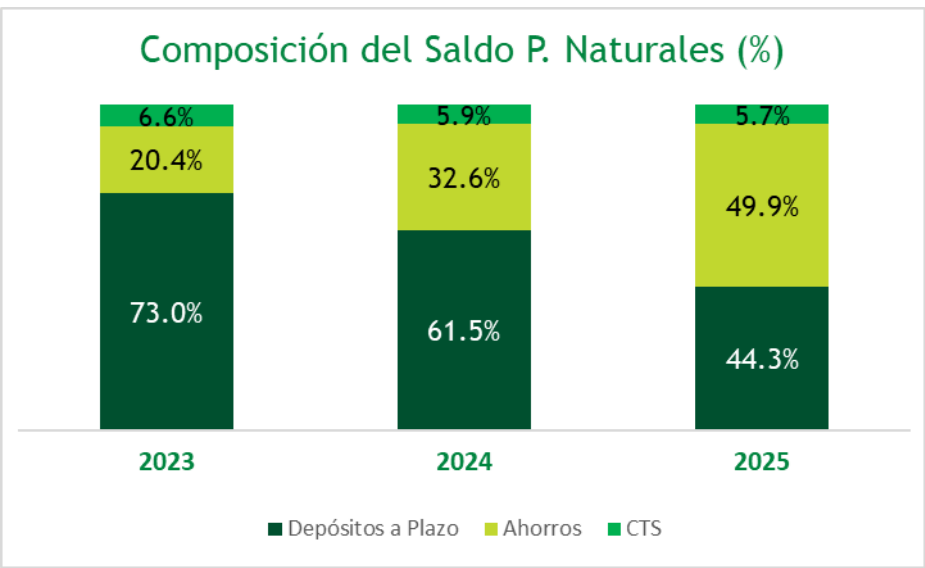
5.1 Gestión Comercial

A diciembre del 2025, Banco Falabella Perú nos encontramos en segundo lugar en el sistema financiero con respecto a stock de tarjetas de crédito, ascendiendo a 1'391,937.

Las colocaciones totales alcanzaron s/ 3,813 millones (incluido intereses por cobrar), lo que representa un crecimiento de 8.1% frente al cierre de 2024. Este resultado se logró sin comprometer la calidad de la cartera, impulsando mayores aperturas de tarjetas en clientes de mejor perfil de riesgo y mejorando el mix de riesgo de nuestra cartera de préstamo efectivo.

Los saldos de depósitos de personas naturales cerraron en s/ 2,980 millones, aumentando en 11.6% respecto del año anterior y con un crecimiento concentrado en saldos de cuentas de ahorro.

La composición por producto fue la siguiente:



5.2 Gestión de Canales

Red de Sucursales

Al cierre del 2025 el Banco Falabella cuenta con 53 sucursales a nivel nacional, de las cuales 30 operan en el departamento de Lima y los 23 restantes en provincias. A lo largo del 2025 se abrieron 4: Ica Express, Cusco Express, Punta Hermosa, Chiclayo. Durante este año se profundizó el proceso de remodelación en sucursales, para adecuarse al sistema de atención integrada

Departamentos	Oficinas	Ciudades
Ancash	1	Chimbote
Arequipa	2	Arequipa
Cajamarca	1	Cajamarca
Cusco	2	Cusco
Huánuco	1	Huánuco
Ica	3	Ica, Chincha
Junín	1	Huancayo
La Libertad	4	Trujillo, Pacasmayo, Chepén
Lambayeque	2	Chiclayo
Lima	30	Lima, Callao, Cañete, Huaral, Huacho
Loreto	1	Iquitos
Piura	3	Piura, Sullana
Tacna	1	Tacna
Ucayali	1	Pucallpa
Total	53	



Canales Digitales

Desde Canales, continuamos impulsando la digitalización de nuestra cartera de clientes, poniendo a disposición plataformas de atención digitales y remotas que complementan la atención presencial en nuestra red de oficinas.

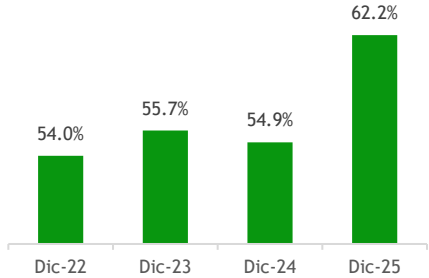
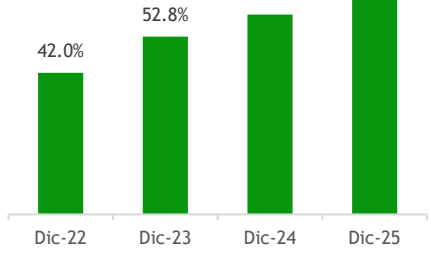
Actualmente, 1.068,000 clientes operan a través de nuestra App, lo que representa el 62% de la cartera activa, además, 365 mil clientes utilizan el WhatsApp y 185 mil clientes utilizan la Banca Internet. Esto evidencia la creciente preferencia por una atención digital y autogestionada. En esa línea, hoy nuestras atenciones se distribuyen de la siguiente manera:

- 91,2% atenciones digitales
- 6,1% atenciones remotas vía WhatsApp
- 1,7% atenciones presenciales en oficinas
- 1% atenciones remotas por voz

Estos resultados reflejan el avance sostenido en nuestra estrategia de consolidarnos como un banco digital con presencia física.

Paralelamente, hemos fortalecido los flujos digitales de onboarding de tarjetas y cuentas para nuevos clientes, con el objetivo de que sean cada vez más seguros, intuitivos, flexibles y alineados a las necesidades de nuestros potenciales clientes, tanto en oferta como en experiencia.

En cuanto a la experiencia de atención y venta, hemos logrado avances significativos, alcanzando un NPS de atención en App de 74% y en WhatsApp 72%, así mismo, la venta de productos de consumo por canales digitales está en 52.5%.

Clientes con App Activos  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dic-22</td> <td>54.0%</td> </tr> <tr> <td>Dic-23</td> <td>55.7%</td> </tr> <tr> <td>Dic-24</td> <td>54.9%</td> </tr> <tr> <td>Dic-25</td> <td>62.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Porcentaje	Dic-22	54.0%	Dic-23	55.7%	Dic-24	54.9%	Dic-25	62.2%	• Durante el 2025 hemos incrementado en 7 puntos porcentuales los clientes con App activos. • Hemos logrado este crecimiento impulsando el uso de los canales digitales con diferentes campañas segmentadas dirigidas a clientes y colaboradores, además de brindar un asesoramiento personalizado del uso de la App.
Periodo	Porcentaje										
Dic-22	54.0%										
Dic-23	55.7%										
Dic-24	54.9%										
Dic-25	62.2%										
Pago Digital CMR  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dic-22</td> <td>42.0%</td> </tr> <tr> <td>Dic-23</td> <td>52.8%</td> </tr> <tr> <td>Dic-24</td> <td>59.3%</td> </tr> <tr> <td>Dic-25</td> <td>64.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Porcentaje	Dic-22	42.0%	Dic-23	52.8%	Dic-24	59.3%	Dic-25	64.0%	• En el 2025 mantuvimos el crecimiento de los pagos digitales logrando cerrar en 64%, 5 puntos porcentuales más que el año pasado • Continuamos fomentando el pago digital a través de campañas que impulsan el uso de la App, tanto en clientes como en colaboradores.
Periodo	Porcentaje										
Dic-22	42.0%										
Dic-23	52.8%										
Dic-24	59.3%										
Dic-25	64.0%										

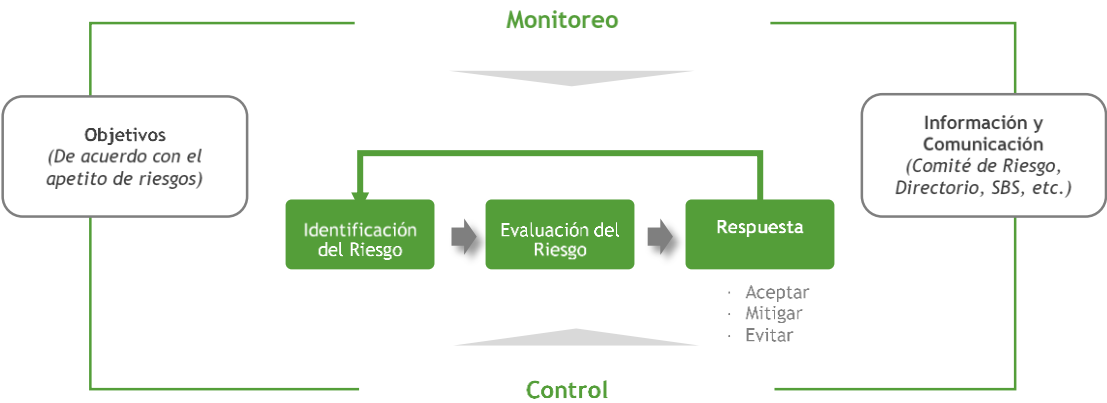
5.3 Gestión de Riesgos

La Gerencia de Riesgos es la encargada de proponer y ejecutar la gestión integral de riesgos en el banco; la Gerencia depende directamente de la Gerencia General, reportando al Comité de Riesgos, el cual es el órgano de asesoría y control que depende jerárquicamente del Directorio de la institución.

En el 2025 se llevaron a cabo 12 sesiones de Comité de Riesgos donde se mantuvo una revisión continua las políticas con el fin de administrar el nivel de riesgo tanto crediticio, seguridad, fraude, operacional y financiero. De esta manera, las acciones tomadas estuvieron alineadas a mantenernos dentro de los apetitos definido por el Directorio, buscando así entre otras cosas, mejorar la relación rentabilidad - riesgo de los nuevos flujos desembolsados.

Durante el 2025, se realizaron ajustes a las campañas con el objetivo de seleccionar conjuntos de clientes que nos permitan mantener el portafolio dentro de los apetitos definidos. Esto se ha aplicado en las carteras de tarjetas de crédito y préstamos.

Marco de Gestión Integral de Riesgo Banco Falabella



Para facilitar la gestión de riesgos, se han definido cuatro unidades que gestionan los principales riesgos a los que se encuentra expuesto el Banco.

Riesgo de Crédito	Proponer políticas de admisión alineadas al apetito de riesgo definido para el Banco.
	Definir límites, metodologías, modelos para identificar, medir, tratar, controlar y reportar el riesgo de crédito.
	Seguimiento a los activos expuestos a riesgo de crédito, gestionando la pérdida esperada asociada.
	Identificación, evaluación y respuesta a los riesgos asociados.
Riesgo Financiero	Responsable de preservar una estructura de financiación estable y alineada al apetito de riesgo.
	Reducir la vulnerabilidad del Banco a los periodos de riesgo alto, minimizando el efecto contagio.
	Seguimiento, monitoreo y control de riesgo de tasa de interés, tipo de cambio y riesgo país.

Riesgo Operacional

Gestión activa del riesgo operacional y su integración en la toma de decisiones diarias.

La identificación, priorización y gestión de riesgos potenciales y reales.

Definir señales de alerta y verificar la efectividad de los controles asociados a los riesgos.

Mejorar el entorno de control y reforzar la cultura corporativa, generando un impacto reputacional positivo.

Prevención de Fraude

Aplicación de una estrategia de prevención de fraude, que asegure proteger el patrimonio de nuestros clientes y del banco.

Desarrollo de tecnologías, metodologías y modelos que permiten prevenir y anticiparse a los riesgos de fraude.

Asegurar el seguimiento de la implementación de controles adecuados para la mitigación del riesgo de fraude

Ciberseguridad y Seguridad de Información

Aplicación de un proceso continuo de gestión de riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad.

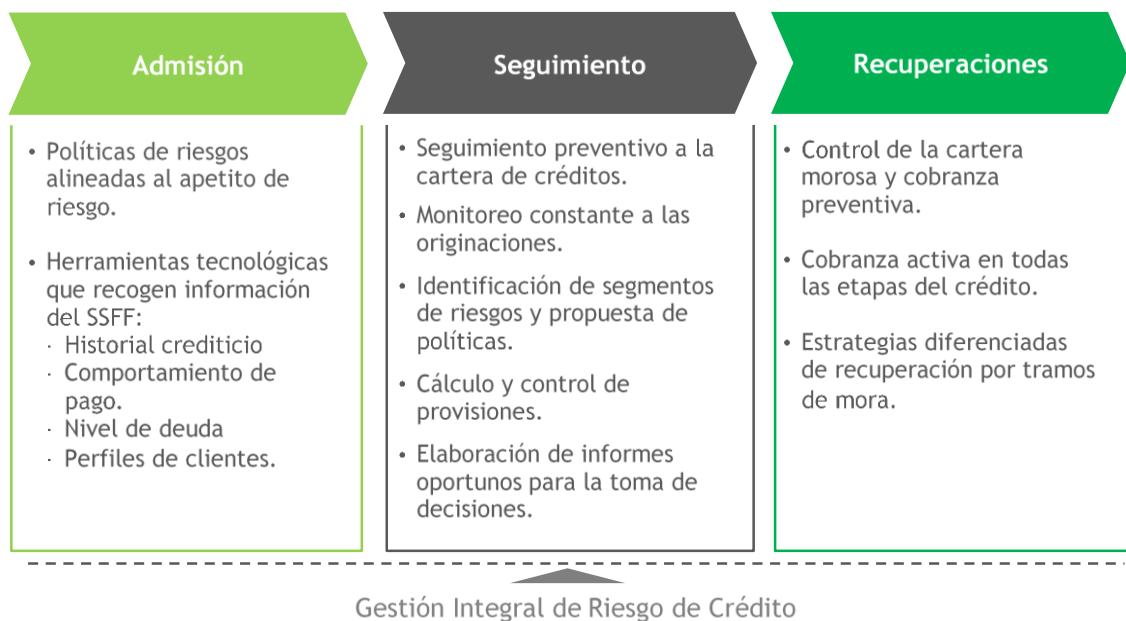
Monitoreo del cumplimiento de políticas y controles de seguridad la información y eventos potenciales, que puedan afectar la confidencialidad, integridad y/o disponibilidad de los activos de información.

Garantizar un adecuado inventario de activo de información y su evaluación de riesgos de seguridad de la información

1. Riesgo de crédito:

La gestión de riesgo de crédito del Banco Falabella se encuentra alineada a las mejores prácticas dentro del mercado financiero, cumpliendo ampliamente con los requerimientos regulatorios.

El ciclo del crédito es íntegramente gestionado en sus diferentes etapas mediante acciones definidas que se encuentran alineadas a la estrategia del Banco.

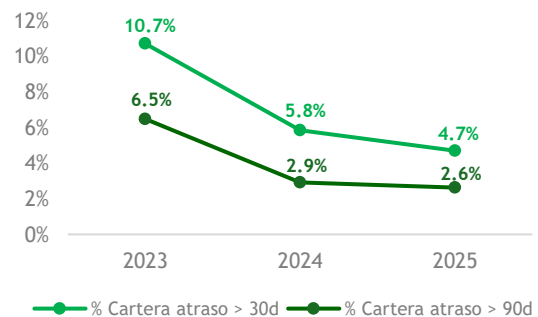


El ciclo del crédito es íntegramente gestionado en sus diferentes etapas mediante acciones definidas que se encuentran alineadas a la estrategia del Banco.

Durante el 2025 la gestión del riesgo de crédito estuvo orientada en mantener una oferta que nos ubique dentro de los apetitos establecidos por el Banco. Se continuó con el monitoreo del performance del portafolio para mantener el control de la cartera morosa, donde se muestra los siguientes resultados al cierre del año.

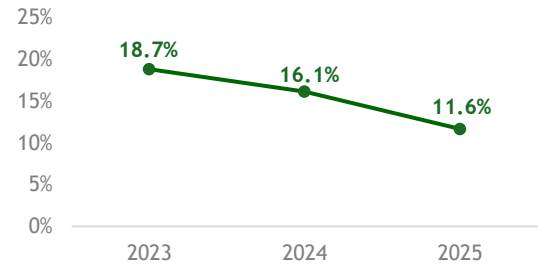
Indicadores de Mora

En el 2025 se redujeron los ratios de cartera atrasada con respecto al año anterior, inclusive por debajo de los niveles del 2023.



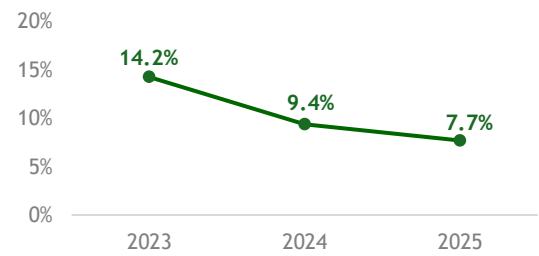
Coste de Riesgos

Cerramos con un coste de riesgo de 11.6%, reflejando las menores provisiones realizadas durante el año 2025 por el mejor desempeño de las colocaciones.



Cartera Crítica

Similar al coste de riesgo, la cartera crítica (deficiente, dudoso y pérdida) cerró el 2025 en 7.7%, ratio menor al de los 2 años anteriores.



2. Riesgo financiero:

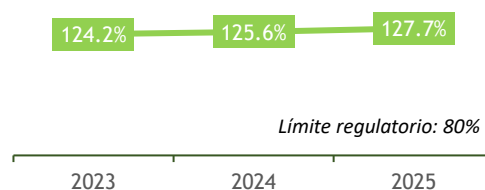
El Banco realiza una gestión de riesgo financiero acorde con su estructura de fondeo, la calidad de sus activos, las exposiciones con entidades locales y del exterior y monitorea los indicadores de solvencia.



Ratio de Cobertura de Liquidez (RCL)

El Banco cuenta con un adecuado nivel de activos de alta calidad para hacer frente a una posible situación de iliquidez en un mes aproximadamente. Al cierre del 2025, el RCL en moneda nacional se ubicó en 127.7% cumpliendo con los límites internos y regulatorios.

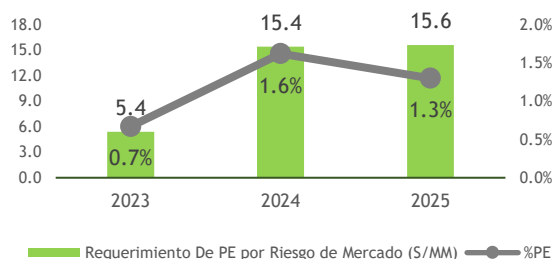
Ratio de Cobertura de Liquidez Moneda Nacional



Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Mercado

La exposición del Banco a variaciones de tasa de interés y tipo de cambio que afecten el valor patrimonial y margen financiero es mínima. Al cierre del 2025 el requerimiento de capital por riesgo de mercado representó el 1.3%.

Requerimiento PE por Riesgo de Mercado



Ratio Capital

La solvencia del Banco, medida a través de ratio capital global se ubica en los niveles esperados, cerrando el año en 24.4%, superior al apetito interno (14.0%) y límite regulatorio (10.0%).

3. Riesgos No financieros:

El año 2025 fue la consolidación de la gestión de los riesgos no financieros conformados por el riesgo operacional, continuidad del negocio, control interno, fraudes, ciberseguridad y seguridad de la información en una sola gerencia, se logró cumplir con el objetivo de sinergia entre los diferentes riesgos no financieros, y fortalecer el conocimiento en todas estas disciplinas, lo que permitió mantener la renovación de la autorización SBS para el uso del Método Estándar Alternativo sin penalidad, lo que significa un ahorro de capital importante para continuar con el crecimiento de la organización

Uno de los frentes relevantes es la gestión de los riesgos, donde el modelo de gestión de riesgos es descentralizado a través de la organización en función a las 3 líneas de defensa, en la primera línea contamos con los gestores y coordinadores de riesgos, que tienen como objetivo gestionar de forma integral los riesgos en los procesos que se encuentran bajo su ámbito de acción, identificando y estableciendo controles, planes de acción de acuerdo al nivel de exposición de los riesgos. En la segunda línea de defensa se cuenta con un equipo de especialistas en gestión de riesgos que está acompañando de forma

permanente a la primera línea, asegurando una adecuada aplicación del marco metodológico y su alcance en la evaluación de: procesos, nuevos productos, cambios importantes y servicios significativos. En la tercera línea se cuenta con el equipo de Auditoría Interna que evalúa el cumplimiento de los roles de primera y segunda, alertando en caso corresponda. El resultado de la gestión se informa en los diversos comités: Comité de Riesgo Operacional y Seguridad de la Información, Comité de Nuevos Productos y Cambios, Comité de Riesgos y Directorio.

Uno de los objetivos principales para la gestión del riesgo no financiero en Banco Falabella para el periodo 2025, estuvo orientado a continuar consolidando la madurez de los modelos de gestión de riesgo operacional, continuidad del negocio y seguridad de la información con la gestión de control interno y efectividad de los controles.

Asimismo, otros aspectos principales que destacaron en la gestión de los riesgos no financieros durante el periodo 2025 fueron:

- Participación activa de los Directores, Gerente General y Gerentes de División en la gestión de riesgos; a través de los comités de riesgo operacional y seguridad de la información, comité de riesgos y Directorio.
- Optimización del proceso de evaluación de riesgos de nuevos productos y/o cambios importantes considerando un modelo unificado entre los diferentes frentes de los riesgos no financieros, con una mayor participación de los Gestores y Owners de los Procesos.
- Mejoras en las herramientas tecnológicas para la gestión de los riesgos no financieros,
- Ampliación del alcance de la evaluación de servicios significativos y subcontrataciones con activación de visitas
- Mayor alcance de las pruebas de efectividad de controles de procesos críticos y no críticos, logrando mejores resultados.
- Comunicación y seguimiento integral de los planes de acción a cargo de los Gestores y Coordinadores de riesgo operacional, continuidad del negocio y seguridad de la información.
- Nuevos escenarios de ejecución de ejercicios internos de crisis ante escenario de terremoto, con participación de equipos multidisciplinarios.
- Cumplimiento por 3er año consecutivo del estándar PCI DSS con evaluaciones e informes realizados por un auditor independiente y certificado por el PCI Council.
- Incremento de monitoreo y acciones con relación a la ciberinteligencia.
- Implementación de nuevos controles preventivos y detectivos de ciberseguridad.
- Continuidad en la concientización hacia los clientes considerando patrones de fraudes y ciberamenazas predominantes.
- Fortalecimiento en las estrategias de prevención de fraude alineadas con los objetivos estratégicos del negocio y mejorando la experiencia al cliente.

5.4 Gestión Humana y Sostenibilidad

Gestión Humana

Al cierre del año 2025, el Banco Falabella cuenta con 1,676 colaboradores. A continuación, se muestra el detalle de la distribución del equipo al cierre de cada ejercicio:

Personas	2024	2025
Masculino	680	683
Femenino	940	993
Total	1,620	1,676
Funcionarios	116	120
Empleados	1,504	1,556
Total	1,620	1,676
Call Center	269	272
Centro Financiero	762	833
Overhead	589	571
Total	1,620	1,676

La estrategia de Talento se enfocó en la retención y desarrollo de talento. Hemos implementado diversas estrategias que nos han permitido mantener al 100% de top talent ejecutivo y el 95% de perfil overhead no ejecutivo en la organización. Además, logramos una movilidad de los perfiles administrativos del más del 25% y del top talent más de 50%. Del mismo modo, logramos lanzar varios programas de formación para el Centro Financiero, Cobranzas y Call Center, donde impactamos al 95% de la población. Finalmente, un programa de Liderazgo transversal en áreas claves como Riesgos y Canales, incrementando la percepción de liderazgo en más de 5pp en promedio. En general incrementamos 7pp la percepción “puedo acceder a la capacitación en BF”, según la encuesta de Cultura 2024.

Tres de los más grandes y retadores programas fueron los siguientes:

1. Liderando tu carrera - fomentó el autodesarrollo de los colaboradores con mejor desempeño, donde tuvieron un plan de desarrollo individual, mentoring, improvisación, talleres de liderazgo, entre otros. Esto nos permitió 53% de los participantes tomaran nuevos retos.
2. Programa de Lideres en Canales y Riesgos- impactamos al 100% de Gerentes de oficinas, jefes integrales, coordinadores de cobranzas; y en administrativos líderes de Riesgos de Créditos, Legal y Recuperaciones. Donde lograron desarrollar diferentes habilidades blandas, incrementando el engagement en cada área y la percepción de liderazgo.

3. Certificación técnica - brindar los conocimientos técnicos necesarios para la gestión de todos los colaboradores de nivel operativo de las oficinas, cobranzas y call center con el objetivo de estandarizar el nivel del performance. Logramos capacitar al 95% de la población.

Los tres programas se desarrollaron en sesiones sincrónicas y asincrónicas, a través de nuestras plataformas formación.

Asimismo, y como parte de una agenda de liderazgo que incluye la constante retroalimentación por parte de todos los equipos, implementamos, como todos los años, nuestra encuesta de engagement o cultura. Esta herramienta nos permite conocer la percepción de los colaboradores sobre distintos frentes como liderazgo, compromiso, beneficios, desarrollo y más.

Cabe mencionar que más allá de la medición, el trabajo radica en gestionar planes de acción en base a los resultados y dadas las distintas iniciativas generadas, así como un trabajo colaborativo con los líderes; el 2025 tuvimos gratos resultados que reflejan que las acciones tomadas dieron fruto. Por ejemplo, y hablando a nivel general de todo el banco, en engagement o compromiso de nuestros colaboradores tuvimos una mejora de 6 puntos versus el 2024, alcanzando una percepción positiva del 83% y superando la meta establecida; el liderazgo alcanzó un 90%, superando por 5 puntos el resultado del año previo; y la percepción de oportunidades de desarrollo transparentes y justas mejoró en 4 puntos, alcanzando un 78% de favorabilidad.

Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Banco Falabella Perú se basa en tres ejes de acción: educación financiera, diversidad e inclusión y medioambiente.

1. Educación Financiera

- Programa de Emprendimiento y Cultura Financiera: en alianza con la Fundación Peruana de Cáncer, este programa buscó poner en acción las ideas de negocios junto a una buena gestión financiera a pacientes oncológicos adultos y sus familiares directos, a partir de los talleres didácticos y útiles. Llegamos a 99 beneficiados.
- Team por la Educación Financiera: 1,863 personas capacitadas, a través de los talleres gratuitos de educación financiera liderados por los voluntarios de Banco Falabella Perú.
- Torneos de Edducity: 3,153 estudiantes de Lima y otras partes del país fueron parte de los torneos locales de Edducity.com, juego virtual y gratuito de Banco Falabella que tiene como objetivo incentivar la toma de decisiones financieras a través del juego, desde una edad temprana.
- Más de 100 colaboradores de Banco Falabella Perú capacitados sobre inversión, manejo del dinero y deudas inteligentes.
- Más de 12,340 visitas únicas en la *landing page* de Educación Financiera de Banco Falabella Perú.

2. Diversidad e Inclusión

- Se implementó un nuevo beneficio para personas con discapacidad referente a días libres, durante el año, para visitas médicas relacionadas a su condición de salud.
- Se organizó el II Encuentro de Personas con Discapacidad de Grupo Falabella, donde participaron más de 90 colaboradores de los diferentes negocios para escuchar experiencias, conectar y reafirmar el compromiso de Banco por la inclusión.
- Talleres de sensibilización dirigidos a los equipos de Chatbot, en el marco del ingreso de colaboradores con discapacidad a esta área, con el objetivo de fortalecer una comunicación respetuosa e inclusiva, promoviendo la empatía y el respeto dentro del equipo.
- Por quinto año consecutivo, Banco Falabella Perú renueva su compromiso con Pride Connection Perú, la red de empresas que tiene como objetivo promover entornos laborales seguros e inclusivos para todas las personas de la comunidad LGBTIQ+.

3. Medio Ambiente

- Por sexto año consecutivo, Banco Falabella Perú midió su impacto ambiental de las operaciones a nivel nacional, y en el 2025 se generó 6.1 toneladas de CO₂e (cifra que será confirmada por un externo), cumpliendo con la meta de reducción prevista.
- A partir del compromiso público de Banco Falabella Perú para ser Net Zero al 2035 en los alcances 1 y 2, desde el 2025 se está ejecutando la Hoja de Ruta de identificación y plan de acción de disminución de su huella de carbono referentes a energía eléctrica.
- Por segundo año consecutivo, Banco Falabella Perú compró energía renovable para cubrir al 100% su consumo eléctrico del periodo 2025.
- Recibimos la primera estrella en la plataforma de Huella de Carbono del Ministerio del Ambiente, por medir las emisiones de Banco Falabella Perú.

Por último, Banco Falabella realizó donaciones a las siguientes organizaciones:

- Asociación Fe y Alegría: S/ 124,110 soles para seguir fortaleciendo el plan de comprensión lectora, implementación de bibliotecas e infraestructura y accesibilidad digital en los colegios de Fe y Alegría, a nivel nacional.
- América Solidaria: S/ 38,260 soles para ejecutar los torneos de Edducity en diferentes colegios de Lima; así como voluntariados relacionados a medioambiente y Navidad.
- Fundación Peruana de Cáncer: S/ 22,000 soles para ejecutar el programa de Emprendimiento y Cultura Financiera en el albergue durante el 2025.

5.5 Gestión de División de Tesorería

A continuación, se detallan los principales logros obtenidos en el año 2025.

Estructura del Fondeo

Al cierre del ejercicio 2025 la principal fuente de fondeo del banco la constituyen las captaciones de personas naturales, los cuales representan el 56% del fondeo total del banco (53% en diciembre 2024), seguido por los depósitos de empresas (9%) y el Mercado de Capitales (2%). En ese sentido, se muestra la estructura del fondeo del banco para los años 2024 y 2025.

Fuentes de Fondeo	Dic-24	Dic-25
Fondeo personas naturales	56%	60%
Capital Propio	19%	20%
Depósitos de empresas	16%	13%
Mercado de capitales	4%	3%
Otras Fuentes	5%	4%
Total fondeo	100%	100%

Certificados de Depósito Negociables

Durante el 2025, Banco Falabella Perú S.A., no lanzó ningún Programa de Certificados de Depósito Negociables adicionales a los que ya se tenían.

Al cierre del ejercicio del 2025, se mantiene 3 emisiones del Séptimo Programa de Certificados de Depósito Negociables, por S/125 millones.

Emisiones vigentes al 31 de diciembre 2025:

Programa	Emisión	Serie	Moneda	Importe (En miles)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa nominal anual
7	2	A	S/	50,000	23/12/2025	18/12/2026	4.44%
7	1	D	S/	32,041	30/05/2025	25/05/2026	4.62%
7	1	E	S/	42,995	29/09/2025	25/09/2026	4.49%

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	Apertura	COTIZACIONES 2025			Precio Promedio
				Cierre	Máxima	Mínima	
PEP14150Q891	BFAL7CD2A	2025-12	95.751	95.884	95.884	95.751	95.817
PEP14150Q875	BFAL7CD1D	2025-05	95.580	98.261	98.271	95.580	96.934
PEP14150Q883	BFAL7CD1E	2025-09	95.705	96.837	96.853	95.694	96.190

Bonos Subordinados

Banco Falabella mantiene el Primer Programa de Bonos Subordinados, hasta por un importe total en circulación de s/250 millones o su equivalente en dólares; sin embargo, durante el ejercicio 2025, no se realizaron emisiones.

6. Información sobre los Servicios Prestados por las Sociedades de Auditoría Externa (Resolución SBS N° 17026-2010)

Honorarios por el año terminado

Al 31 de diciembre del
(en miles de soles)

	2024	2025
Auditoría	409	458
Impuestos	144	469
Otros	1,044	622
Total	1,597	1,549

Estos montos incluyen el impuesto general a las ventas.

El detalle de los honorarios brindados al Banco incluye los servicios profesionales de las empresas Velásquez, Loli y Asociados S. Civil de R.L, Ernst & Young Consultores S. Civil de R.L, Ernst & Young Asesores Empresariales S. Civil De R.L. - EY Asesores EM, Ernst & Young Law S. Civil De R.L, KPMG Asesores S. Civil de R.L, Pricewaterhousecoopers S. Civil de R.L, Tanaka, Valdivia & Asociados S. Civil De R.L y Deloitte Advisory SPA.

Auditoría - Corresponde a los honorarios de la empresa auditora por los servicios de auditoría de los estados financieros del Banco.

Impuestos - Corresponde al total de honorarios brindados por los servicios profesionales prestados para el cumplimiento tributario, asesoría de impuestos y planificación tributaria.

Otros - Corresponde principalmente a servicios de revisiones de controles para Riesgo Operacional y de Prevención de Fraude.