

So finden Sie den richtigen Zahlungsdienstleister: 10 Dinge, die Sie wissen sollten

Als Onlinehändler ist die Wahl des richtigen Zahlungsdienstleisters (PSP) für das Wachstum Ihres Unternehmens von entscheidender Bedeutung. Ein guter Zahlungsabwickler bietet alle Tools, die Sie benötigen, um sicherzustellen, dass sich Ihre Kunden beim Kauf sicher fühlen, und verbessert die Effizienz und Sicherheit durch die Verarbeitung von Transaktionen in Ihrem Namen.

Doch worauf sollten Sie bei der Auswahl eines Zahlungsdienstleisters achten? Hier sind 10 Dinge, die er bieten sollte, damit Ihr Unternehmen floriert.

Mühelose Zahlungen mit Mollie

Unsere führende Zahlungslösung bietet einen gebrandeten Checkout, alle lokalen und führenden europäischen Zahlungsmethoden, einen schnellen Abgleich, fortschrittliche Sicherheit, mehrsprachigen Support und alle anderen Tools, die Sie für das Wachstum Ihres Unternehmens benötigen. Wir sind in ganz Europa tätig und bieten den bestmöglichen Service, um unsere Kunden zu unterstützen. Erfahren Sie mehr unter www.mollie.com.



1. Schnelles, nahtloses Onboarding

Niemand möchte warten, bis er mit dem Verkauf beginnen kann. Ein guter PSP sollte ein schnelles Onboarding bieten und Experten haben, die Ihnen bei Bedarf zur Seite stehen.



2. Transparente Preisgestaltung, flexible Verträge

Keine Mindestkosten, keine bindenden Verträge, keine versteckten Gebühren. Die besten PSP verlangen von Ihnen keine Gebühren, sondern helfen Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen, damit Sie gemeinsam wachsen können.



3. Integrationen, die Ihr Wachstum fördern

Plugins können Ihr Unternehmen voranbringen. Stellen Sie sicher, dass Ihr PSP die richtigen Tools mit einfacher Integration anbietet.



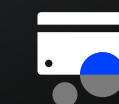
4. Lokaler Support

Ihr Business ist global, also sollte es auch der Support sein. Ihr PSP sollte lokalen Support, engagierte Customer-Success-Manager und Sales-Experten bieten, die Ihre Sprache sprechen.



5. Ein sicherer, personalisierter Checkout

Ein guter PSP sollte Ihr Zahlungsformular in ein professionelles, markengerechtes Erlebnis verwandeln, das Vertrauen erweckt und die Conversion-Rate erhöht.



6. Die richtigen Zahlungsmethoden

Es ist wichtig, dass Sie die von Ihren Kunden bevorzugten Zahlungsmethoden anbieten, um die Conversion-Rate zu fördern. Mit dem richtigen PSP können Sie diese mit nur einem Mausklick integrieren.



7. Schneller Abgleich

Der nahtlose Abgleich von Zahlungen bedeutet, dass Ihre Einnahmen und Ausgaben immer auf dem neuesten Stand sind, was Ihnen die Sicherheit gibt, geschäftskritische Entscheidungen schnell zu treffen.



8. Erweiterte Sicherheit für ein sicheres Gefühl

Vollständige PCI-DSS Level 1-Zertifizierung, unabhängige Compliance- und Audit-Beauftragte und sichere, von Expertenteams bewachte Rechenzentren – dies ist das Minimum, das Ihr PSP bieten sollte, um sicherzustellen, dass Sie immer geschützt sind.



9. Technische und funktionale Überwachung in Echtzeit

Ausfälle kommen vor, aber ein guter PSP sollte Sie warnen und Sie jederzeit über den Fortgang der Probleme auf dem Laufenden halten.



10. Echtzeit – Geschäftseinblicke

Ein PSP sollte nicht aufhören, wenn die Zahlung abgeschlossen ist. Stattdessen sollte er Sie bei der Verwaltung Ihrer Zahlungen unterstützen und aufschlussreiche Echtzeit-Aktivitätsberichte liefern.