

Le service d'autopartage E+Share Drivalia offre aux citoyens l'occasion de soutenir l'agriculture locale.

Drivalia, la filiale mobilité du groupe Crédit Agricole, s'associe avec la cueillette de Thil Fraisochamp pour promouvoir un accès simplifié aux produits issus de l'agriculture en circuit court.

Lyon, le 30 avril 2024 – Quelques semaines après le partenariat avec l'Aéroport de Lyon, les habitants de la Métropole de Lyon seront bientôt témoins et acteurs d'une avancée majeure dans la mobilité durable avec l'arrivée du service d'autopartage électrique E+ Share jusqu'à la cueillette de Thil Fraisochamp. Cette initiative innovante vise à faciliter l'accès à la campagne pour les citoyens tout en soutenant la production locale et les circuits courts.

Situé à moins de 20km de Lyon, sur la commune de Thil dans l'Ain, Fraisochamp fait partie du groupement Chapeau de Paille et offre à ses visiteurs la possibilité de cueillir eux-mêmes leurs propres fruits et légumes, dans le respect de la biodiversité et avec un recours à des techniques agricoles respectueuses de l'environnement, en agriculture raisonnée, certifié haute valeur environnemental.

Grâce à cette nouvelle offre de mobilité, E+ Share Drivalia rend la campagne plus accessible et contribue à renforcer les liens entre les citoyens et les producteurs locaux. Cette initiative s'inscrit dans une démarche de soutien à l'économie locale et à une alimentation plus durable en favorisant l'achat direct auprès des producteurs de Fraisochamp et de ses environs.

"Nous sommes heureux d'accueillir E+ Share Drivalia à Fraisochamp, offrant ainsi aux Lyonnais un accès plus facile à des fruits et légumes en circuit court et favorisant la découverte de nos territoires. Cette initiative renforce notre volonté de promouvoir les échanges entre le monde urbain et agricole." déclarent Mr et Mme Balouzet, gérant/propriétaire de la cueillette de Thil Fraisochamp.

"Au sein de Drivalia, nous croyons fermement que l'autopartage est bien plus qu'un simple moyen de transport. C'est un catalyseur d'expériences enrichissantes et d'ouverture sur de nouveaux horizons. En offrant à toutes les générations un accès facile et abordable à nos véhicules électriques, nous leur permettons de découvrir le monde agricole de manière authentique et immersive. Cette proximité avec la terre et les producteurs locaux favorise une connexion profonde avec notre environnement et renforce les liens entre les communautés urbaines et rurales." conclut Pasquale Piccolino, Directeur Drivalia France.

L'inauguration du service d'autopartage électrique E+ Share à la cueillette de Thil Fraisochamp marque une étape significative dans la promotion de la mobilité durable et de la consommation responsable.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale visant à étendre ses services d'autopartage et souhaite offrir aux habitants de la région lyonnaise la même accessibilité et la même praticité en matière de mobilité durable. Cette expansion s'inscrit dans la vision de Drivalia de créer des communautés plus connectées et résilientes, tout en contribuant à la réduction des émissions de carbone dans les zones urbaines.

A l'occasion du lancement de ce nouveau partenariat, les 100 premiers utilisateurs d'E+Share pourront profiter d'une réduction de 10€ à partir de 15€ d'achat sur les produits de la cueillette en présentant la facture de leur trajet pour se rendre à Fraisochamp ainsi qu'un cabas en tissu écoresponsable. De plus, Drivalia poursuit son offre avec 30 minutes offertes pour les nouveaux inscrits au service.

CA Auto Bank

CA Auto Bank est une banque universelle, contrôlée par Crédit Agricole Consumer Finance, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 17 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 1900 employés. À travers Drivalia, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans tous les stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations : www.ca-autobank.com et www.drivalia.fr

Relations medias – Agence Wellcom :
Maïssa Berjaoui / Angélique Raffalli / Emilie Zagozda
drivalia@wellcom.fr
01 46 34 60 60