

Rolex Monte-Carlo Masters 2023: Drivalia supporta Maserati, sponsor dell'evento

- La società di noleggio, leasing e mobilità del Gruppo CA Auto Bank supporta la Casa del Tridente, main sponsor del prestigioso evento tennistico, in programma dall'8 al 16 aprile nella cornice del Principato di Monaco.
- Drivalia offre la possibilità di raggiungere il torneo a bordo di una Maserati, noleggiando una Levante o una Ghibli a tariffe agevolate presso i Mobility Store di Genova e Cannes.

Torino, 7 aprile 2023

La mobilità sostenibile targata **Drivalia** torna sulla terra rossa del Principato di Monaco in occasione del **Rolex Monte-Carlo Masters 2023**. Per il secondo anno consecutivo, la società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank supporta Maserati, main sponsor del prestigioso evento tennistico, in programma dall'8 al 16 aprile.

La Casa del Tridente potrà contare sulle auto della flotta di Drivalia, tra cui diverse **Maserati Grecale e Levante**, messe a disposizione come courtesy car per gli ospiti del noto marchio modenese.

In occasione del Rolex Monte-Carlo Masters, Drivalia lancia una promozione dedicata a tutti gli appassionati di tennis e di Maserati. Per tutta la durata dell'evento, sarà possibile prenotare, con uno sconto del 15%, il ritiro di una **Maserati Levante** presso il Mobility Store di Genova Aeroporto, in Italia. Allo stesso modo, si potrà noleggiare una **Maserati Ghibli** presso il Mobility Store di Cannes-Mandelieue, in Francia, con cui raggiungere uno dei tornei di tennis più importanti al mondo.

Drivalia

Drivalia è la società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank, a sua volta parte di Crédit Agricole Consumer Finance. Nata nel 2022, in seguito al rebranding delle attività di Leasys Rent, Drivalia ha l'ambizione di diventare uno dei principali operatori del settore della nuova mobilità in Europa.

La società propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità. Drivalia ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: CarCloud. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2022 e del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

www.drivalia.com