

Neuer Website-Auftritt von UNTHA

Mehr drinnen auf www.untha.com

UNTHA shredding technology hat seinen Internetauftritt neu aufgesetzt und ihm ein modernes Design verpasst. Benutzerfreundlichkeit und Informationsgehalt stehen an erster Stelle. Der Premiumhersteller von Zerkleinerungstechnik mit Sitz in Kuchl bei Salzburg/Österreich setzt somit einen wichtigen Schritt im benutzerfokussierten Content Management.

Auch Websites kommen in die Jahre. Für UNTHA als Vordenker in der Zerkleinerungstechnik und Treiber beim Thema Digitalisierung war es deshalb eine klare Entscheidung, die Internetpräsenz auf moderne und zeitgemäße Beine zu stellen. Projektstart war im Juli 2020, live geht die neue Website www.untha.com in sechs Sprachen am 12. April 2021. Gemeinsam mit dem externen Partner Pixelart hat das Projektteam unter der Leitung von UNTHA Online Marketing Manager Christian Reiweger einen Auftritt umgesetzt, der auf die modernsten Lösungen am Markt setzt, was das Content Management System und die Serverstruktur betrifft. „Ziel war es, den Benutzern eine deutlich modernere Oberfläche zu bieten, die auch unserem neuen Corporate Design entspricht und gleichzeitig spezifisch an die Anforderungen der digitalen Welt angepasst ist“, erklärt der Projektverantwortliche.

Der Besucher im Fokus

Bereits auf den ersten Blick auf www.untha.com fällt auf, dass der Besucher sofort bei seinen Bedürfnissen abholt wird. Im Fokus der Website-Entwickler stand, dass der Benutzer einfach über seinen Bedarf, also sein zu zerkleinerndes Material, zum passenden Schredder findet und problemlos mit UNTHA in Kontakt treten kann. Die neuen Produktseiten bieten einen schnellen Überblick über die wichtigsten Fakten der Maschine und deren bevorzugte Einsatzgebiete. Für all jene, die mehr wissen wollen, gibt es umfassendere Infos, die lesefreundlich aufbereitet wurden. Einen stärkeren Fokus legt die neue Website zudem auf alle Serviceleistungen und -produkte. Diese werden übersichtlich dargestellt und können auch direkt angefragt werden. Dritter großer Bereich ist die neue Karriereplattform, die allen Interessenten wichtige Informationen über das Unternehmen und ihren potenziellen künftigen Arbeitsplatz bietet. „Alles in allem haben wir eine Website geschaffen, die immer den Besucher im Fokus hat. Auf einfache und übersichtliche Weise führen wir ihn zur für ihn richtigen Lösung“, so Christian Reiweger. Alles, was die neue Website zu bieten hat, gibt es ab sofort auf www.untha.com.

UNTHA shredding technology

50 Jahre Zuverlässigkeit in der Zerkleinerungstechnik

UNTHA shredding technology entwickelt und produziert maßgeschneiderte und zuverlässige Zerkleinerungssysteme. Das Einsatzspektrum reicht von der Rückgewinnung von Wertstoffen für das Recycling über die Verwertung von Rest- und Altholz bis hin zur Aufbereitung von Abfällen zu Sekundärbrennstoffen. Damit liefert das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung und nachhaltigen Verwertung und Reduzierung von Müll.

UNTHA wurde 1970 gegründet und hat den Hauptsitz in Kuchl bei Salzburg. Das Unternehmen beschäftigt rund 250 qualifizierte Mitarbeiter und ist mit einem weltweiten Vertriebsnetz in mehr als 40 Ländern auf allen Kontinenten vertreten. Damit ist UNTHA einer der bedeutendsten Hersteller in einer wachsenden und zukunftsorientierten Branche.

Pressekontakt:

Sandra Hribernik

UNTHA shredding technology

Kellau 141

5431 Kuchl

Tel.: +43 (0) 6244 7016 365

Mobil: +43 (0) 664 83 09 449

Mail: sandra.hribernik@untha.com

Web: www.untha.com