



RAIL NATION – DAS EISENBAHN-STRATEGIESPIEL



Millionen Fans weltweit geben sich in ihrer Freizeit der Faszination Eisenbahn hin. Bei Rail Nation haben jetzt alle Strategiespieler und Eisenbahnfreunde die Chance, ihr eigenes Eisenbahnunternehmen zu gründen, für gewinnbringende Transporte zu sorgen und sich in konkurrierenden Gesellschaften aus bis zu 25 Spielern zusammen zu schließen.

NUR ZUSAMMEN SEID IHR STARK



Als Leiter seines Eisenbahnunternehmens ist der Spieler für den Bau von effizienten Strecken, die Planung von Fahrplänen und die Lieferung von insgesamt 49 verschiedenen Gütern zuständig.

Die größten Erfolge feiert man, wenn man sich einer Gesellschaft anschließt. Die Zusammenarbeit mit anderen Spielern schafft strategische Vorteile und ermöglicht unermesslichen Ruhm.

DREI SZENARIEN



Rail Nation bietet den Spielern drei Szenarien. Das Classic-Szenario spielt auf einer fiktiven Karte, mit dem Ziel seine Heimatstadt mit Waren zu beliefern und sie zu einer Metropole weiter zu entwickeln.

Im USA-Szenario rollen die Lokomotiven über eine originalgetreue Karte Amerikas. Der Wettstreit Ost gegen West sorgt für nervenaufreibende Duelle.

Auch das Europa-Szenario spielt auf einer realen Karte. Zwischen Helsinki und Lissabon, von Dublin bis Moskau – wer schafft es sein Wahrzeichen am höchsten aufzuleveln?

AUTHENTISCHE LOKS



In den drei Zeitaltern Dampf, Diesel, Elektro, begibt sich der Spieler auf eine Reise durch die Geschichte der Eisenbahn. Über 140 originale Lokomotiven aus aller Welt lassen die Herzen aller Eisenbahnfans höher schlagen.

VOLLSTÄNDIGES CROSS-PLATTFORM ERLEBNIS



Neben der Browser-Version ist Rail Nation auch als App für iOS und Android erhältlich und unterstützt Smartphones sowie Tablets. Über jede Plattform kann auf ein und denselben Account zugegriffen und das gleiche Spiel zu jeder Zeit an jedem Ort fortgesetzt werden.



FAKTEN ZUM SPIEL:

Erscheinungsjahr:	2013
Art:	Free-to-play
Zielgruppe:	Core Gamer, (Modell-) Eisenbahnfans
Geschlechterverteilung:	87% männlich, 13% weiblich
Alter:	24-60 Jahre
Lokalisierung:	DE, EN, FR, IT, ES, PT, NL, NO, DK, SE, FI, GR, TR, PL, CZ, RU, UA, RO, JP
Accounts:	über 3,8 Mio.



Website	 www.railnation.de
facebook	 facebook.com/RailNation
twitter	 twitter.com/railnation
YouTube	 youtube.com/user/RailNationOfficial
Kontakt	 press@traviangames.com



Über Travian Games GmbH

Die Travian Games GmbH mit Sitz in München ist ein weltweitbekannter Self-Publishing-Developer von Online-Spielen. Das Unternehmen bietet seinen Kunden komplexe und vielschichtige Erlebniswelten, die durch ihre Spieltiefe überzeugen und den Anwendern langanhaltenden Spielspaß garantieren. Ein motiviertes Team entwickelt und vermarktet Onlineunterhaltung für jede Altersgruppe. Aktuell bietet Travian Games die folgenden Spiele an: Crowfall, goalunited LEGENDS, goalunited PRO, Miramagia, Rail Nation, Travian: Legends, Travian Kingdoms und UnitedGP. Diese werden in bis zu 39 Sprachen übersetzt und können somit auf der ganzen Welt von Fans der nachhaltigen Spieleunterhaltung erlebt werden. Nähere Informationen zu Travian Games GmbH finden Sie unter www.traviangames.de



Über Bright Future GmbH

Die Bright Future GmbH wurde Anfang 2006 in Köln gegründet und entwickelte zunächst verschiedene Fußballspiele im Auftrag von Electronic Arts. Heute umfasst das Unternehmen mehrere Teams mit über 50 Mitarbeitern und hat einen klaren Fokus auf anspruchsvollen Browser- und Mobilespielen. Über die Hälfte der Mitarbeiter arbeitet dabei an „Rail Nation“, die anderen an der magischen Gartenbau-Simulation „Miramagia“ und an noch nicht angekündigten Projekten. Ziel bei allen Bright Future-Spielen ist es, Spielspaß und einfache Zugänglichkeit mit hoher Spieltiefe zu verknüpfen und Produkte zu erstellen, die viele Jahre lang Spaß machen. Im Januar 2012 wurde Bright Future als jüngstes Mitglied in die Travian Games Familie aufgenommen.

