

Drivalia lancia CarCloud Avenger, l'abbonamento mensile al B-SUV più venduto in Italia nel 2024

- A partire dal 15 maggio, il B-SUV Jeep più venduto in Italia andrà ad arricchire la gamma di formule CarCloud, l'abbonamento all'auto rinnovabile fino a 12 mesi.
- Attivabile su Amazon, sul sito Drivalia e presso Drivalia Mobility Store selezionati, la formula consente di guidare Jeep Avenger 1.2 beneficiando di tutti i vantaggi della mobilità in abbonamento, senza i vincoli legati all'acquisto del veicolo.
- CarCloud è l'iconico abbonamento all'auto scelto da 45.000 utenti e disponibile per privati, liberi professionisti e aziende di tutte le dimensioni.

Torino, 14 maggio 2024

La mobilità del futuro targata **Drivalia** sposa lo spirito di avventura di **Jeep Avenger**, il modello **più venduto del 2024 nel segmento B-SUV¹** e porta di accesso al mondo Jeep, improntato alla massima libertà di viaggiare in tutte le condizioni, su strada quanto nei percorsi off-road.

La società di noleggio e mobilità del Gruppo CA Auto Bank lancia **CarCloud Avenger**, la prima formula di *subscription* dedicata a Jeep Avenger 1.2, che consente di godere dei vantaggi della mobilità in abbonamento mensile, tra cui **flessibilità, ricchezza di servizi post-vendita e gestione "end to end" completamente online**, senza i vincoli legati all'acquisto del veicolo.

La nuova proposta dedicata al B-SUV Avenger arricchisce e rende ancora più attraente la gamma di formule CarCloud, **l'iconico abbonamento all'auto scelto da 45.000 utenti e disponibile anche per le aziende** di tutte le dimensioni, oltre che privati e liberi professionisti.

La nuova formula CarCloud Avenger può **essere rinnovata mensilmente fino a un massimo di un anno**, con una durata minima di 30 giorni, trascorsi i quali potrà essere disdetta senza penali. **Abbonarsi è semplice e vantaggioso**: basta avere una carta di credito e acquistare il voucher, **al costo di 249 euro**, comodamente su Amazon, sul sito Drivalia o presso i Drivalia Mobility Store di Napoli, Roma, Milano, Bologna, Torino e Firenze, e convertirlo sul sito di Drivalia. Una volta attivato l'abbonamento, si potrà prenotare il veicolo, ritirarlo e cambiarlo con un preavviso di 48 ore lavorative presso uno dei Drivalia Mobility Store abilitati.

Sarà così possibile guidare, **a fronte di un canone mensile di 499 euro**, il B-SUV Avenger equipaggiato con un efficiente propulsore a benzina da 1,2 litri che eroga una potenza massima di 100 CV e una coppia di 205 Nm, in abbinamento al cambio manuale a 6 rapporti. Disegnato presso il Jeep Design Studio Europe di Torino, **Avenger racchiude il DNA di Jeep in un SUV compatto**, 4,08 metri, con una commistione unica di prestazioni, stile, funzionalità e tecnologia.

Il canone mensile include **1.500 km** e tutti i **servizi per guidare in totale tranquillità**, tra cui polizza RC Auto, copertura Kasko e furto, manutenzione ordinaria e straordinaria. Inoltre, sono comprese anche **24 ore al mese di car sharing elettrico E+Share Drivalia** per tre mesi.

¹ Fonte: [Comunicato Stampa Dataforce: Mercato Autovetture e Veicoli Commerciali Aprile 2024 | Dataforce](#).

Sarà inoltre possibile personalizzare il proprio abbonamento con alcuni **servizi aggiuntivi**, tra cui Super Cover, seconda guida e un pacchetto di 1.500 km extra.

PRESS RELEASE

Drivalia

Drivalia, società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank, propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2024 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera. Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com