

# M



M LE MAGAZINE DU MONDE - SAMEDI 6 NOVEMBRE 2021 - N° 529

M Le magazine du Monde, n° 529, Subsidement au Monde, n° 02897/2000 C 81975  
SAMEDI 6 NOVEMBRE 2021. Ne peut être vendu séparément.  
Disponible en France métropolitaine, en Belgique et au Luxembourg.



MODE

# Une simple allure **KAIJA GERBER**

**LE GOÛT DE M**

DESIGN  
Objets de convoitise

CUISINE  
Tout est dans l'œuf

VOYAGE Villa Médicis,  
un rêve de Rome

BEAUTÉ

## Gucci WESTMAN, la fée bonne mine.

Texte Claire DHOUILLY

**EN UN GESTE SIMPLE ET RAPIDE,** le blush en stick de Westman Atelier fait monter le rose aux joues. Avec en plus une touche d'enlumineur, il aura fallu moins de trois minutes pour avoir bonne mine. « *J'ai conservé de mes études de maquilleuse à Paris ce goût pour la beauté effortless* ["sans effort"]. *J'aime que l'on puisse se maquiller de façon intuitive et ludique, avec les doigts* », explique Gucci Westman, la fondatrice de la marque, associée dans ce projet avec son mari, David Neville. De son enfance passée en Suède auprès de parents à l'âme écolo, l'Américaine a aussi conservé l'exigence de produits vertueux. « *J'ai voulu réconcilier le clean et la performance que je recherche en tant que maquilleuse. La concentration en actifs est aussi poussée au maximum pour que le maquillage soit presque un soin. Nous voulons aller plus loin sur l'aspect écologique en rendant nos packagings rechargeables. Ce sont des objets à la fois sobres et luxueux que l'on doit pouvoir conserver* », poursuit Gucci.

Malgré la tendance des influenceurs beauté ultra-maquillés, Gucci n'a jamais dérogé à son style chic et frais. En 2018, lorsqu'elle lance Westman Atelier, alors que toutes les marques ne jurent que par les millennials, elle s'appuie sur ses « vieilles » copines d'Hollywood, Michelle Pfeiffer, Cameron Diaz et Gwyneth Paltrow, pour parler de ses produits sur Instagram. Et au lieu d'imiter les marques qui présentent produit sur produit, elle préfère prendre son temps pour créer de bons basiques. Une vision du maquillage saine et durable qui incarne le vrai luxe. (M)

WESTMAN-ATELIER.COM  
INSTAGRAM : @WESTMANATELIER @GUCCIWESTMAN



## DESIGN Le folk réinventé de Roman ALONSO et Steven JOHANKNECHT.

Texte Marie GODFRAIN

**ALORS QUE LES ÉTATS-UNIS** semblaient avoir définitivement perdu leur aura en matière de design, le duo de Commune change la donne en convoquant dans ses chantiers le meilleur du *folk art* et du modernisme californien, deux périodes bénies du style américain. Roman Alonso (à gauche sur la photo) et Steven Johanknecht (à droite) viennent tous deux de la mode et du *retail*. Le premier, après avoir été directeur de la communication du grand magasin new-yorkais Barneys, puis vice-président de la marque de vêtements Isaac Mizrahi & Co, s'est reconverti à Los Angeles dans l'édition de livres de photographie. Il a rencontré Steven Johanknecht (diplômé en peinture et en histoire de l'art) à la fin des années 1980, lorsque ce dernier a été nommé vice-président chargé des vitrines et des décors chez Barneys. Les deux hommes fondent leur agence en 2004, autour d'une assiette de sushis... Le succès est immédiat, et Commune est engagée par les fondateurs des Ace Hotels, établissements cool et accessibles, afin de décorer leur adresse de Palm Springs, au pied du pic San Jacinto. Pour ce projet, Alonso et Johanknecht inventent une recette qui fera

le succès de l'agence, à base de meubles vintage, de nuances de beige, de plaids sur les lits et de tapisseries folk aux murs. Dès lors, les chantiers se multiplient avec la chaîne hôtelière, aux États-Unis comme au Japon. Cette combinaison de « déjà-vu » et de modernité se déclinera ensuite dans des cabines au fond de la forêt californienne ou des ranchs du Colorado pour stars d'Hollywood en quête d'authenticité et de *slow living*. L'actrice Gwyneth Paltrow leur a d'ailleurs confié la décoration de sa boutique Goop de New York... Pour créer cet univers hors du temps, Commune collabore avec de nombreux artisans et artistes, et propose même une boutique en ligne, Commune Design Shop, où l'on trouve bols en raku, tabourets ultra-minimalistes, peintures abstraites, objets en bois tourné ou patchworks textiles d'Adam Pogue. Celui-ci a d'ailleurs réalisé les rideaux du restaurant Fanny's – tout juste ouvert dans le nouveau musée des Oscars de Los Angeles –, le dernier projet du groupe Commune, qui associe tables et cloisons en bois blond à des fauteuils rouges aux lignes sixties. (M)

INSTAGRAM : @COMMUNEDESIGN, @SHOPCOMMUNE, COMMUNEDESIGN.COM