REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Secret Santa"

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei ***"Secret Santa"*** (**"Campania")** este **Mondelez România S.A.** („**Organizatorul**"), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, Clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6905/2010, C.U.I. 1097530.

Campania se desfășoară:

1.2 Prin intermediul Consultix GmbH, Wachtstr. 17-24, 28195 Bremen, Germania ("**Agenția 1**")

1.3 Prin intermediul **Ogilvy&Mather Advertising SRL**, ("**Agenția 2**"), cu sediul în Calea Grivitei 82-98, Cladirea Podium, Biroul 1, Etaj 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994015299407, CIF RO6058281.

1.4 Prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.** (**"Agenția 3"**), cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. RO13351917.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

2.2 Campania se va desfășura în conformitate cu următoarele prevederi: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.3 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe website-ul https://milka.ro/ sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa din B-dul. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, Clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, Sector 2, București.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. **Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.**

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau de a înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul https://milka.ro/, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul României, online pe website-ul https://milka.ro/ **,** în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **16 noiembrie 2026, ora 10:00:00, ora României, și 27 decembrie 2026, ora 23:59:59, ora României ("Perioada Campaniei")**.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participă produsele Milka comercializate de către Organizator, pe piața din România, denumite în continuare "**Produsele Participante**".

4.2 Bonul fiscal ce atestă achiziția de minim un Produs Participant, în Perioada Campaniei, trebuie păstrat în original, întreg și nedeteriorat. ***În cazul în care pe bonul fiscal nu apare denumirea exactă a Produsului Participant, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajul original al Produsului Participant achiziționat pe bonul respectiv.***

4.3 ***În contextul prezentei Campanii, noțiunea de bon fiscal reprezintă documentul fiscal emis de Magazinele Participante din România (fizice și/sau online), la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produs Participant. Bonurile fiscale trebuie să aibă o dată de emitere în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.***

4.4 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.5 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și **nu sunt** marcate cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezenta Campanie.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare în mod individual "**Participant**" și colectiv "**Participanți**").

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;

(ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;

(iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii, părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se realizează prin încălcarea Regulamentului, și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor astfel de situații. Orice încercare de fraudare va conduce la eliminarea Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.

5.6 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord în mod expres cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice conform punctului 9.8.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze minim un Produs Participant, în Perioada Campaniei, și să poată face dovada achiziției;

c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor numere de bon fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante, prin accesarea website-ului https://milka.ro/, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;

d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețele de telefonie mobilă disponibilă pe teritoriul României;

f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 numere de bon fiscal diferite per fiecare zi de Campanie și maxim 10 bonuri fiscale diferite pe întreaga perioadă a Campaniei. Orice altă înscriere efectuată după primele 3 înscrieri dintr-o zi de Campanie, va fi luată în considerare dacă va fi efectuată într-o altă zi, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri pe care Participantul nu le poate efectua ca urmare a nerespectării prezentului paragraf;

g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;

h) Un număr de bon fiscal poate fi transmis o singura dată și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2.1.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

6.2.1. Înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal:

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a urmatoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze minim un Produs Participant, în perioada 16.11.2026 – 27.12.2026 și **să păstreze bonul fiscal in original**;
- Participantul trebuie sa aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului https://milka.ro/, secțiunea "**ÎNSCRIE BON"** și completarea următoarelor informații:
  - **Obligatorii:**
  - Nume;
  - Prenume;
  - Număr de telefon;
  - Data bonului fiscal;
  - Numărul bonului fiscal exact așa cum este tipărit pe documentul fizic (să corespundă numărul de cifre înscris pe website cu numărul de cifre de pe documentul fizic);
  - Numele magazinului din care a cumpărat Produsele Participante;
  - Incarcă poză bon fiscal*;
  - Bifa "Declar că am vârsta peste 18 ani. Am citit și sunt de acord cu Termenii și condițiile";
  - Bifa "Sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate pentru participarea la campanie".

* În poza bonului fiscal trebuie să fie vizibile următoarele informații de pe bonul fiscal:

Numărul bonului fiscal, exact așa cum l-a înscris în Campanie;

Data bonului fiscal;

Produsul participant în campanie;

Magazinul de unde au fost achiziționate Produsele Participante.

În cazul în care pe bon nu se poate identifica produsul participant, bonul fiscal trebuie fotografiat împreună cu ambalajul produsului participant achiziționat.

Opțional: adresa de email
Bifă:
Bifează această căsuță pentru a acorda Mondelez permisiunea de a-ți folosi informațiile personale pentru a ne asigura că viitoarele noastre comunicări cu tine, fie prin intermediul partenerilor noștri, fie prin platforme terțe, sunt mai relevante și adaptate ție și preferințelor pe care le-ai comunicat.

6.2.2. ***Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal în original și nedeteriorat împreună cu ambalajul original al Produsului Participant achiziționat. Bonul fiscal trebuie să ateste achiziția a minim un Produs Participant, în perioada 16.11.2026 – 27.12.2026.***

6.2.3. Pentru orice acțiune efectuată de către Participant în cadrul campaniei, acesta va primi un **mesaj de răspuns afișat în site, corespunzător statusului înscrierii sau acțiunii efectuate.**

6.2.4 Achiziția mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu acorda Participantului dreptul de a înscrie bonul fiscal de mai multe ori. Un bon fiscal se va înscrie o singură dată în Campanie.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, următoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	**Cantitate**	**Valoare unitară netă LEI**	**Valoare totală netă LEI**
1	**Premiu în bani**	**5**	**20.000**	**100.000**
TOTAL VALOARE			**100.000**	

Valoarea totală estimativă a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **100.000 Lei, reprezentând sumele nete ce vor fi plătite Câștigătorilor; impozitul aferent premiilor este suportat de Organizator, peste această valoare, conform art. 10.1**.

7.2 ***În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maximum 1 (unu) premiu.***

7.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate si nici inlocuirea acestora cu alte bunuri sau servicii, sau cu plata in alta moneda decat moneda nationala a Romaniei. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiului de catre castigatori, indiferent de motiv.

7.4 În cazul în care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți finala după cum urmează:

- În perioada **28.12.2026 – 15.01.2027** va avea loc tragerea la sorți din toate inscrierile valide din perioada 16.11.2026 – 27.12.2026. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:
  - 5 potențiali câștigători aferenți premiului final constând în **„20.000 lei ”**;
  - Câte 5 rezerve pentru fiecare potențial câștigător.

Tragerea la sorți pentru premiile finale din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta potențialii câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare "Comisia", din care va face parte și un notar public, fie la sediul la sediul Agenției 3 sau la biroul notarial din Municipiul București. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator potențialii câștigătorii și rezervele.

8.4 Premiile Campaniei vor fi acordate Potențialilor Câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării Potențialilor Câștigători, Agenția 3 va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participanții care au fost desemnați Potențiali Câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat din orice motiv dupa cele 3 incercari, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Potențialilor Câștigători și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participanții la Campanie.

9.3.1 În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

(i) Nume și prenume,

(ii) Data nașterii,

9.3.2 Participantii care au fost desemnati Potentiali Câștigători trebuie să trimită următoarele documente: **copie/poză bon fiscal**, **o copie/poză, blurată (să se vadă numele complet și codul numeric personal), a actului de identitate și extras de cont din care să reiasă CONTUL IBAN, în LEI, ce aparține câștigătorului,** în termen de 3 zile lucrătoare de la data la care a avut loc convorbirea telefonică. ***În vederea validării facturilor fiscale emise de platformele online, este necesară prezentarea documentului de plată care atestă achitarea comenzii efectuate (ex. Chitanța ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuată prin card bancar/ ordin de plată).***

În poza bonului fiscal trebuie să fie vizibile următoarele informații de pe bonul fiscal:

- *Numărul bonului fiscal, exact așa cum l-a înscris în Campanie;*
- *Data bonului fiscal;*
- *Produsul participant în campanie;*
- *Magazinul de unde au fost achiziționate Produsele Participante;*
- *În cazul în care pe bon nu se poate identifica produsul participant, bonul fiscal trebuie fotografiat împreună cu ambalajul produsului participant achiziționat.*

9.3.3 Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încarcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenția 3. Participantul are la dispoziție urmatoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS și e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

9.3.4 Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.5 În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat sa reîncarce documentul/ele folosind noul link retrimis sau documente suplimentare, dupa caz (ex. poza ambalaj). Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care sa reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.6 În cazul în care un Participant nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, solicitate conform art. 9.3 si 9.3.1, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încarcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele de la pct. 9.3.2. în maximum 3 zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.7 Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul retrimis sau documente suplimentare, dupa caz (ex. poza ambalaj). Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.8 Potențialii câștigători sunt obligați să trimită către Organizator bonul fiscal în original pentru verificarea achiziției Produselor Participante. Organizatorul este îndreptățit să solicite bonul fiscal în original oricărui Participant/Potențial câștigător dacă există anumite suspiciuni asupra bonului fiscal. Eventualele costuri ce apar în această situație (ca de ex. dar fără a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul de la adresa indicată de către Participant, precum și costul înapoierii bonului la Participant după verificare) sunt suportate de către Organizator.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat prin SMS de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 30 de zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura până la 30 zile lucrătoare în cazul în care Organizatorul decide ca verificarea bonurilor fiscale să fie efectuată împreună cu magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. ***Organizatorul își rezervă dreptul de a***

solicita oricărui Participant să facă dovada participării prin prezentarea bonurilor fiscale ale căror numere au fost înscrise în Campanie.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați Câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie. In acest sens, pentru claritate, daca Potentialii Castigatorii nu detin conturi bancare in Lei pe numele lor si nu pot sau nu doresc sa deschida astfel de conturi in termenele prevazute de prezenta Sectiune, acestia nu vor putea fi validati drept Castigatori, iar Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru neacordarea premiilor in astfel de situatii.

9.8 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe https:// milka.ro/ într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor.

9.9 Premiile vor fi platite Câștigătorilor prin transfer bancar, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor, în 30 de zile lucrătoare de la data publicării Câștigătorilor pe https:// milka.ro/ in conturile bancare indicate de Castigatori in cadrul procesului de validare.

9.10 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Agentia 2 se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate câștigătorilor din cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legatură cu premiile câștigate, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorilor. Premiile în bani acordate în cadrul Campaniei au valoarea netă de 20.000 lei fiecare. Impozitul pe veniturile din premii, datorat potrivit Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, va fi calculat asupra venitului brut corespunzător sumei nete de 20.000 lei și va fi suportat integral de Organizator, din fonduri proprii, în plus față de valoarea netă a premiului. Astfel, fiecare Câștigător va primi, prin transfer bancar, suma integrală de 20.000 lei, fără nicio reținere la sursă.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea, incluzând dar fără a se limita, pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Înscrierile efectuate în afara Perioadei Campaniei, menționate mai sus;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punctul de vedere al conținutului;
- ✓ Lipsa Produselor Participante din magazine;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon/adresa de email înscris(ă) în Campanie sau de contul bancar comunicat, ori daca acesta este sau devine indisponibilizat (de ex. prin popriri bancare) si Castigatorii nu pot folosi Premiile, partial sau total;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării Câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator. Pentru claritate, Organizatorul nu va fi responsabil pentru deteriorarea premiilor sau situațiile în care un Câștigător nu intră în posesia premiului ca urmare a situațiilor care nu se află în controlul Organizatorului (spre ex. în cazul prestării serviciilor de către furnizorii de servicii de curierat, sau cazul prevazut la art. 9.7, fără ca listă să fie una exhaustivă);
- ✓ Cazurile în care Câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul/Agenția nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Întreruperi ale serviciului din cauza unor probleme tehnice, defecțiuni de sistem sau software, întârzieri sau alte probleme care pot afecta capacitatea Participanților de a participa la Campanie sau de a accesa site-ul web https:// milka.ro/;
- ✓ Oricare dintre asa-numitele atacuri SQL împotriva website-ului https:// milka.ro/ sau a serverului pe care rulează website-ul. Organizatorul nu va fi tras la răspundere în cazul în care website-ul sau oricare dintre serverele acestuia suferă atacuri cibernetice care pot determina Participanții să primească mesaje eronate de orice fel;

- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Câștigător în legatură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către funizorii acestuia (furnizorii de servicii de curierat etc.);
- ✓ Orice alte împrejurări, nominalizate sau nenominalizate în prezentul Regulament, care nu se datorează Organizatorului.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau a unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (caz fortuit).

13.2 Forța majoră si cazul fortuit exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii de orice natură, fizice, materiale și/sau morale, indiferent că este vorba de pagube efective sau beneficii nerealizate, create Participanților, Câștigătorilor sau a oricăror alte persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră sau caz fortuit.

13.3 În înțelesul prezentului Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator, și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut şi nici împiedicat de către Organizator, a carui aparitie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.4 Dacă va invoca forța majoră/cazul fortuit, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.5 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Campaniei la numărul de telefon 021 233 04 05, prin email la adresa consumator@mdlz.com sau prin poștă la adresa Organizatorului din B-dul. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, Clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, București, Sector 2, până la data de **31.01.2027**, inclusiv. După această dată, nicio sesizare/reclamație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările/reclamațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Pentru a fi luate in considerare si analizate, eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

(i) nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,

(ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația,

(iii) obiectul sesizării/reclamației.

14.3 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv. De asemenea, dacă sesizările/reclamațiile nu conțin toate elementele de la art. 14.2, Organizatorul si Agențiile nu le vor soluționa și nu vor trimite niciun răspuns scris autorilor lor.

14.4 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Secret Santa"

("Campania")

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Mondelez România S.A., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, Clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6905/2010, C.U.I. 1097530 (denumită în continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Mondelez România S.A., adresa: București, Sector 2, B-dul. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, Hermes Business Campus, Clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, email: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanți:

(i) Număr de telefon mobil;

(ii) Nume si prenume;

(iii) Adresa de e-mail – cei care au completat-o;

Pentru Potențiali Câștigători și Câștigători:

(i) Nume si prenume

(ii) Data nașterii

(iii) Cod numeric personal

(iv) Număr de telefon mobil;

(v) Voce

(vi) varsta

(vii) Cont IBAN

(viii) Adresă de e-mail (în cazul în care Câștigătorul optează pentru primirea link-ului de validare prin e-mail)

Prin comunicarea datelor cu caracter personal, în modalitățile indicate în Regulament, Participanții, Potențialii Câștigători și Câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului și societăților implicate în vederea validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile și fiscale.

Participanții, Potentialii Câștigători și Câștigătorii înțeleg că prelucrarea datelor lor cu caracter personal, în condițiile și în scopul declarat prin Regulament și Anexa nr. 1 la Regulament, este necesară derulării Campaniei.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

i) Organizarii si desfasurarii Campaniei,

ii) Desemnării, anunțării și validării Câștigătorilor,

iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor care îi revin Operatorului privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricăror tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor/sesizărilor/contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătura cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

▪ consimțământul Participanților, prin înscrierea voluntară a acestora la Campanie și acceptarea de către aceștia a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) si (b) din GDPR;

▪ interesul legitim al Operatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor/sesizărilor/contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei, dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor sau în caz de dispute, realizarea diverselor raportari, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Operatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

▪ îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Operatorului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite Organizatorului, Agențiilor implicate precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societății care furnizează produse și servicii Operatorului și Agențiilor implicate în legătură cu organizarea Campaniei, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;

- Alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților și Câștigătorilor, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și/sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date.

Datele cu caracter personal colectate vor putea fi dezvăluite și publicului, în cazul anunțării Câștigătorilor, în condițiile menționate în Regulament și cu respectarea legislației în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătura cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal necesare îndeplinirii obligațiilor legale (inclusiv fiscale) vor fi păstrate conform termenelor de prescripție civilă, fiscală și penală.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul la informare: persoana vizată poate solicita informații și detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

(ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul le deține despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legatură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxa rezonabilă bazată pe costurile administrative.

(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul le prelucrează în legatură cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispune;

(v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal; persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator în legătură cu Campania. Operatorul trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

a. datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;

b. persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;

c. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

d. datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare și la informare;
b. pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;

c. în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
d. pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

(vi) dreptul la restricționarea prelucrării; persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:

a. contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,

b. prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,

c. nu mai este nevoie de datele personale, dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau

d. persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica daca motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.

(vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege; persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care:

a. (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau

b. în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

(viii) dreptul la portabilitate a datelor; persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământul sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;

(ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro)

Participanții își pot exercita drepturile menționale printr-o cerere adresată Operatorului la adresele menționate mai sus, la punctul 1.

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restricționarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Drepturile menționate mai sus se pot exercita printr-o cerere scrisă, datată și semnată, la sediul Operatorului menționat la capitolul I, precum și la adresa de email MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal apartinând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștinț Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate şi faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfăşurării Campaniei şi că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ACT ADIȚIONAL NR. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei „Secret Santa”

Mondelez România S.A., cu sediul în București, Sector 2, B-dul. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, Clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6905/2010, C.U.I. 1097530, în calitate de Organizator al Campaniei „Secret Santa” („Campania”), desfășurată prin intermediul Consultix GmbH, Wachtstr. 17-24, 28195 Bremen, Germania (“Agentia1”), Ogilvy&Mather Advertising SRL („Agenția 2”) și al MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. („Agenția 3”),

în temeiul art. 2.5 din Regulamentul Oficial al Campaniei („Regulamentul”), potrivit căruia Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul prin acte adiționale publicate pe website-ul https://milka.ro/ cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare,

decide completarea premiilor Campaniei cu premii zilnice ce se vor acorda exclusive în perioada 16 noiembrie -15 decembrie 2026 și, în consecință, modificarea și completarea Regulamentului după cum urmează:

Art. 1

Art. 7.1 – 7.2 din Regulament se modifică și vor avea următorul cuprins:

„ **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr. crt.	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitară lei (TVA inclus)	Valoare totală lei (TVA inclus)
1	Premiu zilnic – Kit „Moș de ciocolată Milka”	300	39,60	11.880,99
2	Premiu final – Premiu în bani	5	20.000 (net)	100.000 (net)
TOTAL		**305**		**111.880,99**

Valoarea totală estimativă a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 111.880,99 lei, din care 11.880,99 lei, TVA inclus, reprezintă valoarea premiilor zilnice, iar 100.000 lei reprezintă sumele nete ce vor fi plătite câștigătorilor premiilor finale; impozitul aferent premiilor finale este suportat de Organizator, peste această valoare, conform art. 10.1.”

Specificațiile premiilor zilnice:

Fiecare premiu zilnic constă într-un kit care conține: un Moș de ciocolată Milka (gramaj 45g) împreună cu o cartolină și un marker. Imaginile premiilor folosite în eventualele materiale de comunicare sunt cu titlu de prezentare.

Kitul conține produse alimentare. Informațiile privind ingredientele, alergenii, condițiile de păstrare și data durabilității minimale sunt înscrise pe ambalajul fiecărui produs, iar câștigătorul are obligația de a le consulta înainte de consum. Organizatorul nu răspunde pentru consumul produselor în alte condiții decât cele indicate pe ambalaj, după expirarea datei durabilității minimale sau de către persoane care prezintă intoleranțe/alergii la ingredientele menționate pe ambalaj.

7.2 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu zilnic și maximum 1 (un) premiu final pe întreaga durată a Campaniei. Cu un bon fiscal nu se poate câștiga mai mult de 1 (un) premiu zilnic. Câștigarea unui premiu zilnic nu afectează dreptul Participantului de a participa la tragerea la sorți pentru premiile finale și de a câștiga un astfel de premiu.

7.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate si nici inlocuirea acestora cu alte bunuri sau servicii, sau cu plata in alta moneda decat moneda nationala a Romaniei. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiului de catre castigatori, indiferent de motiv.

7.4 În cazul în care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 2

Secțiunea 8 din Regulament se modifică și va avea următorul cuprins:

„**SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate după cum urmează:

8.1 Premiile zilnice se acordă pentru înscrierile valide efectuate în perioada 16.11.2026, ora 10:00:00 – 15.12.2026, ora 23:59:59, prin mecanismul „momentelor norocoase”. Înscrierile efectuate după data de 15.12.2026, ora 23:59:59, participă exclusiv la tragerea la sorți pentru premiile finale.

Pentru fiecare zi din perioada menționată mai sus se vor desemna, anterior datei de 16.11.2026, în mod aleatoriu, câte 10 (zece) momente norocoase (definite sub forma: zi, oră, minut, secundă). Momentele norocoase vor fi extrase din intervalul orar 07:00:00 – 23:00:00 al fiecărei zile, excepție face prima zi de campanie care va începe la ora 10:00:00. În total vor fi extrase 300 (trei sute) de momente norocoase, corespunzătoare celor 300 de premii zilnice.

Va fi desemnat potențial câștigător Participantul care efectuează o înscriere validă după un moment norocos. Exemplu: dacă pentru ziua Z momentul norocos este ora hh:mm:ss, va fi desemnat potențial câștigător Participantul care a efectuat prima înscriere validă după momentul hh:mm:ss. Următoarele 2 (două) înscrieri valide vor fi desemnate rezerve, în ordinea cronologică a înscrierii.

Momentele norocoase pentru care nu a putut fi desemnat un potențial câștigător până la data de 15.12.2026, ora 23:59:59, nu se mai reportează, iar premiile aferente rămân la dispoziția Organizatorului.

Extragerea momentelor norocoase se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 3, fie la sediul notarului. Momentele norocoase și numerele de ordine aferente vor fi consemnate într-un document certificat de notarul public, care nu va fi făcut public.

8.2 Premiile finale vor fi acordate prin tragere la sorți, după cum urmează:

- În perioada 28.12.2026 – 15.01.2027 va avea loc tragerea la sorți din toate înscrierile valide din perioada 16.11.2026 – 27.12.2026. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:

- 5 (cinci) potențiali câștigători ai premiului final constând în „20.000 lei”
- 5 (cinci) rezerve pentru fiecare potențial câștigător.

Tragerea la sorți pentru premiile finale presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta potențialii câștigători și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie, conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezența Comisiei, din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 3, fie la biroul notarial din Municipiul București.

8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate potențialilor câștigători în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.”

Art. 3

Art. 9.1-9.9 din Regulament se modifică și vor avea următorul cuprins:

„ **SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR**

9.1 Ulterior desemnării Potențialilor Câștigători, Agenția 3 va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participanții care au fost desemnați Potențiali Câștigători al unui premiu zilnic dar și cei aferenți premiilor acordate prin tragere la sorți, vor intra in procesul de prevalidare. Înainte de contactarea acestora, bonurile înscrise vor fi verificate, urmând ca cei care au respectat condițiile menționate în Regulament, inclusiv dar fără a se limita și la specificațiile referitoare la bon să fie contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat din orice motiv dupa cele 3 incercari, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor. În cazul participanților desemnați câștigătorii premiilor zilnice care nu au respectat condițiile menționate în Regulament, Organizatorul poate decide contactarea lor în vederea retrimiterii bonului fiscal în formatul corect, în caz contrar aceștia vor fi înștiințați printr-un SMS de invalidare și motivul invalidării.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Potențialilor Câștigători și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participanții la Campanie.

9.3.1 În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

(i) Nume și prenume,

(ii) Data nașterii,

(iv) Adresa de livrare în cazul câștigătorilor premiilor zilnice

9.3.2 Participantii care au fost desemnati Potentiali Câștigători trebuie să trimită următoarele documente: copie/poză bon fiscal, iar pentru Potentialii Câștigători ai premiilor in banifinale și o copie/poză, blurată (să se vadă numele complet și codul numeric personal), a actului de identitate

împreună cu un extras de cont din care să reiasă CONTUL IBAN, în LEI, ce aparține câștigătorului, în termen de 3 zile lucrătoare de la data la care a avut loc convorbirea telefonică. În vederea validării facturilor fiscale emise de platformele online, este necesară prezentarea documentului de plată care atestă achitarea comenzii efectuate (ex. Chitanța ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuată prin card bancar/ ordin de plată).

În poza bonului fiscal trebuie să fie vizibile următoarele informații de pe bonul fiscal:

- Numărul bonului fiscal, exact așa cum l-a înscris în Campanie;
- Data bonului fiscal;
- Produsul participant în campanie;
- Magazinul de unde au fost achiziționate Produsele Participante.
- În cazul în care pe bon nu se poate identifica produsul participant, bonul fiscal trebuie fotografiat împreună cu ambalajul produsului participant achiziționat.

9.3.3 Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încarcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenția 3. Participantul are la dispoziție urmatoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS și e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

9.3.4 Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.5 În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat sa reîncarce documentul/ele folosind noul link retrimis sau documente suplimentare, dupa caz (ex. poza ambalaj). Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care sa reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.6 În cazul în care un Participant nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, solicitate conform art. 9.3 si 9.3.1, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încarcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele de la pct. 9.3.2. în maximum 3 zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.7 Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul retrimis sau

documente suplimentare, dupa caz (ex. poza ambalaj). Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.8 Potențialii câștigători sunt obligați să trimită către Organizator bonul fiscal în original pentru verificarea achiziției Produselor Participante. Organizatorul este îndreptățit să solicite bonul fiscal în original oricărui Participant/Potențial câștigător dacă există anumite suspiciuni asupra bonului fiscal. Eventualele costuri ce apar în această situație (ca de ex. dar fără a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul de la adresa indicată de către Participant, precum și costul înapoierii bonului la Participant după verificare) sunt suportate de către Organizator.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat prin SMS de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 30 de zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura până la 30 zile lucrătoare în cazul în care Organizatorul decide ca verificarea bonurilor fiscale să fie efectuată împreună cu magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant să facă dovada participării prin prezentarea bonurilor fiscale ale căror numere au fost înscrise în Campanie.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați Câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie. In acest sens, pentru claritate, daca Potentialii Castigatorii ai premiilor finale in bani nu detin conturi bancare in Lei pe numele lor si nu pot sau nu doresc sa deschida astfel de conturi in termenele prevazute de prezenta Sectiune, acestia nu vor putea fi validati drept Castigatori, iar Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru neacordarea premiilor in astfel de situatii.

9.8 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe https:// milka.ro/ într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor.

9.9 Premiile finale vor fi plătite Câștigătorilor prin transfer bancar, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor, în 30 de zile lucrătoare de la data publicării Câștigătorilor pe https:// milka.ro/ in conturile bancare indicate de Castigatori in cadrul procesului de validare.

Premiile zilnice vor fi expediate Câștigătorilor validați la adresa de livrare indicată de aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier, în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data validării. Curierul va încerca livrarea de maximum 2 (două) ori, în zilele lucrătoare (luni – vineri), în intervalul orar 09:00 – 17:00. Premiul va fi predat doar Câștigătorului, pe baza semnării documentului de livrare emis de curier. Refuzul de a semna documentul de livrare, refuzul de a furniza informațiile necesare predării sau negăsirea Câștigătorului la adresa indicată, după cele 2 încercări, conduc la pierderea dreptului de a intra în posesia premiului."

Art. 4

Punctul 2 din Anexa nr. 1 la Regulament se modifică și va avea următorul cuprins:

„**2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanți:

(i) număr de telefon mobil;

(ii) nume și prenume;

Pentru Potențialii Câștigători și Câștigătorii premiilor zilnice:

(i) nume și prenume;

(ii) număr de telefon mobil;

(iii) adresa de livrare.

Pentru potențialii câștigători și câștigătorii premiilor finale:

(i) nume și prenume;

(ii) data nașterii;

(iii) cod numeric personal;

(iv) număr de telefon mobil;

(v) voce;

(vi) varsta;

(vii) cont IBAN

(viii) adresă de e-mail (în cazul în care câștigătorul optează pentru primirea link-ului de validare prin e-mail).

Prin comunicarea datelor cu caracter personal, în modalitățile indicate în Regulament, Participanții, potențialii câștigători și câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului și a societăților implicate, în vederea validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile și fiscale.

Participanții, potențialii câștigători și câștigătorii înțeleg că prelucrarea datelor lor cu caracter personal, în condițiile și în scopul declarat prin Regulament și Anexa nr. 1, este necesară derulării Campaniei."

ACT ADIȚIONAL NR. 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei „Secret Santa”

Mondelez România S.A., cu sediul în București, Sector 2, B-dul. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, Clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6905/2010, C.U.I. 1097530, în calitate de Organizator al Campaniei „Secret Santa” („Campania”), desfășurată prin intermediul Consultix GmbH, Wachtstr. 17-24, 28195 Bremen, Germania (“Agentia1”), Ogilvy&Mather Advertising SRL („Agenția 2”) și al MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. („Agenția 3”),

în temeiul art. 2.5 din Regulamentul Oficial al Campaniei („Regulamentul”), potrivit căruia Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul prin acte adiționale publicate pe website-ul https://milka.ro/ cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare, decide adaugarea anexei de Produse Participante, comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei.

Acexa 2. Produse Participante

I Love Milka praline cu cremă de alune 110G

I Love Milka praline cu cremă de căpșune 110G

Milka Thank You praline cu cremă de cacao 110G

Milka Just for You praline cu 45% cacao în ciocolată cu lapte și cu cremă de cacao 110G

Milka Favourites 141G

Milka Favourites 95G

Milka Wafelini Napolitană cu cremă acoperită cu ciocolată cu lapte alpin 31G

Milka Wafelini Napolitană cu cremă cu cacao acoperită cu ciocolată cu lapte alpin 31G

Milka Wafelini Napolitană cu cremă cu cocos acoperită cu ciocolată cu lapte alpin 31G

Milka Nussini Napolitană cu cremă cu aromă de alune, cu un strat de alune și acoperită cu ciocolată cu lapte alpin 31.5G

Milka Oreo 37G

Milka Biscuit și cremă cu aromă de alune 46G

Milka Lapte Alpin 45G

Milka Alune Întregi 45G

Milka Extra – Ciocolată generoasă cu lapte Alpin 190G

Milka Extra – Ciocolată generoasă cu alune întregi 190G

Milka Extra – Ciocolată generoasă cu lapte și migdale sărate caramelizate 190G

Milka Extra – Ciocolată generoasă cu Biscoff 190G

Milka Biscoff 90G

Milka Milkinis 100G

Milka Cremă cu gust de iaurt 100G

Milka Milkinis 87.5G

Milka Lapte alpin 90G

Milka Alune 90G

Milka Alune Întregi 95G

Milka Stafide și Alune 90G

Milka Ciocolată Albă 90G

Milka Cremă de alune Noissete 90G

Milka Mousse de ciocolată 90G

Milka Ciocolată cu lapte și ciocolată albă 90G

Milka Oreo Sandwich 92G

Milka Extra Cacao 90G

Milka Extra Cacao Cremă de alune 85G

Milka Arahide și Caramel 90G

Milka Oreo Brownie 100G

Milka Oreo Ciocolată Albă 100G

Milka Cremă de caramel 100G

Milka Cremă de cacao 100G

Milka Cremă cu căpșune 100G

Milka Cremă cu zmeură 100G

Milka Cremă caramel 100G

Milka Cremă cu vișine 100G

Milka Oreo 100G

Milka Chips Ahoy 100G

Milka Migdale 90G

Milka Cremă și biscuiți 100G

Milka Tuc 87G

Milka Lu 97G

Milka Bubbly cu lapte 90G

Milka Bubbly albă 95G

Milka Extra Fun – Jeleu, biscuit & bomboane efervescente 150G

Milka Extra Fun – Mix de fructe de pădure & bomboane efervescente 150G

Milka Extra Fun – Mix tropical & bomboane efervescente 150G

Milka MMMAX Arahide si caramel 46G

Milka MMMAX Biscoff si caramel 45G

Milka MMMAX Biscoff 275G

Milka MMMAX Migdale 300G

Milka MMMAX Migdale și Trufe cu cacao 300G

Milka MMMAX Ciocolată și Biscuiți 300G

Milka MMMAX Ciocolată și Biscuit 300G

Milka MMMAX Drajeuri de Cacao 250G

Milka MMMAX Lapte alpin 250G

Milka MMMAX Cremă de alune 250G

Milka MMMAX Cremă De Alune Și Napolitană 270G

Milka MMMAX Oreo 300G

Milka MMMAX Arahide Și Caramel 276G

Milka MMMAX Cheesecake De Căpșune 300G

Milka MMMAX Alune Întregi Și Caramel 300G

MILKA MMMAX Trio Ciocolată 280G

MILKA MMMAX Alune Întregi 250G

Milka Cremă de alune tartinabilă 350G

Milka Cremă de alune tartinabilă 600G

Milka Choco Biscuits Biscuiți cu ciocolată 150g

Milka Choco Creme Biscuiți cu Cremă de ciocolată 260g

Milka Choco Mini Stars Biscuiți cu cremă de lapte 37,5g

Milka Choco Mini Stars Biscuiți cu cremă de lapte 150g

Milka Cookies Sensations biscuiți cu cremă Oreo 156g

Milka Choco Grain Biscuiți Cereale și ciocolată 126g

Milka Choco Cow Biscuiți cu ciocolată în formă de văcuță 40g

Milka Choco Cow Biscuiți cu ciocolată în formă de văcuță 120g

Milka Choco Cookies Biscuiți cu ciocolată 135g

Milka Choco Cookies Biscuiți cu ciocolată XL 184g

Milka Cookies Sensations Biscuiți cu cremă cu ciocolată 156g

Milka Cookies Sensations Biscuiți cu ciocolată 156g

Milka Choco Jaffa cu jeleu cu aromă de zmeură 147g

Milka Choco Jaffa cu spumă cu aromă de ciocolată 128g

Milka Choco Wafer Napolitană cu ciocolată 30g

Milka Choco Wafer Napolitană cu ciocolată și cremă de alune 30g

Milka Cake & Choc Prăjitură cu ciocolată 35g

Milka Choco Brownie Prăjitură cu ciocolată 150g

Milka Cake & Choc Prăjitură cu ciocolată 175g

Milka Choc & Choc Prăjitură cu cremă de cacao 150g

Milka Choco Mini Stars Biscuiți cu ciocolată albă 150g

Milka Choco Cookies Biscuiți cu bucățele de ciocolată și alune 135g

Milka Croasant cu cremă cu ciocolată 50g

Milka Croasant cu cremă cu aromă de vanilie 50g

Milka Cookies Sensations Biscuiți cu cremă cu ciocolată 52g

Milka Cookies Sensations biscuiți cu cremă Oreo 52g

Milka Choco Jaffa cu jeleu cu aromă de portocale 147g

Milka Moș Crăciun Ciocolată lapte 45g

Milka Moș Crăciun Ciocolată lapte 90g

Milka Moș Crăciun cu drajeuri cacao 61g

Milka Mix Crăciun 121g

Milka mini figurine Moș Crăciun ciocolată lapte 120g

Milka Mix Crăciun Jucărie Pluș 96g

Milka Mix Crăciun cu cană 94g

Milka Mix Crăciun 177g

Milka Mini Bulgări Ciocolată lapte 100g

Milka Bulgări Ciocolată lapte 112g

Milka Bulgări Ciocolată Lapte și Oreo 112g

Milka Bomboane Oreo 86g

Milka Mix Bomboane Crăciun 130g

Mix Crăciun Milka și Oreo 182g

Milka Oreo Cutie de Crăciun 197g

Milka Calendar 200g

Milka Calendar 3D 163g

Milka Bomboane de Pom mix 255g

Milka Bomboane de Pom Oreo 245g

Milka Bomboane de Pom Vișine 255g

Milka Ciocolată lapte și ciocolată albă 90g

Milka Mix Craciun 70g

Milka Moș Crăciun Ciocolată lapte ediție limitată 45g

Milka Moș Crăciun Ciocolată lapte și biscuiți 95g

Milka Calendar 90g

Milka Bomboane cu biscuiți 82g

Milka Bomboane cu caramel sărat 82g

Milka Baton de ciocolată lapte și caramel 16g

Milka Moș Crăciun cu drajeuri din orez expandat 105g