

LA VIA DI CA AUTO BANK PER LA SOSTENIBILITÀ



AUTO BANK

OBIETTIVO DEL PRESENTE DOCUMENTO

Questo documento definisce la visione di sostenibilità del Gruppo CA Auto Bank e i pilastri ESG, che costituiscono la base delle azioni e degli obiettivi correlati.

CHI SIAMO

CA Auto Bank è una banca che si occupa principalmente di finanziamenti auto e mobilità. La Banca fornisce prodotti finanziari a supporto delle vendite di prestigiosi marchi automobilistici in Europa. I suoi prodotti di prestito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità sono specificamente progettati per reti di vendita, clienti privati e flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 17 Paesi europei e in Marocco, direttamente o tramite filiali.

Drivalia è la società di noleggio, leasing e mobilità del Gruppo. Al centro della visione di Drivalia c'è lo sviluppo di una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto e al noleggio di tutte le durate. La società si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità che combinano flessibilità, fruizione digitale, approccio on-demand e sostenibilità. Drivalia nasce con l'obiettivo di democratizzare la mobilità verde, rendendola accessibile al maggior numero di persone.

LA NOSTRA VISIONE DI SOSTENIBILITÀ

Vogliamo essere un leader della mobilità in grado di soddisfare tutte le esigenze di sostenibilità dei clienti.

Vogliamo creare sinergie con clienti e partner, incoraggiandoli nella transizione verso stili di vita, tecnologie e modelli di business più sostenibili.

Abbiamo la responsabilità diretta, nei confronti dei nostri Stakeholder, di creare valore attraverso un business onesto, trasparente e lungimirante.

La nostra strategia di sostenibilità ruota attorno a quattro pilastri, che costituiscono la base per le nostre azioni ESG, i progetti e gli obiettivi futuri.

IL NOSTRO PURPOSE

CREIAMO OGNI GIORNO SOLUZIONI DI MOBILITÀ PER UN PIANETA MIGLIORE.

Il nostro Purpose è la chiave per capire perché esistiamo, così come l'obiettivo principale del nostro business: guidare la società verso una mobilità sostenibile, fornendo strumenti per consentire ai clienti di acquistare, noleggiare, abbonarsi e condividere veicoli a zero e a basse emissioni di CO2. Un percorso all'insegna dell'innovazione, della digitalizzazione e dell'attenzione alla sostenibilità ambientale.



I NOSTRI VALORI

I nostri Valori rappresentano il modo in cui operiamo e ciò a cui teniamo, nell'ambito delle nostre interazioni quotidiane con stakeholder interni ed esterni.



ONESTÀ



INTEGRITÀ



LEALTÀ



TRASPARENZA



IMPARZIALITÀ

I NOSTRI PILASTRI ESG E IMPEGNI



1. MOBILITÀ SOSTENIBILE

LAVORIAMO OGNI GIORNO PER PROMUOVERE UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Da tempo siamo impegnati a promuovere lo sviluppo della mobilità verde, attraverso partnership con marchi leader del settore e l'attuazione di una strategia per facilitare la transizione elettrica. Il nostro obiettivo è offrire soluzioni innovative per rendere la mobilità verde accessibile a tutti i clienti.

I NOSTRI PILASTRI ESG E IMPEGNI



2. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

**OFFRIAMO SOLUZIONI CREATIVE, INNOVATIVE
E DIGITALI PER SODDISFARE LE ESIGENZE,
IN COSTANTE EVOLUZIONE, DELLA SOCIETÀ**

Siamo una banca digitale e innovativa. Vogliamo essere sempre più vicini ai nostri clienti, aiutandoli a vivere una vera trasformazione digitale. Consideriamo l'innovazione e la digitalizzazione utili per perseguire il nostro approccio incentrato sul cliente, garantendo la massima accessibilità e trasparenza per i nostri servizi.

I NOSTRI PILASTRI ESG E IMPEGNI



3. PERSONE

CREDIAMO CHE LE PERSONE SIANO LA CHIAVE DEL NOSTRO SUCCESSO

Il nostro successo si basa sulle persone. Ci prendiamo cura delle nostre persone e investiamo in loro per garantire un corretto equilibrio tra lavoro e vita privata, creando un benessere professionale e la flessibilità per sostenere il lavoro, la vita e la famiglia.

Vogliamo essere un partner di fiducia per i nostri clienti. Offriamo una gamma di soluzioni flessibili e responsabili, su misura per le loro esigenze. Li accompagniamo nella loro transizione verso modelli di business, tecnologie e stili di vita più sostenibili.

I NOSTRI PILASTRI ESG E IMPEGNI



4. AMBIENTE

ADOTTIAMO COMPORTAMENTI RESPONSABILI VERSO L'AMBIENTE

Puntiamo a rafforzare la nostra governance su temi legati al clima, al fine di ridurre la nostra impronta di carbonio, essere una banca 100% digitale e consentire ai nostri clienti la transizione verso una mobilità più sostenibile.



“L’obiettivo del nostro Gruppo è guidare la transizione verso la mobilità verde. La nostra ambizione è democratizzare i veicoli a zero e basse emissioni, rendendoli accessibili al maggior numero di persone. CA Auto Bank offre soluzioni finanziarie innovative, pensate per incoraggiare l’adozione di una mobilità sostenibile.

Drivalia, la nostra società di leasing, noleggio e mobilità, offre una gamma completa di servizi dedicati ai veicoli green, come gli iconici abbonamenti all’auto, in linea con il trend della disownership, sempre più diffusa tra i clienti. I servizi di Drivalia sono accessibili non solo presso i nostri Mobility Store completamente elettrificati, ma anche attraverso i nostri canali digitali.”

CEO e General Manager
Giacomo Carelli





CONTATTI

Per ulteriori informazioni, richieste, commenti o feedback
si prega di contattare:
info@ca-autobank.com

CA AUTO BANK

Corso Orbassano, 367, 10137 Torino
www.ca-autobank.com